



1998: OTRO GRAN AÑO

A finales de febrero empiezan a estar disponibles los datos de Inscripción de tractores agrícolas, que se realizan en las Comunidades Autónomas. Con estos datos, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, elabora la estadística oficial conjunta que se publica en la Memoria Anual.

Los datos recibidos de las Comunidades a veces incluyen como nuevos tractores que han llegado a la agricultura procedentes del sector de 'Obras y Servicios', lo que puede hacer que aparezcan como 'nuevos' tractores antiguos, algunos de ellos, incluso, que hace años que se dejaron de fabricar.

Estas particularidades son depuradas en el MAPA, antes de publicar la Memoria Anual que se difunde a todos los interesados del Sector. Utilizando los datos de las Inscripciones que llegan de las Comunidades Autónomas hemos realizado nuestro resumen estadístico correspondiente a 1998, comparándolo con los datos disponibles de 1996 y 1997, para analizar las tendencias del mercado.

En este número se incluyen los datos comparativos correspondientes a las clases de tractores:

- pequeños (0 a 50 CV de potencia de 'inscripción').
- medianos (51 a 90 CV).
- grandes (91 a 130 CV).
- muy grandes (de 131 CV en adelante)

de manera que, cuando se publique la estadística oficial aprobada por el MAPA, analicemos de manera con-

jointa el mercado del tractor agrícola en España.

De todas formas, lo más significativo, desde el punto de vista comercial, no es el número total de tractores vendidos por una marca, sino su participación en el mercado en los distintos segmentos de potencias de referencia, o para un determinado tipo constructivo (tractores articulados, estrechos, de simple tracción, etc.)

Por ello, para cada 'clase' de potencia se ha realizado una separación que considera el número de ejes moto-

el apartado de 'estrechos' se incluyen tractores, tanto con estructura convencional, como del tipo 4RM (ruedas iguales en ambos ejes), pero que su sistema de dirección depende del ángulo de giro de las ruedas del eje delantero.

En el apartado articulados siempre se considera tractores tipo 4RM, con ruedas iguales en ambos ejes, y sistema de dirección por articulación central. En las bajas potencias estos tractores se pueden considerar asimismo como 'estrechos', no así en elevadas potencias.

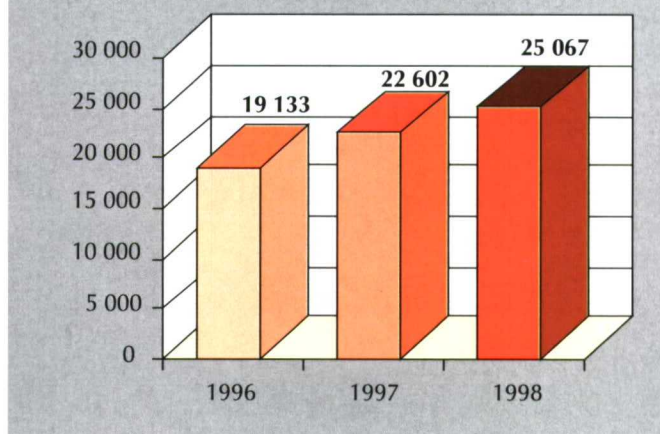
Hay que destacar, ante todo, el crecimiento global del mercado, produciéndose, en el periodo señalado, un incremento de las ventas de más del 11.5%, ya que se han superado las 24 000 unidades vendidas (tractores de ruedas) en 1998, frente a los 21 677 de 1997 y 18 521 de 1996.

Para hacer una comparación entre las marcas presentes en el mercado, en el cuadro se han realizado algunas agrupaciones, como la de las marcas Same, Lamborghini y Hurlimann (S+L+H), aunque se ha mantenido separados los resultados correspondientes a Deutz-

Fahr, aunque esta empresa pertenece al mismo Grupo.

En todos los cuadros se han considerado de manera conjunta las marcas integradas en el grupo New Holland (Fiat, Fiatagri, Ford y New Holland). Asimismo, se ha realizado la agrupación de los tractores International y Case International dentro de la marca Case-International.

VENTAS TOTALES DE TRACTORES (RUEDAS+CADENAS) EN LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS



res (simple y doble tracción), así como la anchura de vía mínima (tractores normales y estrechos) y el sistema de dirección (ruedas delanteras o articulación central).

