

DESIGUALDAD

Los más importantes mercados europeos de tractores se han comportado de manera desigual durante el primer semestre de este año. Los más importantes –Francia, Alemania e Italia– ofrecen signos positivos, mientras otros con menor relevancia presentan ligeras flexiones. El español (ver *agrotécnica* de julio) sufrió una caída entorno al 5% en este periodo.

ALEMANIA (7 primeros meses)



Mantiene su tónica alcista, una vez hechos públicos los datos correspondientes al mes de julio. En ese mes se matricularon 3 179 unidades,

lo que representa un 7.9% más que en el mismo periodo del año anterior. El acumulado en los siete primeros meses del 99 arroja 18 876 unidades, lo que supone un 2.1% de crecimiento. En los doce últimos meses considerados (agosto 98 a julio 99) se llega a las 27 929 unidades, un 2.9% de incremento.

Por marcas, Fendt sigue ostentando el liderato. Con los 725 tractores vendidos en julio, acumula este año 4 263 (22.6% de cuota de mercado); le sigue John Deere, con 701 unidades y un acumulado de 3 803 (20.1%). A continuación quedan Case IH/Steyr, con 2 564 unidades este año (13.6%); Deutz-Fahr, con 1 909 (10.1%); New Holland, con 1 172 (6.2%); y Massey Ferguson, con 836 (4.4%).

REINO UNIDO (7 primeros meses)



El mercado de tractores en el Reino Unido creció en julio un 56% respecto al mismo mes del ejercicio anterior.

El acumulado de este año es de 6 576 unidades, lo que supone un incremento del 19.2%.



AUSTRIA

Pasó de las 4 773 unidades vendidas en el primer semestre de 1998 a las 4 460 del mismo

periodo en el presente ejercicio, lo que supone una flexión del 6.55%. Como ya publicó *agrotécnica* en el número anterior, por marcas, Steyr –fabricante de origen austriaco– disfruta de un claro liderazgo, con 1 432 unidades (32.11% de cuota de mercado). New Holland llega a las 600 unidades (13.45%), Lindner a las 468 (10.49%), Massey Ferguson a las 362 (8.12%), John Deere a las 292 (6.55%), Deutz-Fahr a las 230 (5.16%), Same a las 203 (4.55%), Fendt a las 193 (4.33%), Case-IH a las 115 (2.58%) y Landini entra en el mercado con 89 unidades (2.00%). El 10.66% restante, equivalente a 476 unidades, se reparte entre otras marcas.



DINAMARCA

Las tres marcas que han dominado el mercado danés en el primer semestre de este año son John Deere, que acaparó una cuota del 26.6%, Massey Ferguson, que llegó al 20.2%, y Case, con el 18.4%.



BÉLGICA

New Holland es el líder del primer semestre, con una cuota de mercado del 28.9%. Le siguieron John

Deere (12.6%), Case IH y Fendt. Este mercado cayó un 4%, quedándose en las 1 628 unidades.



FRANCIA

Durante el primer semestre, el mercado francés de tractores alcanzó las 17 902 unidades, lo que supone un crecimiento del 15% respecto

al mismo periodo de 1998. Renault, con 2 947 unidades, acapara la mayor cuota de mercado (16.46%), seguido de John Deere, con 2 824 unidades (15.8%) y New Holland, con 2 753 unidades tras un notable crecimiento. No obstante, el gran protagonista de estos seis meses en el país galo ha sido el grupo Agco, cuyas nuevas series Massey Ferguson 6200 y 8200 han tenido muy buena aceptación, hasta el punto de aumentar sus ventas un 38% y llegar a las 2 482 unidades totales, incluyendo aquí las 759 unidades de Fendt.



ITALIA

Según los datos que maneja UNACOMA, cuya fuente original es el Ministerio de Transporte, los

seis primeros meses muestran un incremento en las matriculaciones de un 15.1% respecto al año anterior. El país transalpino ha pasado de 15 055 a 17 330 tractores, siendo la región de Veneto –con un 97.2%– la que presenta el aumento más importante. ♠