

Ventas por modelos de 51-60 CV de potencia nominal

BAJO MÍNIMOS

La evolución de las ventas de tractores de 51 a 60 CV, tomando como referencia las 'Inscripciones' efectuadas en el MAPA, pone de manifiesto una clara regresión, que comenzó en 1998 y no ha cesado desde entonces. En 2004, con relación al total del mercado, este segmento supone un 1.7% con predominio de los modelos doble tracción y anchura de vía estrecha.

La comercialización de tractores con potencia comprendida entre los 51 y 60 CV apenas suponen un 1.7% de las ventas totales que se produjeron durante el año pasado.

La evolución de las ventas de esta banda de potencia en el periodo 1996-2004 puede resumirse diciendo que ha pasado del entorno de las 1 300 unidades de los años 1997 y 1998 a las 411 y 326 unidades que se comercializaron en los años 2003 y 2004, respectivamente.

La variación que se ha producido en los registros de ventas es un claro indicativo del desplazamiento de la demanda de tractores hacia potencias mayores que se ha producido en los últimos años.

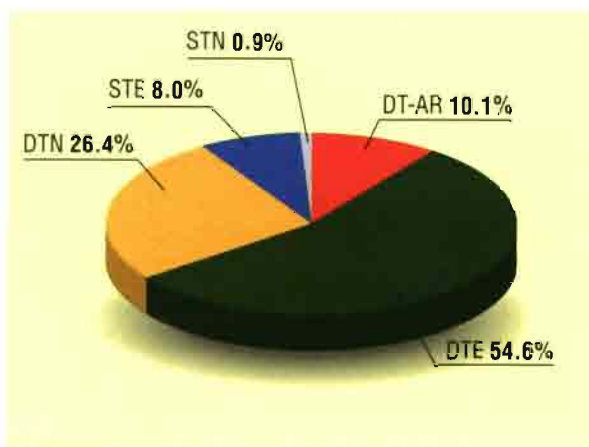
Nota de la Redacción

agrotécnica utiliza en todos los análisis del mercado los valores de potencia al régimen nominal del motor declarados por los fabricantes en la documentación comercial (catálogo), sabiendo que este valor puede ser el de 'potencia máxima' en algunos, mientras que en otros la potencia máxima es más elevada y se alcanza a un régimen inferior al nominal, por lo que en cierto modo estarían perjudicados.

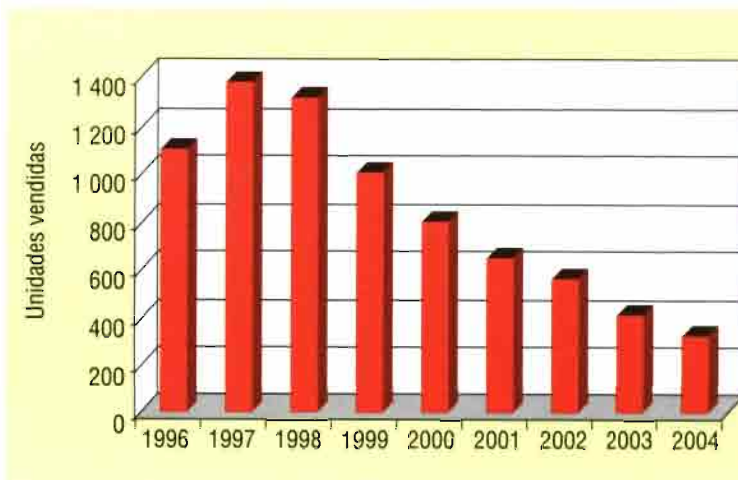
Tampoco se considera la potencia dual de algunos motores para trabajos de transporte o a la toma de fuerza, por entender que sería una potencia no disponible en operaciones de tracción en campo, que son las que definen las características esenciales de un tractor.