Los que aparecen incluidos como tractores 'estrechos', con 'simple tracción', son todos tractores tipo convencional con ruedas de menor tamaño en el eje delantero (directrices).

En el caso de tractores de doble tracción, para las bajas potencias, en

PEQUEÑOS (HASTA 50 CV)

Crecieron un 8%

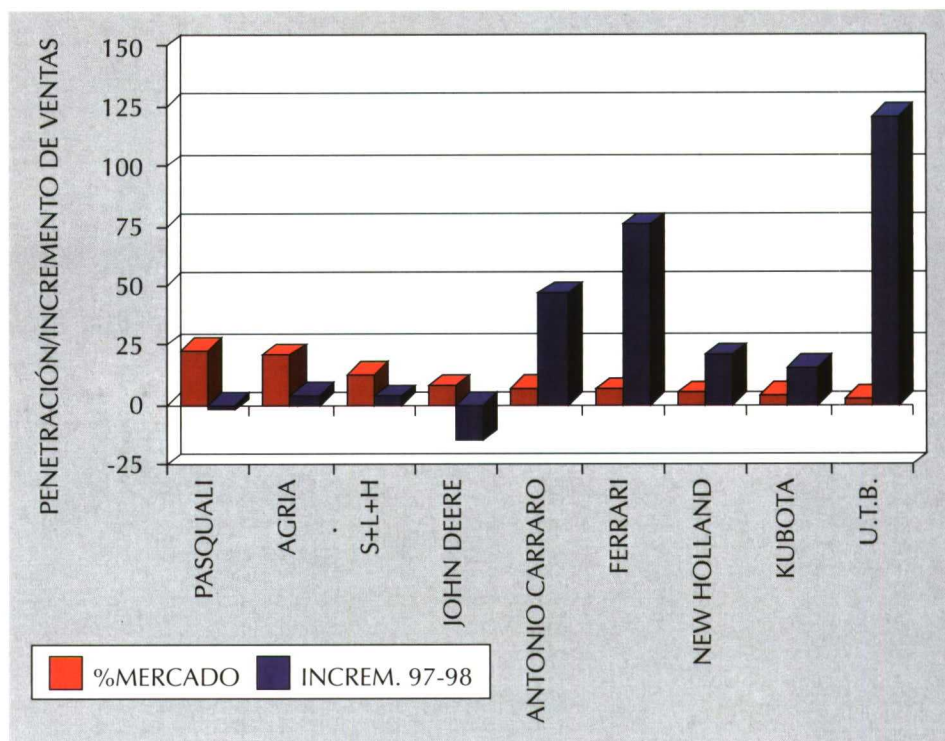
■ LOS MAS PEQUEÑOS

Dentro de esta 'clase', a la cabeza sigue Pasquali con 589 tractores, seguida de Agria, con 531 tractores. El incremento de ventas de Pasquali en el periodo contabilizado ha sido del -2.5% (muy por debajo de la media de la 'clase' de tractores pequeños: 8%), mientras que Agria se intenta acercar a esta media con un 4.5%.

Dentro de la 'clase' considerada, el mayor número de unidades vendidas se encuentra en la banda de 31 a 40 CV (1 241 unidades). Asimismo, 1 148 unidades de las 2 576 comprendidas en la 'clase' (cerca de un 45%), son tractores articulados con ruedas iguales en ambos ejes.

De las marcas presentes en esta 'clase' de potencia, 9 superan el 2.5% de penetración, y en su conjunto casi es el 90% de la 'clase'.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN LAS MARCAS CON MÁS DEL 2.5% DE PENETRACIÓN PARA TRACTORES DE MENOS DE 50 CV



De nuevo hay que destacar el incremento de ventas que han tenido tanto Antonio Carraro (46.9%) y Ferrarri (75.6%), superando notablemente el incremento conjunto de ventas para la 'clase' de tractores pequeños.

Repite liderazgo el Agria 9900, un tractor articulado tipo 4RM, que por su anchura de vía puede considerarse como estrecho.



