

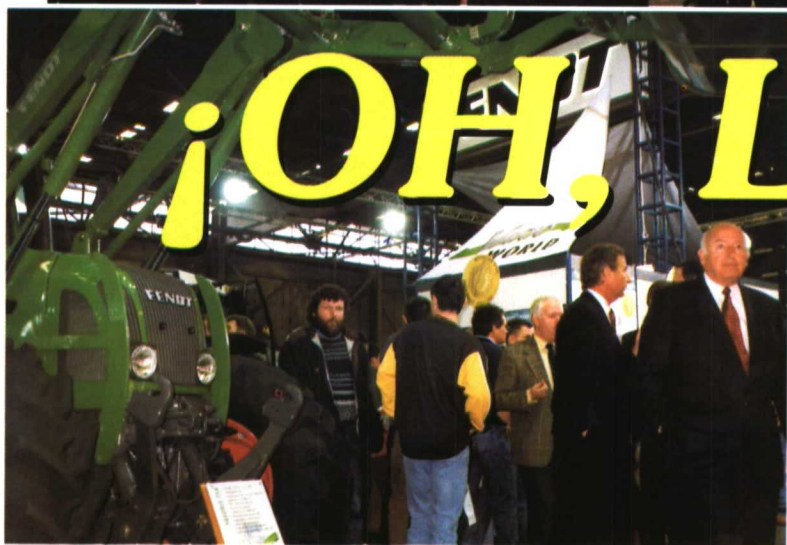
así
va la feria



Ángel Pérez
Director Adjunto



¡OH, LA LA!



SIMA constituyó todo un éxito a nivel de visitantes y expositores. Los números lo atestiguan. Todas las grandes marcas, a excepción de Case, presentaron en París, entre el 28 de febrero y el 4 de marzo, las últimas novedades de sus catálogos y conformaron un excelente salón de negocios.



Cerca de 1 300 expositores, que representaban a 2 500 marcas, se congregaron en el Parque de Exposiciones de París-Nord Villepinte. El número de visitantes profesionales ascendió a 177 000, lo que supone un crecimiento medio de un 10% respecto a la edición de 1997, una cifra muy superior a las previsiones más optimistas.

La afluencia de visitantes extranjeros, cifrada en 36 000 profesionales, también fue más numerosa de lo previsto. De ellos 2 215 fueron españoles. La importancia de SIMA sigue siendo notable y confirma su capacidad de convocatoria en los sectores agrícola y ganadero. Prueba de ello es que la disminución de visitantes procedentes de los países del Este se ha visto compensada por el conjunto de los países europeos, Norteamérica, el Magreb y Oriente Medio.





■ OTROS DATOS

La prensa también ha tenido una destacada presencia en la SIMA, con 650 periodistas acreditados, de los cuales 300 eran extranjeros.

El día en que se produjo la mayor afluencia fue el domingo 28 de febrero, estableciéndose un récord de visitantes en el Parque de Exposiciones. En cuanto a la duración media de las visitas, una encuesta realizada por la organización señala que la estancia media para los visitantes extranjeros era de dos días, al igual que para una cuarta parte de los franceses.



NOTABLE PRESENCIA ESPAÑOLA



La representación española, formada por alrededor de 40 empresas y 2 215 profesionales y agrupada mayoritariamente en Agragex, se mostró, en líneas generales, satisfecha con los resultados obtenidos en SIMA. El elevado número de visitantes, la creciente demanda de productos de procedencia española y el buen momento que atraviesa el mercado fueron los factores más relevantes que destacaron los expositores.



Pero no todo fueron parabienes desde Agragex. La Asociación Española de Fabricantes Expositores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes, Sistemas de Riego y Equipos para la Cría Ganadera no ocultó su indignación con algunos aspectos organizativos, como la ubicación de su stand, en una zona de paso entre pabellones y que, en ocasiones, terminó convirtiéndose en una zona de descanso para los visitantes, que incluso llegaban a sentarse para comerse el oportuno bocadillo. Además, algunos expositores sufrieron cortes de fluido eléctrico en su zona expositora. 🍷