Esta asignación provoca que determinados modelos cambien de intervalo de potencia, lo que concretamente, en los más grandes, origina importante variaciones que dificultan las comparaciones que solemos hacer con las ventas en años anteriores. A pesar de estos inconvenientes, se utilizan estos criterios hasta que fabricantes y usuarios alcancen un acuerdo que sirva para clarificar el mercado.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE 51 A 60 CV SEGÚN TIPO DE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA DURANTE EL AÑO 2004



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 51 A 60 CV EN EL PERIODO 1996-2004



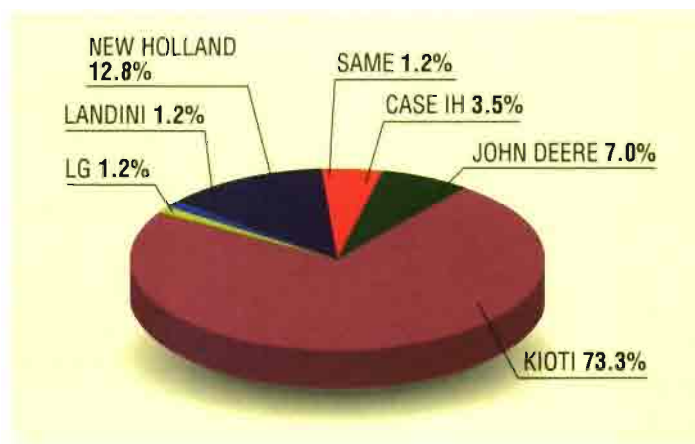
DTE

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
AGRIA	860	33	48
	970 S	11	
	860 V	4	
ANT. CARRARO	TC-6400	6	9
	TN-6400	1	
	TIGRONE 7700 TRITRAC 4X4	2	
CARRARO	AGRI UP 60-4V	1	1
CASE IH	PJN-55 (4WD)	2	5
	PJV-55 (4WD)	3	
JOHN DEERE	5215 F 4WD	11	44
	5215 V 4WD	2	
	MILENIO Q-85	31	
LAMBORGHINI	CRONO 554-55 VDT	1	1
LANDINI	MISTRAL 55 4RM	1	34
	REX DT-60 F	26	
	REX DT-60 GE	7	
MASSEY FERG.	3315 V (4WD)	2	2
McCORMICK	F-60-4 (TIPO P)	1	2
	F-60-4 (TIPO R)	1	
NEW HOLLAND	TCE-55 (4WD)	5	11
	TN-60 VA 4WD	4	
	TN-55V (4WD)	2	
RENAULT	DIONIS 110-DTS	2	5
	DIONIS 120-DTS	2	
	FRUCTUS 120-DTS	1	
SAME	ARGON 55 FVDT	3	15
	DORADO F 55	5	
	GOLDEN 60 V 4WD	7	
VALPADANA	6560	1	1
		178	178

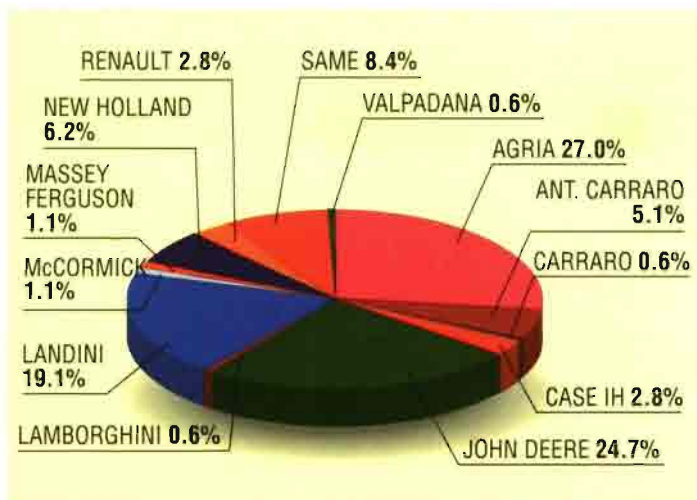
DTN

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
CASE IH	JX-55 (4RM)	3	3
JOHN DEERE	5215 4WD	6	6
KIOTI	DK-50	59	63
	DK-50 C	4	
LG	LT-530 D	1	1
LANDINI	POWER FARM 60 4WD	1	1
NEW HOLLAND	TD-55 D 4WD	2	11
	TN-60 A 4WD	6	
	TN-55 (4WD)	3	
SAME	EXPLORER 60 SPECIAL VDT	1	1
		86	86

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN ANCHURA DE VÍA NORMAL DE 51 A 60 CV DURANTE 2004



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DE 51 A 60 CV DURANTE EL AÑO 2004



■ Doble tracción

Los más vendidos de este apartado fueron los modelos de vía estrecha, que representan más de la mitad (54.6%). En este segmento de mercado hubo una amplia representación y mucha competitividad, con más de una docena de marcas.