LOS 5 MÁS VENDIDOS

Marca/modelo	Unidades	Tipo
AGRIA 9900 N	165	DT/AE
LAMBORGHINI RUNNER 450 DT	120	DT/E
PASQUALI 980.EX	118	DT/E
PASQUALI 980.ED	112	DT/AE
SAME SOLARIS 45 DT	109	DT/E

VENTAS TOTALES (POR ORDEN ALFABÉTICO) TRACTORES PEQUEÑOS (HASTA 50 CV DE POTENCIA DE INSCRIPCIÓN)

Marcas	Simple trac.		Doble tracción			Potencias de Inscrición				Totales		
	normal	estrecho	normal	estrecho	articulado	0-20	21-30	31-40	41-50	año 96	año 97	año 98
AGRIA				35	496	45	67	298	121	463	508	531
AH-GOLDONI										1		
ANTONIO CARRARO				188			124	43	21	102	128	188
ANTONIO CARRARO DIG											3	
ASTOA										2		
B.C.S.				29	34	4	29	26	4	61	62	63
B.J.R.					2			2		8	2	2
BELARUS	1						1					1
BERTOLINI										3	1	
CASE INTERNATIONAL			29			29						29
DEUTZ-FAHR				40				40		18	34	40
FENDT				1					1			1
FERRARI		1		80	77	1	83	74		87	90	158
GOLDONI										10	4	
HOLDER										1		
HONDA		6					6				4	6
ISEKI	22			20			22	20			6	42
ISEKI-AGRIA				9		4	5			17	12	9
JOHN DEERE	4		29	98	78	10	96	74	29	279	246	209
KUBOTA		1		98	4	6	61	15	21	68	89	103
LANDER				6	14	10		10		104	107	20
LANDINI											1	
MASSEY FERGUSON												
NEW HOLLAND	1	61	13	53		14	24		90	84	106	128
NIBBI				1			1			3		1
P.G.S.										1		
PASQUALI				161	428	194	69	263	63	565	604	589
RAPID											2	
RENAULT										1	1	
SACA										1		
S+L+H			7	322			31	292	6	270	317	329
U.T.B.	13		62					46	29	14	34	75
VALPADANA				34	15	4		38	7	35	24	49
VST TILLERS TRACTORS				2		2						2
ZETOR	1								1	4	1	1
TOTAL	42	69	140	1177	1148	323	619	1241	393	2202	2386	2576

MEDIANOS (51 A 90 CV)

Se superaron las 13 000 unidades

LOS DE MEDIA POTENCIA

Esta 'clase', que corresponde a los modelos con potencias de 'inscripción' entre 51 y 90 CV, es en la que se ha producido el mayor número de unidades vendidas (13 393 unidades) de entre las cuatro 'clases' consideradas, con un incremento global de las ventas del 8.3%, aunque no consigue rebasar el incremento global para el conjunto de las cuatro 'clases' (11.6%). De estas ventas, casi la mitad (6 468 unidades) corresponden a modelos con potencias entre 71 y 80 CV.

Asimismo, casi la mitad de los tractores de la 'clase' son tractores de tipo 'normal' con doble tracción (6 264 unidades), siguiendo en número



