



Agria es una de las marcas de referencia del mercado español de potencias cortas. Desde hace algunos años, disfruta de una notable cuota de ventas, gracias a una polivalente gama de tractores, entre la que destacan los modelos 9900 y 9945, en sus distintas versiones.

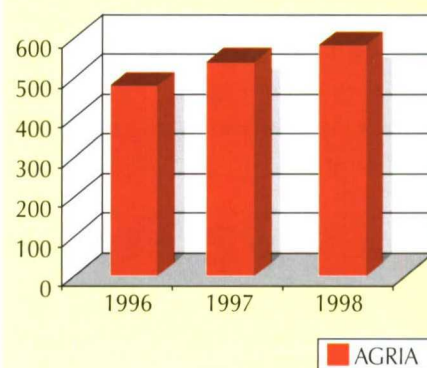
Las estadísticas oficiales lo demuestran. Agria ha aumentado en más de 100 unidades, en sólo dos años, su volumen de ventas en lo que se refiere a tractores de menos de 50 CV. Y es que en esta gama de potencia son muy pocos los que pueden estar a la altura de Agria.

Si en 1997 ya mostró un crecimiento significativo, superando el medio millar de unidades vendidas, el pasado año también deparó otro tirón de ventas para este fabricante de Amorebieta (Bilbao), que además co-

mercializa en España la marca Iseki. En 1998 alcanzó las 582 unidades, lo que supuso un crecimiento del 8%.

Aunque en los menores de 25 CV también goza de una apreciable presencia, es a partir de este nicho de potencia cuando Agria adquiere un protagonismo notable. En el intervalo de 25 a 29 CV, lidera el mercado, con 94 unidades, un 17.5% más que en el 97. El 9900 EL es el modelo más representativo de este segmento, si bien el Iseki TM-217 F superó la veintena de unidades vendidas.

TRACTORES VENDIDOS POR AGRIA HISPANIA (unidades)



Rozando los 40 CV es donde ganó más terreno en la pasada campaña, al llegar hasta los 318 tractores, es decir, un incremento de casi el 15%. El mayor de este segmento, además con una cifra de ventas muy importante, gracias sobre todo a las 165 unidades del 9900 N.

El poder de Agria entre los modelos de potencias cortas se completa con los 9945, cuya garantía queda reflejada en las ventas de los últimos años, superando de largo el centenar de unidades y acaparando más de la mitad del mercado entre 45 y 49 CV.



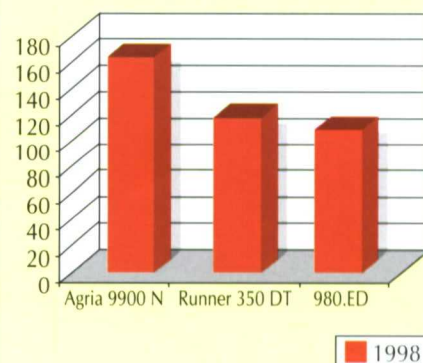
ESPAÑOL: EL PODER DE AGRIA



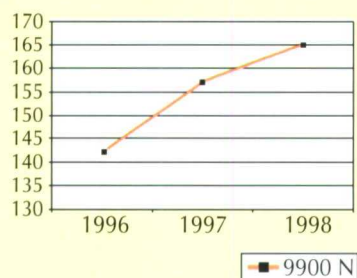
LÍDER ABSOLUTO DE VENTAS EN POTENCIAS CORTAS

Volvió a ser el tractor más vendido en España en potencias inferiores a 50 CV. Y ya son varios años disfrutando de este liderzgo. Las 165 unidades vendidas en 1998 (157 en 1997 y 142 en 1996) del modelo 9900 N, no sólo confirman la enorme aceptación de los Agria, sino en concreto de la Serie 9900, que además presenta la versión S (11 unidades el pasado año) y la versión Z (73 unidades).

COMPARATIVA DEL 9900 N CON SUS COMPETIDORES



EVOLUCION DE LAS VENTAS DEL MODELO 9900 N



FUTURO GARANTIZADO

Si el presente de Agria es óptimo, el futuro es prometedor. Al nuevo diseño mostrado en los modelos de la Serie 9900, se unen las dos líneas de tractores presentadas en Zaragoza durante la última FIMA y expuestas también en la Semana Verde, celebrada en Silleda a finales del pasado mes de mayo. Las novedades con las que Agria pretende mantenerse como líder del mercado español de potencias bajas son los Trotter, tres modelos compactos con motores de 1 551 a 2 199 cm³ de hasta 55 CV, y los Turner, dos modelos de cuatro ruedas motrices iguales y cuatro cilindros de inyección directa. ♠