DT-AR

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
AGRIA	970	31	31
BCS	SYSTEM 55 AR/D	1	1
BJR	SAMURAI 60	1	1
		33	33

Los tres primeros puestos son para Agria, John Deere y Landini, que han tenido unas cuotas de mercado del 27%, 24.7% y 19.1%, respectivamente. Les siguen un nutrido pelotón liderado por Same, que ha tenido unas ventas del 8.4%, para continuar con New Holland (6.2%), Antonio Carraro (5.1%), Case IH (2.8%), Massey Ferguson y McCormick, cada uno con un 1.1%. El resto se reparte entre los modelos de anchura de vía normal y los de tipo articulado, con unas ventas, en cada uno de los bloques, de 86 y 33 unidades. Esto ha supuesto un 26.4% y 10.1% de las ventas totales de esta gama de potencias.

Respecto a los primeros, el líder de ventas ha sido Kioti, que ha tenido una cuota de mercado del 73.3%, siendo su modelo DK-50 al más vendido dentro de esta banda de potencia considerada; le siguen New Holland (12%), John Deere (7%), Case IH (3.5%), Same (1.2%), Landini y LG, ambos, con un 1.2% de ventas.

STE

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
CASE IH	PJV 55 (2WD)	2	2
JOHN DEERE	5215 V 2WD	7	11
	5215 F 2WD	3	
	5310 N	1	
KUBOTA	M-5030 V	1	1
LANDINI	R-60 F	2	6
	REX R-60 F	4	
McCORMICK	F-60 GE-2 (TIPO R)	1	2
	V-60 (2WD)	1	
SAME	GOLDEN 60 V 2WD	4	4
		26	26

STN

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
JOHN DEERE	5215 2WD	3	3

Articulados

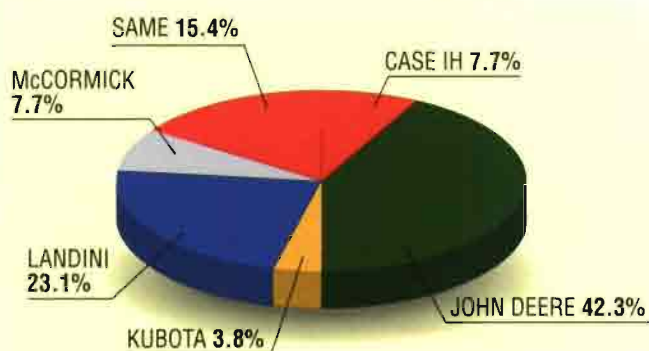
Resaltan las 31 unidades del modelo 970 de Agria, que le hacen ser el tractor por excelencia en esta gama; de forma más modesta están presentes BCS y BJR.

Simple tracción

Ha supuesto un 8.9% de las ventas de este segmento de potencia; es un valor ligeramente superior a la media acostumbrada, pero dado el reducido valor de las ventas lo convierten, casi, en un dato anecdótico. Las 26 unidades de simple tracción de anchura de vía estrecha que se han vendido dentro del segmento de potencia considerado se reparten entre media docena de marcas, que tienen como líder a John Deere, con una cuota de mercado del 42.3%; en segundo y tercer lugar están Landini y Same con unas ventas del 23.1% y 15.4%, cada uno; el resto se reparte entre Case IH y McCormick que han tenido ambos un 7.7%; y para terminar Kubota, con una comercialización del 3.8%. En cuanto a los tractores de anchura de vía normal se han vendido tres unidades por parte de John Deere. ■

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE SIMPLE TRACCIÓN ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DE 51 A 60 CV DURANTE 2004



¡Fabulosas ideas para regalos!

La Colección John Deere incluye ropa de ocio, ropa de trabajo, gorras, juguetes y otras muchas grandes ideas para regalar en cualquier ocasión. Todos los productos incluidos en esta colección han sido seleccionados cuidadosamente de proveedores que garantizan la misma calidad que Vd. espera de cualquier otro producto de John Deere.

Contacte hoy mismo a su concesionario John Deere para informarse sobre la nueva Colección John Deere y obtener nuestro actual catálogo.

Colección John Deere, para toda la familia.