**VENTAS TOTALES (POR ORDEN ALFABÉTICO)
TRACTORES MEDIANOS (DE 51 A 90 CV DE POTENCIA DE INSCRIPCIÓN)**

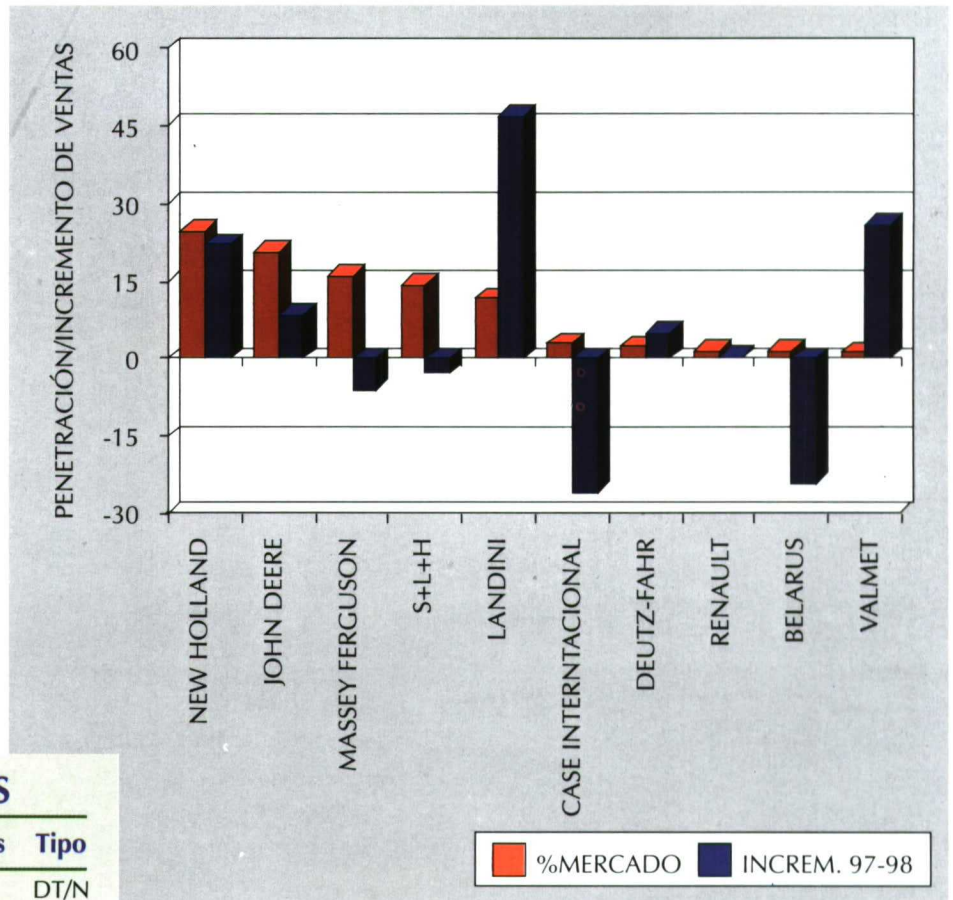
Marcas	Simple trac.		Doble tracción			Potencias de Inscripción				Totales		
	normal	estrecho	normal	estrecho	articulado	51-60	61-70	71-80	81-90	año 96	año 97	año 98
AGRIA				14		5		9		3	3	14
AGRIFULL											1	
ANTONIO CARRARO				68	4	71	1			40	43	72
AVTO	1							1		1	1	1
B.C.S.			1	12	2		7	8		6	16	15
B.J.R.					1	1				12	3	1
BELARUS	29		156			65	12	108		212	244	185
CARRARO			7	15		6		16			21	22
CASE INTERNATIONAL	4	55	165	168		49	1	234	108	443	529	392
DEUTZ-FAHR	1	31	182	103			223	66	28	256	302	317
FENDT	4	1	61	6		6	1	64	1	34	65	72
FERRARI				10	26		36			8	35	36
JOHN DEERE	172	253	1660	714		591	268	1281	659	2386	2580	2799
KUBOTA			20	7		27				6	3	27
LANDINI	234	154	546	627			376	983	202	713	1063	1561
MASSEY FERGUSON	211	143	984	825		17	405	1266	475	1778	2301	2163
NEW HOLLAND	561	336	1338	1078		326	672	1423	892	2136	2712	3313
PASQUALI				40		32	8			33	42	40
RENAULT	6	32	67	97		5	90	107		169	201	202
S+L+H	70	182	884	810		377	302	848	419	1685	2000	1946
STEYR	2		1			1		1	1	1	2	3
U.T.B.	1		24			1	24			35	14	25
URSUS	1		15			16				35	36	16
VALMET	1		141	14			3	48	105	119	124	156
VALPADANA			3			3				4	5	3
ZETOR	3		5				7	1		4	8	8
ZTS			4					4		13	10	4
TOTAL	1301	1187	6264	4608	33	1599	2436	6468	2890	10132	12364	13393

ro los estrechos (4 608 unidades), lo que indica la importancia relativa de los cultivos leñosos (frutales, vid, etc) en el conjunto de la agricultura española. Dentro de esta 'clase', a la cabeza se encuentra New Holland con 3 311 tractores con un incremento de ventas del 22.2%, le sigue John Deere con 2 799 unidades vendidas, y Massey Ferguson con 2 163 unidades. Hay que destacar el notable incremento de las ventas de Landini (46.8%) que le lleva a conseguir un 11.665 de cuota de mercado.

Entre las marcas que han vendido modelos en esta 'clase', seis de ellas, en conjunto, cubren el 90% de la cuota de mercado.

