



JUAN JOSÉ RAMÍREZ
Ing. Agrónomo

Ventas por modelos de 61-70 CV de potencia nominal

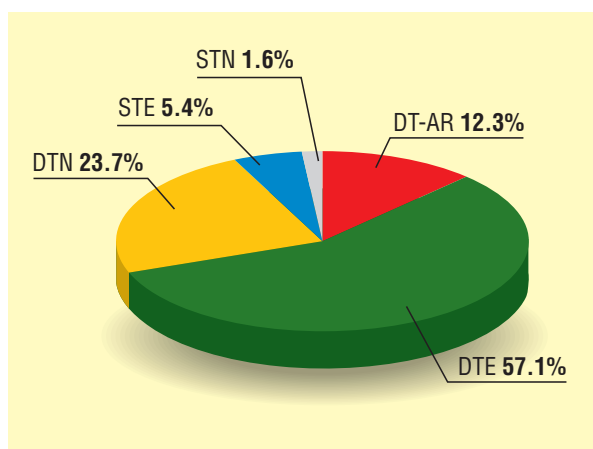
PÉRDIDA DE PROTAGONISMO

El segmento de tractores de 61 a 70 CV volvió a sufrir un duro revés en 2004. A tenor de las ventas realizadas el pasado año, según datos correspondientes a las 'Inscripciones' efectuadas en el MAPA, se quedaron en 650 unidades, que apenas representan un 3.4% sobre el total. Este porcentaje constituye una pérdida importante de protagonismo en favor de otros nichos de potencia superior.

Las 634 unidades que se comercializaron durante el año 2004 en el segmento de potencia comprendido entre los 61 y los 70 CV significaron en el cómputo global un 3.4% de las ventas totales del ejercicio.

La evolución en el periodo 1996-2004 arroja, aunque con valores superiores, una tendencia claramente decreciente, que pone de manifiesto cómo se han ido desplazando las necesidades de potencia en el mercado de tractores español hacia niveles superiores a las potencias consideradas en este estudio. Desde que en 1997 se superase con creces la cota de las 2 500 unidades, la caída ha sido incesante año tras año, siendo notable en 2004 con relación a la campaña precedente.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE 61 A 70 CV SEGÚN TIPO DE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA DURANTE EL AÑO 2004



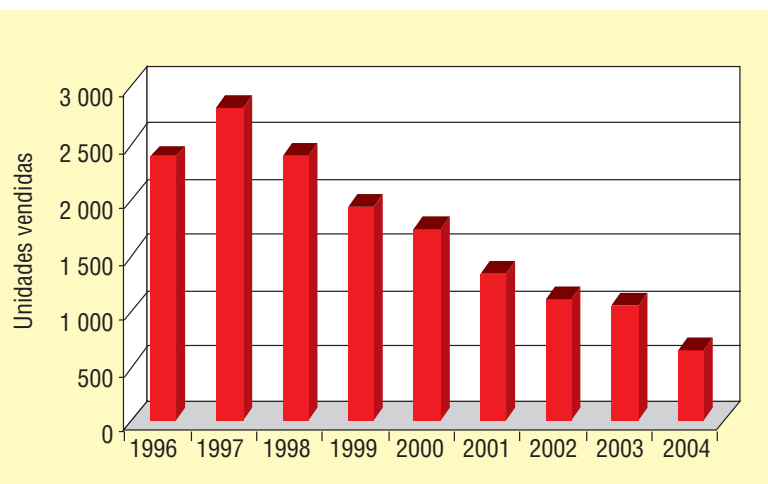
Nota de la Redacción

agrotécnica utiliza en todos los análisis del mercado los valores de potencia al régimen nominal del motor declarados por los fabricantes en la documentación comercial (catálogo), sabiendo que este valor puede ser el de 'potencia máxima' en algunos, mientras que en otros la potencia máxima es más elevada y se alcanza a un régimen inferior al nominal, por lo que en cierto modo estarían perjudicadas.

Tampoco se considera la potencia dual de algunos motores para trabajos de transporte o a la toma de fuerza, por entender que sería una potencia no disponible en operaciones de tracción en campo, que son las que definen las características esenciales de un tractor.

Esta asignación provoca que determinados modelos cambien de intervalo de potencia, lo que concretamente, en los más grandes, origina importantes variaciones que dificultan las comparaciones que solemos hacer con las ventas en años anteriores. A pesar de estos inconvenientes, se utilizan estos criterios hasta que fabricantes y usuarios alcancen un acuerdo que sirva para clarificar el mercado.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 61 A 70 CV EN EL PERIODO 1996-2004



