

El presidente del Grupo AGCO, Martin Richenhagen, satisfecho con los resultados obtenidos por la marca en el sector de la recolección



MASSEY FERGUSON APUESTA POR LA COSECHADORA

Cuando se cumplen dos años de su llegada a la presidencia de AGCO, Martin Richenhagen se muestra "particularmente satisfecho" con la estrategia aplicada en el sector de la recolección con Massey Ferguson, una de las marcas más emblemáticas del Grupo. Los planes de la compañía de cara a la campaña 2006 confirman su decidida apuesta por este segmento, más concretamente por la cosechadora, un producto con el que pretenden seguir extendiendo su presencia en los mercados internacionales.

Una vez culminado su segundo año como presidente y director ejecutivo del Grupo AGCO, Martin Richenhagen sigue mirando "hacia delante" y hace balance de "los muchos éxitos" que la compañía ha alcanzado en este periodo. "Estoy particular-

mente satisfecho con el éxito de nuestra estrategia en el sector de la recolección con Massey Ferguson, que ha supuesto una cuota de mercado global creciente y promete seguir avanzando en el futuro", señaló.

Massey Ferguson, una de las marcas más emblemáticas del

Grupo, avanza con firmeza en todas sus áreas de negocio, "gracias a las importantes inversiones en diseño de nuevos productos e instalaciones, con el fin de ofrecer una gama completa", según el presidente de AGCO. "Las mismas innovaciones, la determinación y criterios que

han sido utilizados durante años para el desarrollo de los tractores Massey Ferguson se aplican ahora en la línea de maquinaria de recolección."

El desarrollo de la marca continúa a partir de los "grandes retos tecnológicos" con los que afronta el futuro en el segmento de la recolección, integrados en una estrategia que incluye otros cambios que están suponiendo un significativo incremento de su cuota de mercado en 2005. "De cara al próximo año pondremos en marcha más aspectos de nuestra 'Estrategia A, B C' (Activa, Beta y Cereza), que nos permitirán afianzar el crecimiento de este año y extender nuestra presencia en este importante capítulo," afirma Martin Richenhagen.

Las gamas de cosechadoras Activa y Beta, lanzadas el pasado otoño, se han distribuido en más de 17 países, con siete modelos de nivel estándar y superior, con los que pretenden llegar a un número más amplio de clientes y satisfacer la demanda creciente de usuarios que ahora desean trabajar con sus propias cosechadoras.

En cuanto a la gama Cereza, el presidente de AGCO subraya que "desde la reestructuración de la fábrica de Randers, en Dinamarca, las ventas de estos modelos han superado nuestros

planes más optimistas, por lo que estamos aumentando la producción para resolver esta demanda adicional para el final de este año y el invierno de 2006." Richenhagen aseguró que "los cambios en la fábrica han supuesto un incremento de calidad de producción y, por tanto, un aumento del valor residual de las cosechadoras."

Un presente tan prometedor no impide que la compañía trabaje ya de cara a los próximos



años. "Tenemos planes para el futuro," avanza el presidente. "Nuestro siguiente paso es una gama de cosechadoras aún más moderna y altamente innovadora, para lo cual contamos con los

mejores 'cerebros' en el negocio. Todavía hay mucho trabajo por hacer, y aunque no puedo ofrecer más información, estoy en condiciones de anunciar la introducción próximamente de una gama que incluirá algunos componentes y controles únicos no vistos en cosechadoras antes." Todo ello con el objetivo de situar a la marca como "líder del mercado europeo de cosechadoras, con una gama innovadora y productos de calidad que ayudarán a todos los agricultores y contratistas a trabajar con seguridad, eficiencia y rentabilidad. Queremos ser un 'Mundo de Soluciones' para las necesidades crecientes de nuestros clientes." Martin Richenhagen finaliza de forma rotunda: "El desarrollo del negocio de la recolección Massey Ferguson no ha hecho más que comenzar."

ACTUALIZACIÓN DEL LOGOTIPO CORPORATIVO

El Grupo AGCO anuncia la "actualización" de su logotipo corporativo. El objetivo, según el presidente, Martin Richenhagen, es reflejar la posición de la compañía como "líder global innovador que ofrece soluciones de alta tecnología a los profesionales del campo". El nuevo diseño contempla la eliminación de líneas y el color anaranjado se convierte en un rojo-anaranjado más destacado y distintivo. El nuevo color une la tradición de los productos AGCO y el éxito actual de los productos Massey Ferguson.





ACTIVA / BETA

DOS GAMAS, SIETE MODELOS

Las gamas Activa y Beta, que han desarrollado algunos avances para la campaña 2006, están pensadas para satisfacer las necesidades de los usuarios que quieren asegurar el rendimiento y la calidad de los cultivos con maquinaria de su propiedad, pero sin el coste que supone una cosechadora de mayores dimensiones y, con frecuencia, más compleja.

