

EL PULLING SE

Desde el continente americano surgió la idea de esta peculiar competición entre tractores, y hoy el Tractor Pulling es una realidad a la cual nuestro país no es ajeno. Con la celebración reciente de la segunda edición en Zaragoza, organizada por Deportpublic, se ha consolidado y empieza a marcar su terreno para convertirse en todo un espectáculo para los amantes del Pulling.



En España la primera competición se celebró el pasado año gracias a la labor conjunta desarrollada entre el Comité Europeo de Tractor Pulling y la empresa Deportpublic, sin olvidar la colaboración prestada por la Feria de Zaragoza. En su segunda edición ha sido todo un éxito en cuanto a público asistente y tractores participantes, lo que significa una buena referencia de cara a su consolidación en el calendario europeo.

Deportpublic es una agencia de promociones que se crea en el año 1989 dentro del grupo Unipublic, líder en la organización de eventos deportivos, y el principal objetivo es apoyar a los clientes que entran en el patrocinio de estos actos. El acontecimiento más importante es la Vuelta Ciclista a España, y a partir de ahí surgen en los tres últimos años eventos propios que han ido generando una estructura, como ocurrió hace unos años con el Tractor Pulling al pensar que

podría tener aceptación, y no parece que se hayan equivocado.

"El Tractor Pulling es un deporte que está por crear en España, y que ahora empieza a consolidarse, aunque todavía no ha conseguido su popularización a nivel de pilotos que lo practican; lo que si existe es una popularización a nivel de exhibición y de número de asistentes, con una cifra de espectadores que ha rondado los 40 000 en la última edición celebrada durante la FIMA de Zaragoza", comenta Augusto de Castañeda, director general de Deportpublic.

Las competiciones que se han celebrado en España cumplen con la normativa de la ETPC (European Tractor Pulling Comitee), con la salvedad de que no se tiene en cuenta a la hora de los resultados el tiempo que tardan los tractores en recorrer la distancia, sino sólo los metros que consiguen en cada 'tirón' y el peso que arrastran en el sled. En Zaragoza "se han realizado ocho exhibiciones completas y tan sólo una de ellas tuvo que suspenderse a causa de las inclemencias meteorológicas, con lo que se



Augusto de Castañeda, director general de Deportpublic, a la izquierda, junto a Jesús Contreras, director comercial.

CONSOLIDADA

han superado ampliamente los objetivos que se marcaron en esta segunda edición que se celebraba en Zaragoza", explica Jesús Contreras, director comercial de Deportpublic.

Aunque de forma lenta, los resultados empiezan a cosecharse gracias a un buen trabajo de organización y al alto nivel de los pilotos que han participado en las competiciones.

TODO HOMOLOGADO

Al preguntar a Augusto de Castañeda sobre si existe algún tipo de homologación por parte de la ETPC para que Deportpublic organice este tipo de eventos, indicó que "en el último Comité celebrado se ha firmado un acuerdo por el que nos nombran representantes para España y Portugal de todas las competiciones y exhibiciones que se celebren y procuramos crear una estructura capaz de estar a la altura que marca el nivel de la prueba". Este acuerdo obliga a celebrar un mínimo de eventos al año, que

en principio es uno sólo, pero la intención es hacer dos pruebas anuales; además, todas las competiciones tienen que estar sometidas al reglamento de la ETPC, que hasta ahora se ha cumplido, y ellos aportan un soporte técnico, como es el 'hombre bandera' y un juez de pista, que es quien decide si la tierra está en condiciones.

En el caso de nuestro país, se acaba de traducir la normativa de la ETPC para quien quiera iniciarse el deporte del Tractor Pulling, un reglamento un tanto complejo pero que en la práctica no es difícil de aplicar y

que contiene todo lo necesario para aquellas personas que quieran construirse sus tractores en la Clase Super o Modificados con la garantía de que puedan arrastrar los pesos que se emplean en la competición.