El John Deere 6210 4RM, además de ser el tractor más vendido de su 'clase' es el segundo más vendido del conjunto de las cuatro 'clases'.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN LAS MARCAS CON MÁS DEL 1% DE PENETRACIÓN PARA TRACTORES ENTRE 51 Y 90 CV



LOS 5 MÁS VENDIDOS

Marca/modelo	Unidades	Tipo
JOHN DEERE 6210 4RM	497	DT/N
MASSEY FERGUSON MF-394.4 FP	432	DT/E
JOHN DEERE 6110 4RM	403	DT/N
MASSEY FERGUSON 390-4	385	DT/N
JOHN DEERE 5500 (4RM)	353	DT/E



GRANDES (91 A 130 CV)

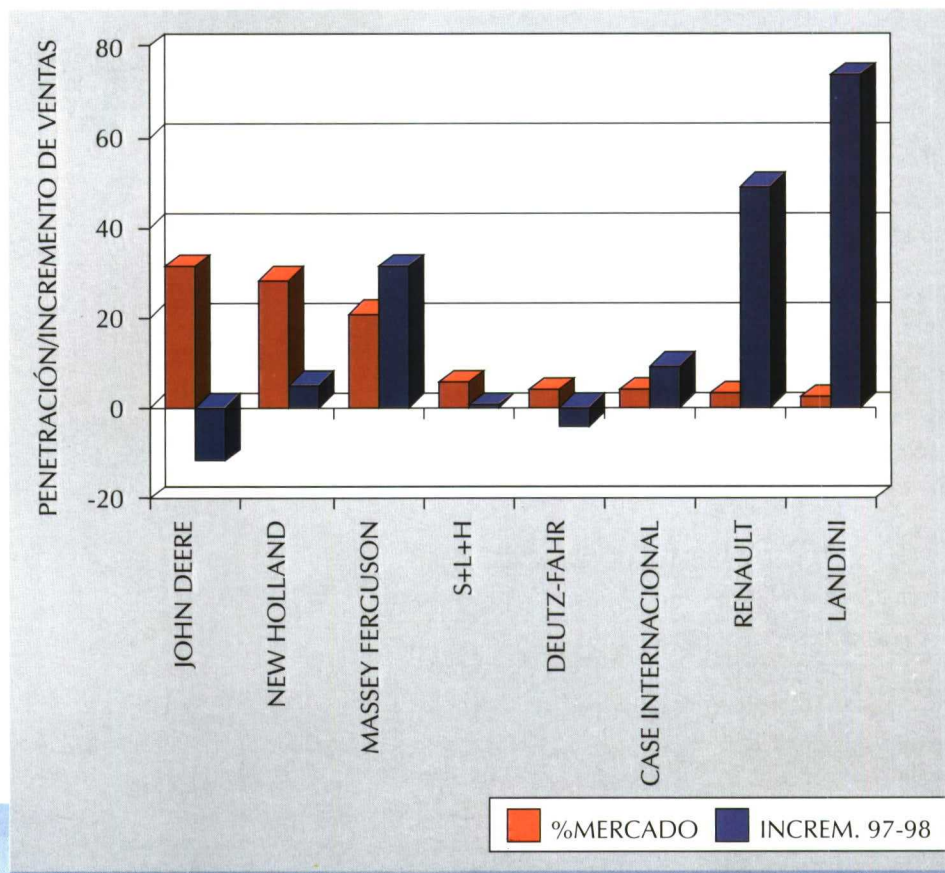
El menor incremento de ventas

LOS GRANDES

En esta 'clase', que comprende a los modelos con potencias de 'inscripción' entre 91 y 130 CV, es en la que menor incremento de las ventas se ha producido para el periodo considerado (sólo un 3.6%), destacando la penetración conseguida por John Deere que alcanza un 31% de la 'clase', pero con el inconveniente de tener un decremento de las ventas de un 11.9%. Hay que destacar las fuertes subidas de Massey Ferguson y de Renault con unos incrementos de ventas de 31.4% y 49.1%, que representan una cuota de mercado, respectivamente, de 20.8% y 3%.

La banda de potencia con mayor número de unidades vendidas es la comprendida entre 91 y 100 CV (2 590 unidades), casi la mitad de la

EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN LAS MARCAS CON MÁS DEL 1% DE PENETRACIÓN PARA TRACTORES ENTRE 91 Y 130 CV



‘clase’. Siete marcas se reparten el 96% del mercado. La ‘clase’ se puede considerar formada por tractores de doble tracción y anchura ‘normal’.