DTE

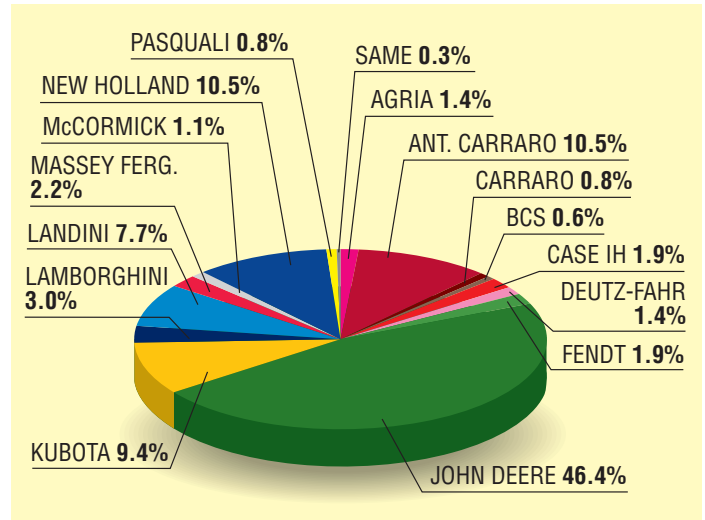
MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
AGRIA	885 VF	3	5
	960 S	2	
ANT. CARRARO	TC-8400 (TIPO 2190-T)	23	38
	TN-8400	8	
	TRX-8400	7	
BCS	700	1	2
	SYSTEM 75 RSV	1	
CARRARO	AGRI UP 60-4F	1	3
	AGRI UP 70-4F	2	
CASE IH	PJN 65 (4WD)	4	7
	PJV-65 (4WD)	3	
DEUTZ-FAHR	AGROLUX F70 DT	5	5
FENDT	FARMER 207 F 4WD	1	7
	FARMER 207 V	6	
JOHN DEERE	5315 F 4WD	32	168
	5315 V 4WD	39	
	MILENIO 70 F	11	
	MILENIO 70 R	7	
	MILENIO 70 RR	4	
	MILENIO 70 V	75	
KUBOTA	M-5700 DTN	6	34
	ME-5700 DT N	28	
LAMBORGHINI	CRONO 574-75 VDT	6	11
	RF.75	5	
LANDINI	DT-70 F	2	28
	DT-70 GE	3	
	DT-70 V	1	
	REX DT-70 F	3	
	REX DT-70 GE	2	
	REX DT-75 F	15	
	REX DT-75 GE	1	
	REX DT-75 GT	1	
MASSEY FERG.	3330 F(4WD)	2	8
	3330 GE (4WD)	1	
	3330 S (4WD)	2	
	3330 V (4WD)	3	
McCORMICK	F-70-4 (TIPO P)	1	4
	F-70-4 (TIPO R)	1	
	F-75-4 (TIPO P)	2	
NEW HOLLAND	TN-65N (4WD)	10	38
	TN-65V (4WD)	5	
	TN-70 NA 4WD	10	
	TN-70 VA 4WD	9	
	TN-70F (4WD)	4	
PASQUALI	MARS 8.80 RS	3	3
SAME	ARGON 75 FVDT	1	1
		362	362

Doble tracción

La doble tracción ha supuesto el 93% de las ventas totales de tractores entre 61 y 70 CV durante el año 2004 y dentro de ellos los de anchura de vía estrecha han sido los más demandados, con un 57.1% de todo el producto comercializado dentro de este tipo de tracción.

El 'número uno' en ventas ha sido John Deere, que ha tenido una cuota de mercado del 46.4%; en los tres puestos siguientes aparecen Antonio Carraro, Kubota y Landini, que han tenido, cada uno, una nivel de penetración del 10.5%, 9.4% y 7.7% de este mercado.

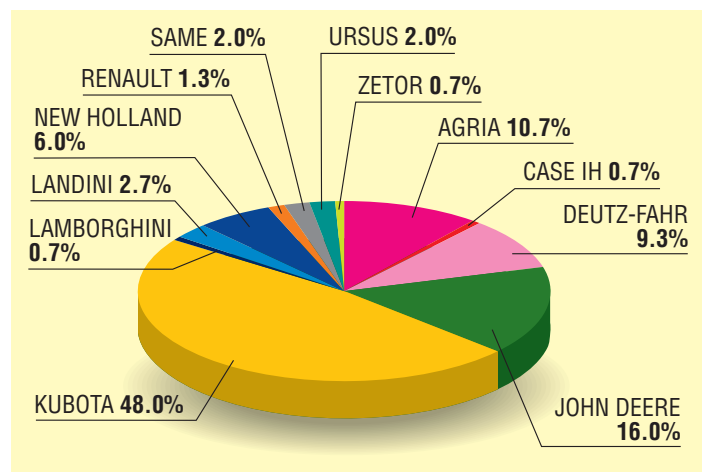
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DE 61 A 70 CV DURANTE 2004



DTN

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
AGRIA	885	16	16
CASE IH	JX-70 (4RM)	1	1
DEUTZ-FAHR	AGROLUX 70 (4WD)	14	14
JOHN DEERE	5315 4WD	23	24
	5400 AS	1	
KUBOTA	M-5700 DT	3	72
	M-6800 SDT	10	
	ME-5700 DT	59	
LAMBORGHINI	674-70 NVDT	1	1
LANDINI	POWER FARM 75 4WD	3	4
	GLOBUS DT 70	1	
NEW HOLLAND	TN-70 (4WD)	9	9
RENAULT	CERES 325 (M1012)	2	2
SAME	ARGON 70 VDT	3	3
URSUS	4514	3	3
ZETOR	5341 SUPER	1	1
		150	150

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN ANCHURA DE VÍA NORMAL DE 61 A 70 CV DURANTE EL AÑO 2004



DT-AR

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
AGRIA	960	22	22
ANT. CARRARO	SUPERTIGRE 8400 4X4	12	12
FERRARI	THOR 70 AR	9	9
JOHN DEERE	MILENIO 70 A	31	31
PASQUALI	MARS 7.70 AR	2	4
	MARS 7.80 AR	2	
		78	78

Con cifras más modesta se encuentran Lamborghini (3%), Massey Ferguson (2.2%), Fendt (1.9%), Case IH (1.9%), Deutz-Fahr (1.4%) y Agria (1.4%).

