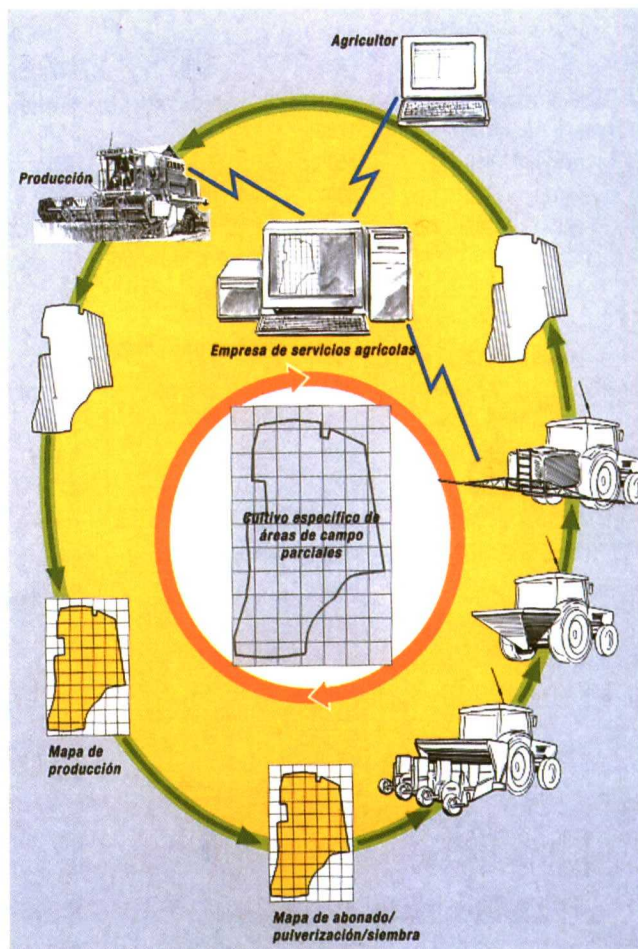


En el mundo moderno en el que vivimos, la comunicación constituye la base de la actividad económica. Esta comunicación se ha visto facilitada con la electrónica, y, de una manera especial, con la unión de los ordenadores a esa 'red' universal que es internet.

La maquinaria agrícola no se podía quedar fuera de esa red, por lo que, tímidamente al principio, y de manera prácticamente generalizada, después, todas las grandes y medianas empresas que fabrican y comercializan equipos para la agricultura, exponen sus productos, sus informaciones, en ese escaparate global.



Pero 'navegar' en Internet todavía es poco frecuente para los habitantes del medio rural en la mayoría de los países. Algunos agricultores jóvenes, que son los más interesados en el asunto, tienen que vencer dificultades de todo tipo para conseguir una información que pueda resultarles útil en su profesión.

Hay que destacar que la mayoría de las veces en las que Internet se convierte en noticia, es a consecuencia de utilizaciones más o menos relacionadas con la diversión, con la información de interés general sobre un suceso puntual, cuando no por hacer referencia a situaciones más o menos ilegales. Pero Internet es mucho más; sabiendo buscar se puede encontrar información científica, y, sobre todo, comercial útil en el mundo de la agricultura y en el de la mecanización.

Esto nos ha llevado a incorporar una nueva sección en **agrotécnica**, dirigida a ayudar a nuestro lectores a 'pescar con red', de manera que encuentren con facilidad aquellas informaciones sobre maquinaria agrícola que les resulte útil para su profesión.



PERO ¿QUÉ ES INTERNET?

Antes de comenzar este paseo por la red de la información vamos a situarnos en el escenario de la red, mirando un poco hacia atrás.

Los comienzos de Internet difieren radicalmente de lo que más tarde ha sido. Internet surge en Estados Unidos por motivos estratégicos de defensa, pero, con el tiempo, se convertiría en un nuevo, aunque tímido, medio de comunicación cuya importancia y posibilidades van en aumento a pasos agigantados, y supone, sin duda alguna, una revolución en la transferencia de información.

