

Michelin Exelagri

Segunda reunión de distribuidores

HACIA LA MADURACIÓN



Hacer balance de 2005 y buscar la consolidación y maduración del grupo el próximo año fueron los ejes de la segunda reunión de distribuidores Michelin Exelagri, celebrada en Álava.

La línea de producto agrícola de Michelin España Portugal organizó en Laguardia (Álava) la segunda reunión de distribuidores Michelin Exelagri. La cita tuvo lugar los días 20 y 21 de octubre, precisamente en la época que se efectúa la vendimia en esta zona de marcado carácter vitivinícola.

El objetivo de la reunión fue realizar un primer balance de actividad del grupo después de un año de pleno desarrollo y confirmar que 2006 será un año de consolidación y maduración del grupo, con importantes avances en el desarrollo del comercio agrícola y con una continuidad en su serio compromiso de calidad y servicio con los agricultores.

Las diferentes intervenciones que se fueron sucediendo en la jornada se dirigieron a profundizar

en el análisis de áreas clave como la formación y los procesos de calidad, el marketing, la comunicación y los compromisos de calidad con el agricultor como eje central de la orientación del servicio hacia el usuario final.

Los distribuidores Michelin Exelagri tuvieron la oportunidad de conocer las nuevas herramientas que, a partir de 2006, estarán a su disposición para el desarrollo del comercio agrícola. Entre ellas se encuentran una aplicación de marketing relacional para la gestión de usuarios agrícolas, que permitirá a los distribuidores realizar su propia comunicación personalizada de forma ágil y sencilla, el avance de lo que será la Intranet del grupo en 2006 y, por último, el spot de televisión que Michelin Exelagri



pondrá a su disposición a finales de este mismo año.

La jornada incluyó la participación de un técnico del sindicato ASAJA, que ofreció su visión sobre la situación actual del mercado agrícola y, en particular, sobre el impacto de las nuevas políticas agrarias de la Unión Europea y su repercusión en la actividad de los agricultores. A continuación, tuvo lugar un coloquio en el que participaron activamente muchos distribuidores Michelin Exelagri. ■

La red de ventas del neumático agrícola Michelin se mostró optimista de cara a 2006.

ÁNGEL PÉREZ