El John Deere 6310 4RM, es el tractor más vendido de esta ‘clase’ pero además también es el líder en el total de ventas.

LOS 5 MÁS VENDIDOS

Marca/modelo	Unidades	Tipo
JOHN DEERE 6310 4RM	609	DT/N
JOHN DEERE 6510 4RM	317	DT/N
MASSEY FERGUSON MF-6190	269	DT/N
NEW HOLLAND FIAT M 115 DT	248	DT/N
NEW HOLLAND TS 100 (4WD)	221	DT/N



VENTAS TOTALES (POR ORDEN ALFABÉTICO) TRACTORES GRANDES (DE 91 A 130 CV DE POTENCIA DE INSCRIPCIÓN)

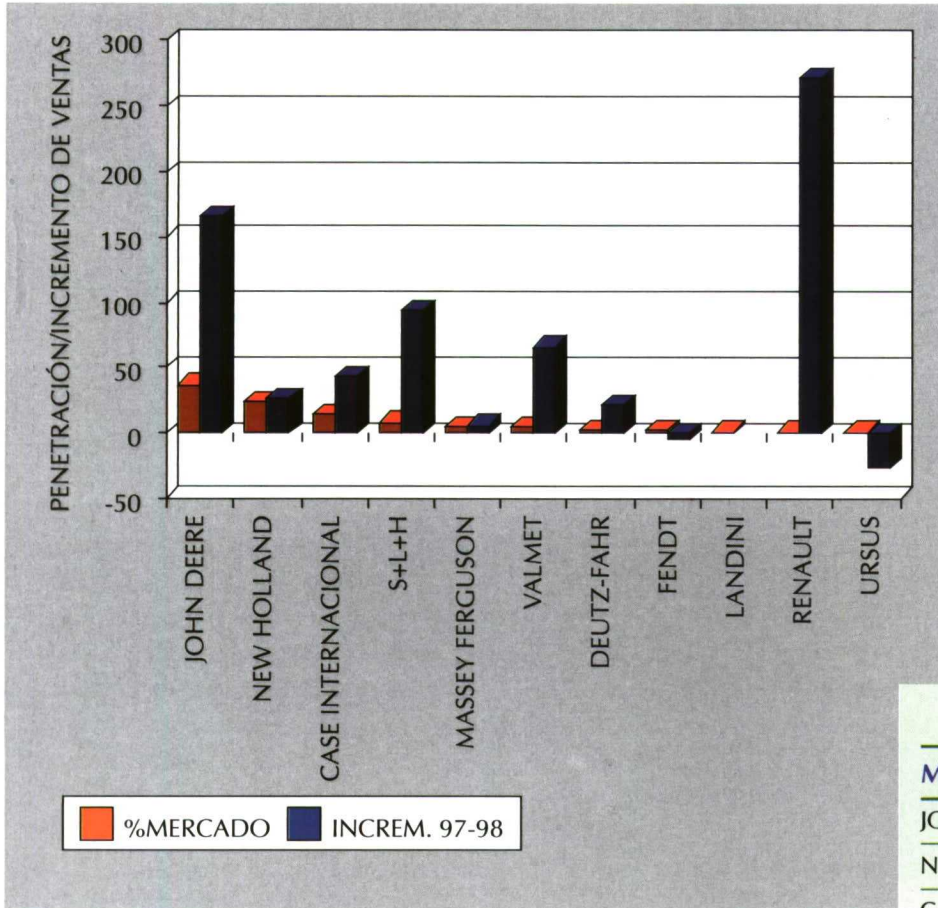
Marcas	Simple trac.		Doble tracción			Potencias de Inscripción				Totales		
	normal	estrecho	normal	estrecho	articulado	91-100	101-110	111-120	121-130	año 96	año 97	año 98
BELARUS	1						1					1
CARRARO											1	
CASE INTERNATIONAL			204			44	64	95	1	186	187	204
DEUTZ-FAHR			215			72	59	83	1	194	224	215
FENDT	1		15			4	1	2	9	15	15	16
JOHN DEERE	37		1645			877	363	258	184	1475	1909	1682
KUBOTA										4	1	
LANDINI			106			55			51	62	61	106
MASSEY FERGUSON	51		1078			255	317	169	388	839	859	1129
NEW HOLLAND	78		1453			958	161	340	72	1518	1459	1531
RENAULT	3		161			99	28	14	23	60	110	164
S+L+H			307			200	56	49	2	283	305	307
STEYR			3					3		1		3
U.T.B.			5			5				2	8	5
URSUS			12					12		30	18	12
VALMET			34			15	12	7		48	51	34
ZETOR			1			1				3	1	1
ZTS			5			5				29	18	5
TOTAL	171	0	5244	0	0	2590	1062	1032	731	4749	5227	5415