La historia de Internet comienza en los 60 cuando a la Corporación Rand se le plantea el problema de cómo mantener las comunicaciones tras

COLA EN INTERNET

Belén Barcala
Ing. Agrónomo

una guerra nuclear en la que las comunicaciones convencionales hubieran sido destruidas. La solución que dio rand a este problema fue la creación de una red que funcionara sin ningún tipo de autoridad central. La única deficiencia que presentaba el sistema inicial era su poca fiabilidad.

La Agencia de Proyectos de Investigaciones Avanzadas (ARPA) utilizó esta idea para crear una red descentralizada, arpanet. A través de arpanet se podían comunicar universidades, laboratorios de investigación y laboratorios militares. Incluso, se podían compartir recursos informáticos a grandes distancias.

Más tarde, la *National Science Foundation* (U.S.) creó la red llamada NSFNET con el fin de conectar los grandes ordenadores que estaban situados en sus distintos centros. Las universidades y otros centros de enseñanza también se incorporaron a esta nueva red. Esto facilitó que instituciones pequeñas, que eran incapaces de asumir el coste de un gran ordenador, pudieran compartir el de una mayor que la suya por una fracción de lo que supondría el coste de adquisición.

A medida que crecía la red, y lo hacía muy rápidamente, se requerían mejoras en la velocidad de transmisión, aunque existían algunas restricciones: no estaban permitidos ni el tráfico comercial ni el envío de mensajes (correo electrónico: e-mail), hasta que en 1988 se firmaron los acuerdos que autorizaban el tránsito de este tipo de tráfico comercial.

Una actividad similar a la descrita también se estaba desarrollando en otros países, la unión de estas redes con la NSFNET es lo que se conoce como Internet.

LA GRAN ENCICLOPEDIA QUE GUARDA INTERNET

Muchos han descrito Internet como una nueva forma de difundir publicidad, pero también como la 'Gran Enciclopedia del Saber', aunque la in-

“Una red que funciona sin ningún tipo de autoridad central”

formación que se puede encontrar en una enciclopedia resulta ridícula frente a las posibilidades que ofrece Internet, ya que a través de ella se podrían enviar textos como la Enciclopedia Británica completa (en un segundo).

Cualquier tema que nos interese, incluso la curiosidad más insospechada, encuentra (tiene) respuesta en la red. Uno de los grandes méritos de Internet es que recoge opiniones de todos los tipos, e incluso, en ocasiones, éstas resultan contradictorias.



Sin embargo, casi todas las páginas que realizan algún tipo de servicio a través de la red tienen el acceso restringido, de manera que sólo pueden entrar aquellos usuarios que previamente han pagado por ello y a los que la empresa prestataria del servicio proporciona una contraseña o *password* que les franquea la entrada.

Como no podía ser menos, la información que se puede encontrar sobre maquinaria agrícola en esta autopista de la información es muy amplia. Sin embargo, aunque son numerosos los sitios que versan sobre este tema, sólo aportan datos sobre los productos que comercializan las empresas del sector, o hacen una recopilación de las direcciones de Internet de las mismas.

Resulta prácticamente imposible encontrar un servidor ('web') de la red donde se ayude al usuario a tomar una decisión personalizada ante una situación o problema concreto relacionado con la maquinaria. Esta es una de las cuestiones pendientes a abordar en un futuro cercano, en lo que a maquinaria se refiere: dar servicio al usuario a través de la red.

Mientras tanto, pretendemos ofrecer una ventana abierta a la red, ocupándonos de seleccionar las páginas más interesantes y de mayor utilidad que traten de maquinaria agrícola, sin olvidarnos de estar atentos a todas las novedades que se produzcan en la materia para ponerlas al alcance de nuestros lectores.

