

Celebrará su 107ª edición del 9 al 12 de febrero en Verona (Italia)

“La Fieragricola refleja la evolución de la agricultura”



La Fieragricola sigue ultimando los detalles de su 107ª edición, que se celebrará en Verona (Italia), del 9 al 12 de febrero. Como aseguran sus organizadores, el certamen refleja la evolución mostrada por el sector agrícola desde incluso antes del inicio de la mecanización. Hoy en día, trata de ser una exposición moderna y dinámica en la que participan muchos de los principales fabricantes internacionales de maquinaria.

Apenas dos meses para su arranque y la Fieragricola tiene todo prácticamente a punto para su 107ª edición, que llega con importantes novedades. Se trata de un certamen con carácter bienal, que ha adelantado su celebración al mes de febrero (del 9 al 12) y ha reducido una jornada su duración, con el fin de optimizar los tiempos y los gastos de participación de los expositores. Según el Director General de VeronaFiere, Giovanni Mantovani, estamos ante *“una feria que refleja la evolución de la agricultura. Nació cuando se trabajaba en el campo con animales de tiro y ahora muestra tractores y maquinaria agrícola de última generación, hasta convertirse en una cita de referencia en el calendario italiano e internacional”*.

El Vice-director General y Director de Mercado, Flavio Piva, recuerda que a partir del año 2000 la institución ferial de Verona afrontó un proyecto



Giovanni Mantovani, Director General de VeronaFiere

SEGUNDO ACUERDO

La institución ferial de Verona (VeronaFiere) y la Unión Nacional de Compañías de Mecanización Agrícola italianas (UNIMA) han unido sus fuerzas para hacer de la Fieragricola el principal certamen para los subcontratistas italianos. El acuerdo abarcará el periodo 2006-2010 y UNIMA promoverá la bienal de Verona dentro de su propio institucional y actividades de *marketing*, mientras que Fieragricola patrocinará los acontecimientos organizados por la asociación de empresas de ingeniería agrícola.

Este nuevo acuerdo llega después del establecido hace unos meses por Fieragricola con la Asociación italiana de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (UNACOMA), y amplía las posibilidades del certamen mediante la creación de una red de relaciones con diferentes sectores profesionales que participan en la mecanización agrícola en Italia. El acuerdo también busca obtener progresos en ingeniería y servicios

relacionados con el mundo agrícola, como señala Aproniano Tassinari, presidente de UNIMA y presidente anterior de UNACOMA. "Este acuerdo viene en el momento justo" dijo. "Nos permite promover todos los servicios que las compañías dedicadas a la mecanización agrícola ofrecen hoy en día. Esperamos que esta sinergia con VeronaFiere se amplíe para afrontar nuevas iniciativas".

Para VeronaFiere, el acuerdo también supone un importante paso adelante. Como destaca su presidente, Luigi Castelletti, "las compañías de ingeniería agrícola juegan un papel decisivo en el mercado de la maquinaria nueva en Italia y su colaboración dentro de Fieragricola es una consolidación importante de este certamen". Tras los acuerdos con UNACOMA y UNIMA, Castelletti asegura que la Fieragricola aumentará la exposición dedicada a ingeniería agrícola y fabricantes de maquinaria.



Flavio Piva, Vice-director General y Director de Mercado.

de reorganización de la Fieragricola, "donde siguen presentes todos los sectores productivos relacionados con la agricultura, con la voluntad de representar a todo el espectro agrícola italiano, para lo cual contamos con la colaboración de UNACOMA, lo que nos facilitará la presencia de importantes expositores". Mantovani subraya que la exposición está "en condiciones de ofrecer en una sola feria todos los inputs, con una muestra dividida en tres salones especializados".

Como responsable de la 'marca' Fieragricola, Flavio Innocenzi, presentó lo que han denominado como el "área de la mecánica de precisión", donde se mostrarán las últimas innovaciones tecnológicas aplicadas en las labores del campo. "Uno de los aspectos que nos diferencian de otros certámenes es nuestro carácter dinámico. La Fieragricola no es solamente una exposición estática de productos, también contamos con un importante espacio donde

mostrar y demostrar las numerosas soluciones tecnológicas ofrecidas por los expositores", asegura Innocenzi.

El hecho de organizarse en las instalaciones de Verona otro tipo de ferias relacionadas directamente con el sector agroalimentario supone, a juicio de estos directivos, un "beneficio inmediato" para la Fieragricola, "porque nos permite mantener en todo momento contacto con profesionales vinculados e interesados".

No obstante, los responsables del certamen coincidieron al destacar como decisivo el acuerdo establecido, a partir de la edición de 2006, con la Asociación italiana de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (UNACOMA). "En los últimos años, la Fieragricola había asistido a una caída de los expositores de maquinaria, lo cual esperamos comenzar a solucionar. Nuestra relación con UNACOMA es constante y este acuerdo nos reportará importantes beneficios a todos". Además, el organismo ferial de Verona también ha cerrado un acuerdo con UNIMA, otra asociación italiana donde los maquileros tienen una importante presencia. "Estas dos asociaciones son la referencia en el sector de la mecanización agrícola en Italia; una representa a los fabricantes y otra a los usuarios más profesionales", subrayó Giovanni Mantovani. ■



Flavio Innocenzi, Brand Manager.

JULIÁN MENDIETA

EDICIÓN 2004

EXPOSITORES: 1 148 (+22% respecto a 2002) procedentes de 28 países.

VISITANTES: 138 561 (+19% respecto a 2002) procedentes de 75 países.