

GARANTÍA DE CALIDAD CONVENCIÓN DE ALPINA



El encuentro, celebrado hace algunas semanas en Madrid, reunió a un grupo de 170 distribuidores italianos de Alpina. Distribuidores a los que se les ha querido premiar por su destacada profesionali-

dad, fidelidad y buenos resultados obtenidos en la comercialización de productos Alpina durante la pasada campaña. Además, la convención contó con la destacada pre-



sencia de Pedro Pociello, director de Alpex, que estuvo acompañado de sus hijos Pedro y Ramón y de un grupo de distribuidores españoles, que colaboran habitualmente con la firma donostiarra.

Vittorio Possamai, presidente de Alpina, comenzó su intervención agradeciendo a todos su presencia en

LIDAD Y COMPETITIVIDAD

Madrid, a los que calificó como su mejor clientela y les deseó una agradable estancia. A continuación, tuvo un reconocimiento emocionado a la colaboración desarrollada, durante los últimos 30 años, entre Alpina y Alpex, distribuidora para toda España de las máquinas de la firma italiana. Para concluir, animó a todos a continuar con la estrecha colaboración durante el presente 99, al que calificó como "año memorable, en el que la entrada del Euro y las connotaciones que implica el final de milenio unido a unas buenas previsiones en el terreno de la economía, hacen presagiar unos grandes resultados".

El director de ventas de Alpina, Giovanni Vidotto, aprovechó su intervención para hacer un anticipo de las novedades del presente año. En motosierras, los modelos P.360 y P.390, son dos modelos de lpequeño tamaño, bello diseño, ligeros y de precio muy competitivo. Otros modelos como el P.550, P.650 y P.750 presentan una serie de mejoras tanto estéticas como de tipo técnico. En desbrozadoras, cuarta generación de Alpina, presenta como novedad la mejoras efectuadas en su diseño y la presencia de empuñaduras en aluminio. También se presenta la



segunda desbrozadora eléctrica, la TR.1000, que presenta como elementos más destacables su potente motor de 1000 w y su ligereza.

En cortacéspedes, avanzó la presencia de nuevos y económicos modelos dirigidos a ocupar el segmento de los "primeros precios" del mercado.

"Una nueva y ambiciosa gama. En la que se ha conjugado una mayor calidad con unos precios más competitivos, lo que sin duda aumentará su presencia y cuota de mercado", explicó Vidotto.

30 AÑOS DE FIDELIDAD

Como no podía ser menos, la convención de Alpina rindió un merecido homenaje a los 30 años de fidelidad representados por el apellido Pociello o lo que es lo mismo Alpex. Una larga trayectoria en la que ambas partes han aumentar su tamaño, gama de productos y su penetración en sus respectivos mercados.

"Felicitamos a este gran grupo de entusiastas italianos, que con su profesionalidad y trabajo se han hecho acreedores a este premio". Estas fueron las palabras, una vez agradecida la cordial invitación realizada por Possamai, con la que Pedro Pociello comenzó la intervención ante el nutrido grupo de asistentes. Asimismo, afirmó estar convencido de la necesidad de prestar, este año, el mismo esfuerzo y dedicación a Alpina, "con la que estamos seguros se pueden realizar grandes cosas en el futuro".

Para concluir, agradeció, de forma muy especial, la presencia de diversos representantes de firmas españolas, distribuidores de productos Alpina por todo el territorio español, que quisieron acompañar a Pociello durante este acto tan espacial. ♠