MUY GRANDES (MÁS DE 130 CV)

Magnífico comportamiento

EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN LAS MARCAS CON MÁS DEL 0.4% DE PENETRACIÓN PARA TRACTORES DE MÁS DE 130 CV

■ LOS MUY GRANDES



Esta 'clase', que corresponde a los modelos con potencias de 'inscripción' de más de 130 CV, es en la que se ha producido un mayor incremento de ventas durante el periodo considerado (65.6%), pasando de 1 700 a 2 816 unidades.

La posición de cabeza la ocupa John Deere con 1038 unidades, habiendo conseguido en el periodo un incremento de ventas del 165.5% y una cuota de mercado de 36.86%. Le sigue New Holland con 667 tractores y una penetración de mercado de 23.7%. Hay que resaltar, asimismo, las fuertes subidas de Case Internacional (42.8%) y S+L+H (93.8%).

LOS 5 MÁS VENDIDOS

Marca/modelo	Unidades	Tipo
JOHN DEERE/6910 4RM	425	DT/N
NEW HOLLAND/FIAT M 135 DT	372	DT/N
CASE INTERNACIONAL/MX-135	202	DT/N
JOHN DEERE/7610 PS MFWD	199	DT/N
JOHN DEERE/7710 PS MFWD	152	DT/N



VENTAS TOTALES (POR ORDEN ALFABÉTICO)
TRACTORES MUY GRANDES (> 130 CV DE POTENCIA DE INSCRIPCIÓN)

Marcas	Simple trac.		Doble tracción			Potencias de Inscripción				Totales		
	normal	estrecho	normal	estrecho	articulado	131-140	141-150	151-160	> 160	año 96	año 97	año 98
BELARUS										2	5	
CASE INTERNATIONAL	1		416			297	22		98	277	292	417
DEUTZ-FAHR	1		62			42			21	32	52	63
FENDT			57			25		1	31	37	60	57
JCB			3				1		2	3	2	3
JOHN DEERE			1038			630	44	159	205	316	391	1038
KUBOTA										1		
LANDINI			38			31		7				38
MASSEY FERGUSON			131			68	16		47	126	124	131
NEW HOLLAND			667			485		56	126	372	530	667
RENAULT			26			1	2	16	7	20	7	26
S+L+H			219			176	16	3	24	109	113	219
STEYR			5			5					3	5
URSUS			14					14		30	19	14
VALMET			128			68	17		43	44	77	128
ZTS			10			9			1	33	25	10
TOTAL	2	0	2814	0	0	1837	118	256	605	1402	1700	2816



Para esta 'clase' de potencia se pone de manifiesto el interés de la doble tracción, con estructura convencional en casi la totalidad de los casos, solo se han vendido dos unidades de simple tracción.

La gama de potencia con mayor número de unidades vendidas es la comprendida 131 y 140 CV (1 837 unidades), aunque aparecen 605 unidades con más de 160 CV, que tendrían que analizarse de modo desglosado.

TRACTORES DE CADENAS

Dentro de este grupo destacar la preponderancia de New Holland, que abarca el 55% mercado con 478 unidades vendidas. Le sigue Massey Ferguson (189 tractores vendidos) y

una cuota de mercado del 21.8%. Destaca el incremento de ventas de Landini, de un 5.8%, con un 12.6% de penetración y muy cerca S+L+H con un 10.4% de cuota de mercado. ♠

MARCAS	1996	1997	1998	% MERCADO
NEW HOLLAND	320	473	478	55.1
MASSEY FERGUSON	160	235	189	21.8
LANDINI	61	104	110	12.6
S+L+H	64	111	90	10.4
OTROS	7	2		
	612	925	867	

