

## “Las perspectivas para Fercam '99 son óptimas”

■ **Teniendo en cuenta la gran aceptación de Fercam en las pasadas ediciones, ¿cuáles son las expectativas para la próxima edición?**

Las perspectivas para Fercam '99 son óptimas en su trigésimonovena edición, dando servicio tanto a industriales como a profesionales, que cada vez van incrementando más su participación, y este es un aval importante para el certamen.

■ **¿Cuántos visitantes, expositores y ventas prevén alcanzar?**

El número de expositores en estos momentos está en una cifra muy considerable; podemos hablar de la pasada edición, en la que estuvieron presentes más de 160 expositores, representando unas 600 marcas, con ventas que superaron los 1 200 millones de pesetas. Los sectores que exponen son muy diversos, tales como maquinaria agrícola, riegos, obras públicas, automoción, ganadería, turismo y servicios.

El pasado año, el área de exposición ocupó una superficie de más de 50 000 m<sup>2</sup> y fue visitada por unas 120 000 personas, con un alto porcentaje de profesionales. Uno de los alicientes con que contamos es que Manzana-

res es la encrucijada de Madrid-Andalucía y de Badajoz-Levante, con lo que si tenemos en cuenta que además, por nuestro mercado de carácter regional, contamos con una gran difusión en Castilla-La Mancha, las expectativas de importantes exhibiciones, volumen de visitantes y de posibles compras son muy elevadas.

■ **¿Cuál es su opinión acerca de la posible internacionalización del certamen?**

Fercam tiene un marcado carácter regional, aunque la presencia de expositores es la misma que la de otros certámenes nacionales: vienen de toda España. No obstante, nos guiamos por los tiempos, y si bien nuestro primer propósito es dar servicio al profesional de nuestra región, no debemos olvidar que estamos inmersos en el Mercado Europeo, con lo cual tanto industriales como profesionales necesitan estar al día en todo lo que acontece en dicho mercado y por tanto, tal necesidad nos llevará en un futuro, quizá no muy lejano, a plantearnos un entronque distinto del certamen. Todo ello, claro está, debidamente estudiado y en aras de una mayor eficacia y mejoría.

■ **¿Qué ventajas y qué inconvenientes tiene ahora la Feria? ¿Cuáles tendría si abarcara un campo mayor que el regional?**

Creo que más que inconvenientes, el certamen plantea un amplio abanico de ventajas, y éstas se van incrementando en la medida en que va teniendo una mejor organización, mayor difusión y mejor prestación de todo tipo de servicios a los profesionales y mejores infraestructuras para los visitantes.



De acuerdo con estudios realizados, consideramos que tendremos futuro en cuanto a lo que en oferta y demanda nos pueda ofrecer el Mercado Europeo, asimilándolo como corresponda -como antes he mencionado- tras su detenido estudio y aplicación, en beneficio de todos los sectores que acoge el certamen.

■ **¿Presentará algún aspecto novedoso la Feria en relación con otros años?**

No cabe duda que el origen del certamen es dar a conocer las novedades y presentar en cada sector de la misma la tecnología más avanzada que la haga lo más atractiva de cara a los profesionales. Todos los que puedan recogerse para las fechas que quedan hasta la celebración de Fercam (del 14 al 18 de julio de 1999), allí estarán.

■ **¿Han elaborado ya algún programa de actos?**

En estos momentos estamos cerrando el programa de actos, e independientemente de la especial atención que merezcan los productos agropecuarios de nuestra región, realizaremos concursos de calidad y catas, y además celebraremos más actos informativos sobre todo lo que acontezca en la Unión Europea, tanto en la actualidad como las perspectivas de futuro, a fin de que todos nos enriquezcamos en todas las facetas posibles. ♠