Los tres modelos más vendidos han sido el Milenio 70 V, el 5315 F4 WD, el 5315 V4 WD de John Deere, de los que se han vendido 75, 32 y 39 unidades, respectivamente.

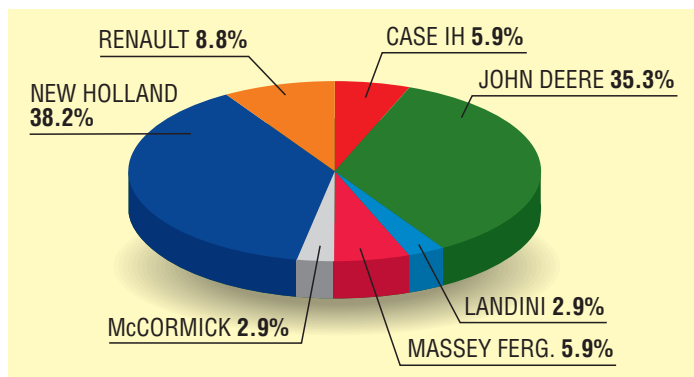
Los tractores de anchura de vía normal han supuesto un 23.7% de las ventas de toda la gama de doble tracción, y tienen a su líder en Kubota, que controla el 48% de las ventas de esta banda de potencias, y que tienen en las 59 unidades de su modelo 5700 DT, al más vendido de este segmento.

Le siguen John Deere y Agria, con unas cuotas de mercado del 16% y 10.7%, respectivamente, y a continuación se encuentran, entre otros, Landini (2.7%), Same y Ursus, ambos con el mismo porcentaje (2%) y Renault (1.3%).

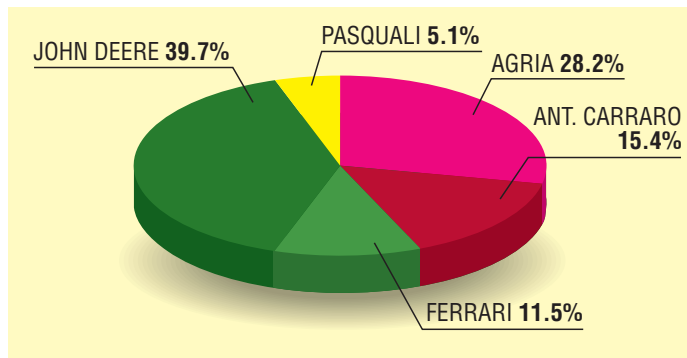
STE

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
CASE IH	PJV 65 (2WD)	2	2
JOHN DEERE	5315 V 2WD	4	12
	5315 F 2WD	7	
	5400N 2RM (TIPO CN3)	1	
LANDINI	R-70 F	1	1
MASSEY FERG.	3225 F (TIPO P)	2	2
McCORMICK	F-70-2 (TIPO R)	1	1
NEW HOLLAND	TN-65N (2WD)	1	13
	TN-70 VA 2WD	10	
	TN-70F (2WD)	2	
RENAULT	DIONIS 130 S	3	3
		34	34

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE SIMPLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DE 61 A 70 CV DURANTE EL AÑO 2004



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN TIPO ARTICULADO DE 61 A 70 CV DURANTE 2004



Articulados

La 'tarta' se reparte entre cinco, con dominio de John Deere y Agria, que se llevaron el 39.7% y el 28.2% de las ventas del año pasado; el es para Antonio Carraro (15.4%), Ferrari (11.5%) y Pasquali (5.1%).

Simple tracción

Las ventas se mantienen en su entorno habitual del 7% de la comercialización que se produce en cada banda de potencia. Los más abundantes han sido los de anchura de vía estrecha, de los que se han vendido 34 unidades a repartir entre Landini (40%), John Deere (30%), New Holland (20%) y Zetor (10%). De la anchura de vía normal sólo se han vendido 10 unidades, y se reparten entre las mismas marcas que la anterior, pero con diferentes porcentajes.

STN

MARCA	MODELO	Uds.	TOTAL MARCAS
JOHN DEERE	5315 2WD	3	3
LANDINI	POWERFARM 75 2WD	4	4
NEW HOLLAND	TN-70 (2WD)	1	2
	TN-70 A	1	
ZETOR	5321 SUPER	1	1
		10	10

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE SIMPLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL DE 61 A 70 CV DURANTE EL AÑO 2004

