

GRANDE ENTRE

En su producto históricamente más relevante, la maquinaria agrícola, este año se conforma como escaparate en el que se va a plasmar todo el desarrollo de producto de los últimos tres años. Igualmente Agria se consolida dentro de su faceta más novedosa, la maquinaria de construcción, en la que tras sus seis años de andadura ha desarrollado una completa gama de dumpers y carretillas elevadoras.



Las novedades que Agria incluye para este año, que serán presentadas en Fima '99, abarcan cuatro modelos de tractores, siete de motocultores y uno de motoazadas. En concreto, el nuevo tractor convencional, del que destaca su faceta de tractor compacto, abarca la gama de los 30 a los 55 CV con lo que Agria pretende "seguir estando con ese modelo en el nicho de mercado en el que nos hemos situado siempre, que era de 50 CV en adelante", señala su director general, Javier Lecue.

Se mantiene el novedoso producto de tractor articulado, ya lanzado en 1997, pero con una serie de mejoras como su carácter polivalente y puesto de conducción reversible y totalmente libre. "No aparece nada que no sea operativo para el trabajador", apunta Lecue.

La gama actual se mantiene, si bien incluye importantes transformaciones en el puesto de conducción, que otorgan una mayor comodidad al usuario, con incorporación de parámetros electrónicos en el cuadro de mandos y un diseño más estético y funcional. Durante 1999 convivirán los actuales modelos, a los que se irán incorporando otros de mayor potencia a lo largo del año.

En la gama de motocultores se ha pretendido incorporar un modelo unificado, con potencias de 6, 13 y 14 CV, que puede incluir una serie de implementos que ya se están lanzando al mercado, como barredoras o quitanieves, con lo que podrán dirigirse al profesional tanto agrícola como de otros sectores. Los modelos de 8 y 10 CV permanecen sin cambios.

En motoazadas se ha incorporado

una versión ligera en el modelo diésel.

Agria Hispania sigue avanzado e incrementa sus ventas en el nicho de tractores de menos de 50 CV. Si bien "esto es algo relativo", explica el director general, "dado que en este último período ha habido una importante incorporación de nuevas marcas y modelos a este segmento", añade. En concreto, el incremento total en 1998 frente al anterior se cifra en el 7.62 %, siendo del 5.6% el que se refiere al mercado doméstico. En 1999, con la incorporación de nuevas máquinas, "pretendemos incrementar sustancialmente la participación en el mercado con modelos que no existían anteriormente en la gama", comenta Lecue. Los modelos de tractores que se van a incorporar son cuatro; en potencias de 45 y 55 CV y versiones estándar como estrecha.

HISPANIA

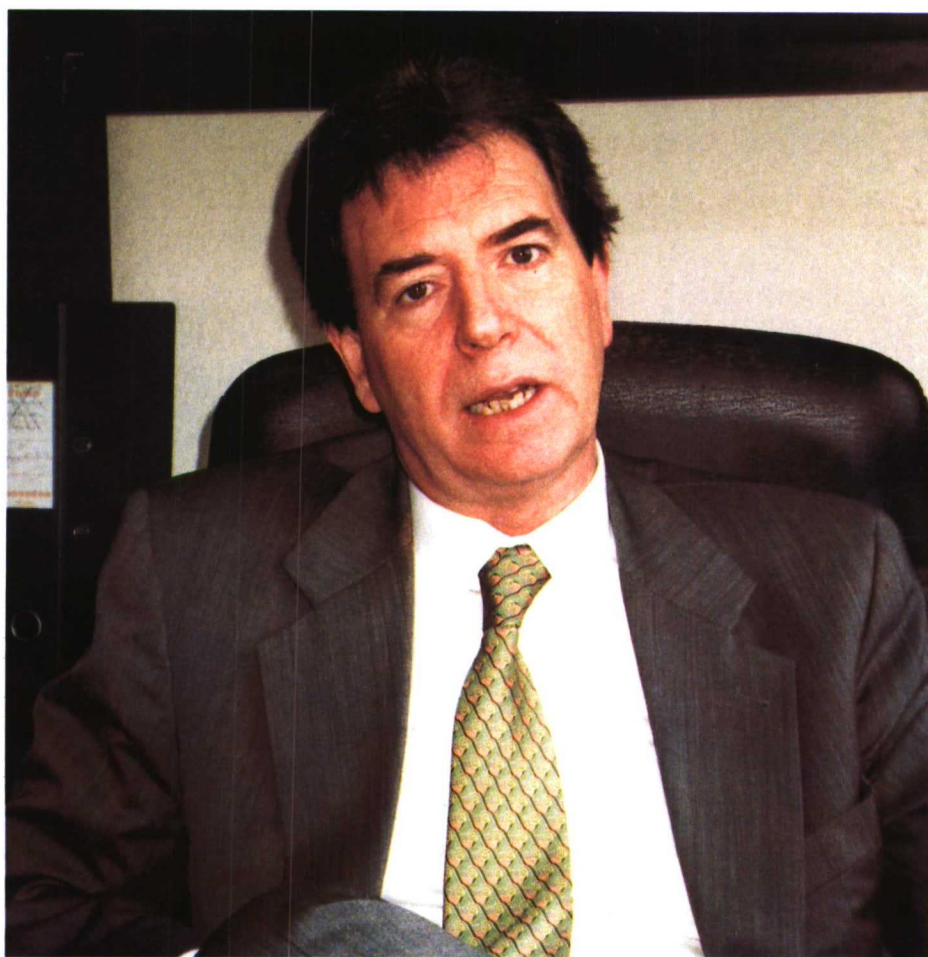
LOS PEQUEÑOS

EXTERIOR

También la exportación y apertura de nuevos mercados se constituye como una pieza clave en el desarrollo de una empresa. Agria ha subido en tres puntos su volumen de exportación respecto al total de ventas y ha cristalizado dos nuevos acuerdos de colaboración comercial en Turquía y la India, que se llevarán a cabo a lo largo del año. Su presencia en el exterior es cada vez más importante en países donde puede encontrar interesantes cuotas de mercado, lo que consolidará a Agria como una de las empresas con clara proyección.

LA 'MEJOR' RED

Es lo mejor que una empresa de nuestras características y tipo de producto puede tener". Así define el director general de Agria a la red que comercializa sus productos. Se trata de una red suficientemente atomizada que, según el director general, se ha comportado extraordinariamente durante 1998, tanto en penetración como soporte del empuje que han tenido en muchas zonas tras las nuevas incorporaciones al mercado. El magnífico trabajo desarrollado por la red constituye uno de los argumentos básicos por el que Agria disfruta de notables cuotas de mercado.



LA JOYA DE LA CORONA

La investigación y el desarrollo de los productos se convierte cada día en una cuestión más determinante. Para Agria, "ésta ha sido siempre la 'joya de la corona' y como tal es la más costosa como departamento", asegura Javier Lécue. Se han realizado inversiones tanto en equipos como en material humano y desde la empresa existe una clara intención de mantener esta política durante este año y los años que vengan. "Esto es algo que hemos tenido claro siempre y hemos mantenido toda la capacidad de desarrollo que durante muchos años veníamos concentrado en el sector agrícola, en el nuevo sector que nos ocupa, la maquinaria de construcción".