LA MAQUINARIA AGRÍCOLA ESPAÑOLA EN LA RED

Al iniciar esta nueva sección, nos ha parecido conveniente empezar 'pescando' en casa, ofreciendo el 'catálogo' de maquinaria agrícola con el que el conjunto de empresas español-

las integradas en Agragex, se relacionan con el mundo a través de Internet: su dirección universal:

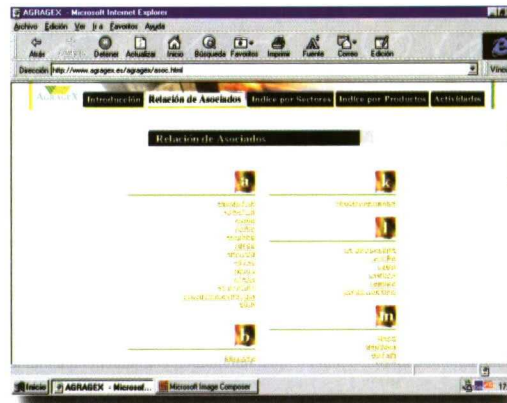
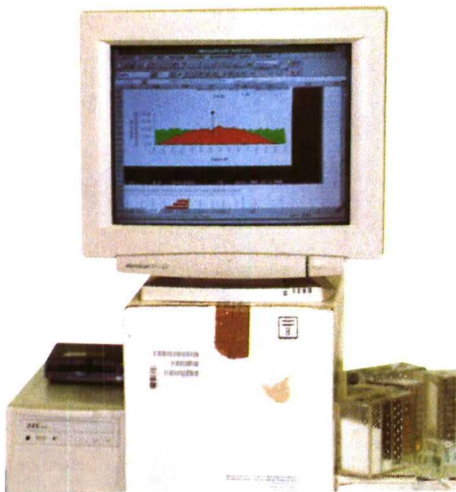
**http:\\
www.agragex.es**

Para una gran mayoría de nuestros lectores es conocida la asociación que, denominada Agragex (Agrupación Española de Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes, Sistemas de Riego y Equipamiento para la Cría Ganadera), nace para promocionar las ventas en los mercados exteriores de las 119 empresas que, en este momento, la constituyen, y hace su aparición en Internet con la misma finalidad con la que nace: dar a conocer sus empresas y los productos que éstas comercializan.

La página principal de entrada a AGRAGEX refleja claramente el contenido de este sitio 'web' gracias a un menú con los siguientes epígrafes:

- Introducción
- Relación de asociados
- Índice por sectores
- Índice por productos
- Actividades

Este menú es una constante en todas las páginas que constituyen la sede. Y sin duda alguna facilitan al usuario la movilidad a través de la misma. Así, desde cualquier punto en que nos encontremos, podremos acceder a la clasificación que más nos interese.



Si tuviéramos que clasificar esta sede con dos palabras, éstas serían sencillez y claridad. Sencillez en lo que se refiere a la navegación a través de sus apartados y claridad en cuanto contenidos.

Toda la sede converge hacia un único punto: dar a conocer la actividad de una determinada empresa, ac-

Por último, también se muestra una breve relación de las actividades en las que AGRAGEX interviene y las fechas en las que estas tienen lugar.

UNA VISITA PERSONALIZADA

Después de esta visión general de www.agragex.es vamos a iniciar una visita más lenta y detallada a la misma.

La página de entrada a esta dirección es la que se muestra en la figura 1, para desplazarnos a través de la sede nos ayudaremos de la barra de navegación vertical.