El principal problema puede venir a la hora de localizar motores, pero en Holanda y otros países europeos donde tiene más arraigo esta prueba existen personas que se dedican a montar equipos de competición y a localizar motores, y se puede contactar con ellos a través del Comité. Alrededor del Pulling hay verdaderos especialis-



El tractor pulling, un deporte arraigado en algunos países europeos, también quiere cobrar protagonismo en España, gracias a su espectacularidad.



tas, y algunos tienen acceso a un mercado de motores en V8 en buen estado que aquí son más difíciles de localizar, puesto que son de coches americanos tipo Chevrolet.

LA PUBLICIDAD

Una parte importante del Tractor Pulling es el patrocinio publicitario, sin el que no sería posible su realización. En España, cuando ya se ha celebrado el segundo Tractor Pulling bajo la organización de Deportpublic, la acogida por parte de las empresas colaboradoras empieza a ser importante. Si el pasado año fue un único patrocinador el que apostó fuerte por este espectáculo, concretamente el Agro Club de Cepsa, en esta edición se ha dado un enfoque distinto para conseguir un mayor número de tractores que participaran en la competición. Además de Cepsa, que ha mostrado su plena confianza en este deporte, ha habido otras dos empresas que han apoyado de forma considerable el Tractor Pulling de este año -New Holland y Valtra Valmet-, de manera que se han podido traer quince tractores, frente a los cuatro del año anterior, con un nivel de competición relativamente serio.

NUEVOS PATROCINADORES

El problema que plantea un número limitado de vehículos es el de los tiempos muertos entre cada prueba, y

que baja el nivel competitivo, restándole interés al conjunto. Esto ya ha quedado solucionado con la entrada de patrocinadores que colaboran en una medida mucho más limitada, pero como ya sido una experiencia muy positiva para ellos, ya han mostrado su interés de colaboración en futuras ediciones. No sería justo olvidarse de las empresas colaboradoras que han querido sumarse al patrocinio de Cepsa, New Holland y Valtra Valmet, como ha sucedido con Case, Landini, Agroseguro, Miralbueno, Fertiberia, Kverneland, Firestone y AgroBanesto, y que han hecho posible elevar el nivel de la competición, así como el de la revista **agrotécnica**, que ya apostó fuerte desde el principio para que el Pulling sea una atractiva realidad.

El patrocinio de un acontecimiento deportivo no es una cuestión unilateral, puesto que la empresa también recibe sus compensaciones publicitarias, sobre todo cuando existe la posibilidad de salir en televisión. Según Augusto de Castañeda, "este año se ha realizado un tremendo esfuerzo pa-



ra conseguir la difusión del Tractor Pulling de Zaragoza en un espacio deportivo de La 2, en TVE, y también existe un acuerdo con Eurosport para emitir un resumen de la prueba en esta cadena".

La primera competición de Tractor Pulling celebrada en nuestro país el pasado año estuvo vinculada al patrocinio del Agro Club de Cepsa, y fue esta empresa la que puso un gran interés en que se celebrara durante la FIMA de Zaragoza, ya que esta exposición atrae a un número de profesio-

nales de la agricultura muy importante. Ahora es necesario valorar si interesa estar vinculados a esta feria y soportar las distintas ofertas que existen actualmente de otros certámenes que han conocido la competición y quieren apoyarla, sin olvidar la otra opción que existe de celebrarlo como acontecimiento independiente en un recinto cerrado.

COMPETIR BAJO TECHO

Ahora existe un proyecto para hacer una competición similar a otra que ya se celebra Rotterdam (Holanda) en un pabellón cubierto al que acuden 16 000 espectadores. Falta estudiar los posibles recintos y ver si hay empresas patrocinadoras interesadas en realizar un evento de este tipo. Si se consiguiese, el público no quedaría defraudado, porque es muy espectacular.

A partir de la experiencia de estos dos años y el reconocimiento de los patrocinadores se va a empezar a estu-

diar en Deportpublic el calendario de competiciones para los próximos años, siempre con el firme propósito de alcanzar un nivel similar al de las mejores pruebas del continente europeo en cuanto a número de tractores participantes y de espectadores que disfrutan de la fuerza de estos gigantes de la pista. El Tractor Pulling acaba de empezar, y ahora sólo falta que el espíritu competitivo vaya calando entre los amantes de las sensaciones fuertes y pronto tengamos representantes españoles en este tipo de pruebas. ♦