“Los siete modelos de las dos gamas son ideales para explotaciones pequeñas, medianas y mixtas, así como para contratistas y fincas grandes que buscan alcanzar una nueva rentabilidad. Ofrecen una tecnología bien probada, fácil de manejar y de mantener, con la garantía, fiabilidad y reputación de Massey Ferguson,” comenta Adam Sherriff, director

de Marketing de Productos de Recolección de Massey Ferguson.

La gama Activa está formada por los modelos MF 7244, MF 7245 y MF 7246, los dos primeros de 5 sacudidores, 7000 L de capacidad para el tanque de grano y 220 y 255 CV respectivamente, y el tercero de 6 sacudidores, 7500 L de capacidad y 255 CV.

En la gama Beta se encuentran cuatro modelos (MF 7260, MF 7260 AL-4, MF 7270 y MF 7270 AL-4) de 5 y 6 sacudidores, 275 y 305 CV de potencia y 9 000 y 8 200 litros de capacidad para el grano, dependiendo del modelo.

El diseño de ambas gamas (Activa y Beta) ha sido mejorado en muchos aspectos.

Ahora todos los modelos Beta están disponibles con el renovado cabezal de corte *Powerflow*, con

diseño único de MF que garantiza un funcionamiento más rápido –hasta un 50 % más en algunos cultivos– con cuchillas convencionales. En condiciones difíciles, *Powerflow* es incomparable en flexibilidad, y no requiere largos ajustes para utilizarse en distintos tipos de cosecha o condición. Los cabezales *Powerflow* son de hasta 6.7 m de anchura y están ya disponibles en el modelo MF 7270.

También se ha incluido climatizador de serie en todos los modelos de la serie Beta, con el fin de ofrecer un mejor ambiente para el operador y mejorar su puesto de trabajo.

Los depósitos de grano de los modelos Beta MF 7260 y MF 7270 disponen ahora de una cubierta metálica, que pueden ser abierta desde la cabina, para mejorar y aumentar la capacidad en el campo. Estas cubiertas se cierran rápida y fácilmente cuando se encuentran obstrucciones o peligros para el transporte o cuando el tiempo cambia.

Las nuevas configuraciones de las cosechadoras permiten el montaje de neumáticos 650/75 R32 lo cual supone una anchura de 3.25 m en los modelos de 5 sacudidores y de 3.5 m en los de 6 sacudidores.

PRINCIPALES ESPECIFICACIONES

Serie	Modelo	Sacudidores (nº)	Motor (CV)	Capacidad depósito grano (L)
Activa	MF 7244	5	220	7 000
	MF 7245	5	255	7 000
	MF 7246	6	255	7 500
Beta	MF 7260	5	275	9 000
	MF 7260 AL-4	5	275	8 200
	MF 7270	6	305	9 000
	MF 7270 AL-4	6	305	8 200



La planta que Massey Ferguson tiene en Randers (Dinamarca) ha tenido que incrementar la producción de la cosechadora Cerea en un 40% para dar respuesta a su alta demanda, así como duplicar la fabricación de cabezales de corte *Powerflow* para afrontar los pedidos tanto de las Cerea como de los nuevos modelos MF Beta.

Cerea comprende una gama de cuatro modelos de 8 sacudidores, capacidades del tanque de grano de 9 500 y 10 500 L y potencias de 340 y 387 CV, dependiendo del modelo. Es una serie diseñada expresamente para soportar muchas cosechas y mantener alto el rendimiento, independientemente de las condiciones meteorológicas.

Todos los modelos disponen de cabezales de corte *Powerflow*, cóncavo resistente capaz de mantener el buen funcionamiento de la trilla y separador rotativo capaz de aumentar la productividad. Además, cuentan con el sistema *HiStream-100* pa-

ra el manejo del grano, con depósito con capacidad para 10 000 L, 8 sacudidores de paja y cabina con mandos eléctricamente ajustables que permiten al operador manejar la cosechadora para que funcione a su máxima capacidad.

También incorporan un sistema de 8 filas de cuchillas de alta velocidad y corte más fino, y el sistema *Datavision* que dota a la cabina de un monitor en el que se reflejan todas las informaciones relativas a la cosechadora y al trabajo que está realizando. El operador puede controlar y dirigir desde los menús de pantalla todos los ajustes referentes a la cosechadora.

En Randers ya ha comenzado la nueva producción de temporada. Según el Director de Fabricación, Ole Jensen, "los clientes notarán los cambios que ha tenido la planta en términos de plazos de entrega más rápidos, fiabilidad, longevidad y valor residual más alto". El vicepresidente de Massey Ferguson para Europa, África y Oriente Medio, Steve Wood, destaca el magnífico trabajo realizado por el nuevo equipo de Randers. "El nuevo ambiente dentro de Randers ha dado un empujón enorme al negocio de Massey Ferguson. El equipo entero debe ser felicitado. La calidad del producto final es excelente". ■

PRINCIPALES ESPECIFICACIONES

Modelo	Sacudidores (nº)	Motor (CV)	Capacidad depósito grano (L)
MF 7274	8	340	9 500
MF 7274 AL	8	340	9 500
MF 7278	8	387	10 500
MF 7278 AL	8	387	9 500