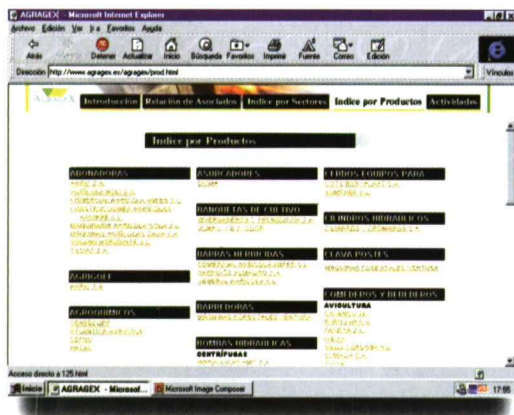
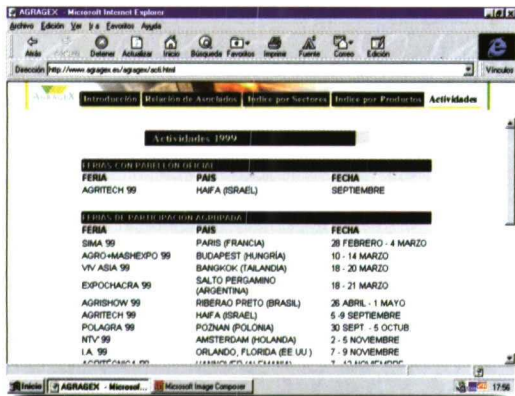
- Pulsando sobre 'Introducción' podremos conocer qué es Agragex y cómo se crea.
- Pulsando 'Relación de asociados' aparecerá una relación alfabética de las 119 empresas de Agragex. Si a su vez pulsamos sobre el nombre de una de estas empresas se nos mostrará otra página con la razón social, número de teléfono y fax de la mencionada empresa, junto a una enumeración de los productos que comercializa y una breve reseña relativa a su historial y sus actividades actuales.
- Pulsando 'Índice por sectores' nos ofrecerá un nuevo menú:
 - Maquinaria Agrícola
 - Riego y Agroquímicos
 - Equipamiento Ganadero
 - Componentes

Marcando sobre cada uno de estos apartados ('links') accederemos a la relación alfabética de las empresas de Agragex que pertenecen al sector seleccionado; volviendo a marcar en el

“ En Internet se puede encontrar información comercial actualizada sobre cualquier tipo de maquinaria agrícola ”

cediendo a la misma desde cualquiera de las clasificaciones mencionadas (por orden alfabético, por sectores y por productos).

De cada una de las empresas que constituyen AGRAGEX se detallan los siguientes aspectos: dirección, una breve descripción de su actividad y la relación de los productos que comercializa.



nombre de la empresa podremos ver los datos antes mencionados.

- Pulsando 'Índice por productos' nos aparecerá una relación alfabética de todos los productos comercializados por las empresas de Agragex y los nombres de éstas. Si seleccionamos una de ellas se nos facilitarán los datos ya reseñados.
- Pulsando 'Actividades' podremos enterarnos de las actividades, por ejemplo ferias, en las que participa Agragex a lo largo del año.

■ A QUIÉN INTERESA www.agragex.es

Esto es lo que podemos encontrar en la página de Agragex, pero ¿qué utilidad tiene esta dirección para el usuario que la visite? Intentaremos responder a esta pregunta.

La visita a este escaparate de la maquinaria agrícola nos permite:

- Conocer un amplio número de empresas que comercializan maquinaria agrícola y que están situadas en España.
- Buscar exactamente las máquinas y productos que estas empresas se dedican a comercializar, así como las direcciones de las empresas para poder contactar directamente con ellas.
- Disponer de un amplio calendario de actividades anuales, principalmente ferias, que son de gran relevancia dentro del sector de la maquinaria.

Pero todo ello de manera actualizada para el momento en el que se realiza la consulta. ♠

No es de extrañar que cada vez se vean más pulverizadores OVLAC

TENEMOS UNA EXTRAORDINARIA DIFUSIÓN



OVC-1



OVC-2

© B&H

OVLAC

Pol. Ind. Ntra. Sra. de los Ángeles • C/ Sevilla P-27 y 28
Tel.: 979 16 53 30 • Telefax: 979 72 93 15
E-mail: ovlac@iconet.es
34004 PALENCIA (España)

NUEVA GENERACION DE PULVERIZADORES ECOLOGICOS

OVLAC
EURO SPRAY

