



EL 'CADENAS AGRÍCOLA' EN ESPAÑA: PEQUEÑO Y 'ANDALUZ'

El mercado de los tractores de cadenas ofrece unas particularidades que obligan a realizar un análisis específico, separado del que se viene haciendo para los tractores de ruedas.

La primera razón que marca esta diferencia es el hecho de que el mercado de los tractores de cadenas se puede considerar como 'regional', ya que la mayoría de las ventas se realizan en determinadas zonas de Andalucía.

Por otra parte, el cadenas 'agrícola' ocupa un segmento de potencias muy estrecho, si se compara con la oferta de los tractores de ruedas, ya que entre 60 y 80 CV de potencia de referencia, se encuentran más del 75% de las unidades vendidas en 1997.

FUERTES SUBIDAS CONTINUADAS

Desde los 413 tractores vendidos en 1995, han venido creciendo las ventas hasta las 612 unidades en 1996, para llegar a 925 en 1997. Esto significa un incremento del 33.8% respecto a 1996 y del 55.4% respecto a 1995.

Las razones de estas fuertes subidas hay que buscarlas, por una parte, en la situación de un mercado que llevaba bastantes años bajo mínimos; por otra, a que las fuertes lluvias producidas en los últimos años han obligado a volver a los 'cadenas', que han



sido los únicos capaces de moverse en los suelos fuertes y en pendiente de los campos que constituyen su mercado tradicional, cuando se dan condiciones de elevada humedad.

Este es un mercado que se reparte prácticamente entre cuatro Grupos. New Holland, que domina el mercado ha conseguido, en 1997, una penetración del 52%; le sigue Massey Ferguson que llegó al 25% de penetración; el Grupo S+L+H, con sus marcas Lamborghini y Same, cubre el 12% del mercado; y Landini ocupa la cuarta plaza con el 11% de penetración.

En las inscripciones de 1997 aparece la venta de dos unidades de otras marcas: Caterpillar y Avto, modelos que ambos superan los 85 CV de potencia de referencia.

En años anteriores (1995 y 1996) también aparecen ventas de marcas

como Carraro y UTB, pero no han registrado ninguna venta durante 1997.

Por otra parte, conviene advertir que es frecuente encontrar tractores mas grandes, con propulsión por cadenas, utilizados en explotaciones agrícolas y forestales, que no siempre aparecen registrados dentro del 'sector agrícola', ya que, o bien se matriculan para 'obras y servicios', o llegan a la agricultura como 'usados', lo que los deja fuera de las estadísticas de tractores nuevos.

EL MERCADO POR 'POTENCIAS'

Se pueden hacer tres grupos o categorías, en función de las potencias de referencia correspondientes a los modelos que llegan al mercado.

El de los pequeños, con potencias comprendidas entre 60 y 69 CV; el de los medianos, con potencias entre 70 y 79 CV; y el de los grandes, con potencias entre 80 y 89 CV. Además, aparecen contabilizadas, estadísticamente, 2 unidades vendidas de menos de 60 CV y 13 unidades de 90 o más CV, grupo en el que destaca las ventas de 11 unidades del Fiat 100-55.



TRACTORES ENTRE 60 Y 69 CV			
MARCAS	MODELOS	UD.	UD.
LANDINI	CL-75 F	29	29
MASSEY FERGUSON	MF-376 C	9	95
	MF-376 CF	86	
NEW HOLLAND	Fiat 72-85	26	166
	Fiat 72-85 M	140	
S+L+H	Lamborghini 674-70 CL	14	30
	Same EXPLORER 70 C	1	
	Same EXPLORER 70 CL	15	
TOTAL			320

LOS PEQUEÑOS

El mercado en esta banda de potencias, según se observa en el cuadro adjunto, lo domina New Holland, con 166 unidades vendidas, que en su mayoría son del modelo Fiat 72-85 M, seguido de Massey Ferguson con 95,

de las cuales 86 unidades son de su modelo MF-376 CF. La tercera plaza la ocupa el Grupo S+L+H, con 30 unidades, aunque el modelo que siguen en orden de ventas es el CL-75 F de Landini, con 29 unidades.

LOS MEDIANOS

En esta banda de potencias de tractores de cadenas designados como medianos, es en la que el número de unidades vendidas es más elevado, llegándose a las 396 unidades. Las mayores ventas las realiza New Holland, con 171 unidades de su modelo Fiat 82-85 M, seguido de Massey Ferguson, con 120 unidades, 103 de las cuales corresponden al modelo MF-396 CF, que es el segundo modelo más vendido en el intervalo de potencias considerado. Le sigue Landini con 63 unidades vendidas de su modelo CL-85 F.

TRACTORES ENTRE 70 Y 79 CV			
MARCAS	MODELOS	UD.	UD.
LANDINI	CL-85 F	63	63
MASSEY FERGUSON	294-C	1	120
	396-CF	1	
	MF-396 C	15	
	MF-396 CF	103	
NEW HOLLAND	Fiat 82-85 M	171	171
S+L+H	Lamborghini 774-80 CHD	18	42
	Same EXPLORER 80 CHD	23	
	Same LEOPARD CM	1	
TOTAL			396

TRACTORES ENTRE 80 Y 89 CV			
MARCAS	MODELOS	UD.	UD.
CATERPILLAR	D4D SAS	1	1
LANDINI	C-95	12	12
MASSEY FERGUSON	MF-396 TC	19	19
NEW HOLLAND	Fiat 88-85	124	124
S+L+H	Lamborghini 874-90 C	15	38
	Same EXPLORER 90 C	23	
TOTAL			194

LOS GRANDES

Este segmento de potencias también lo domina New Holland, con 124 unidades vendidas de su modelo Fiat 88-85, seguido del Grupo S+L+H, con 38 unidades, 23 de las cuales corresponden al modelo Same Explorer 90 C, que, asimismo, ocupa el segundo lugar por ventas referidas a modelo. La tercera plaza la ocupa Massey Ferguson con 19 unidades de su modelo MF-396 TC

EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS

Se ha considerado interesante analizar, por marcas, la evolución de las ventas correspondientes a los diferentes modelos, y, en líneas generales, se puede señalar que no ha habido 'novedades' en los últimos tres años que

queden reflejadas en las estadísticas, aunque sí van desapareciendo modelos antiguos, que cambian su designación. Por el momento, no aparecen unidades con 'cadenas de goma', en la gama de potencias más alta, aunque posible-

mente estos nuevos modelos que progresivamente se integran en el mercado agrícola, por su concepción, son más la competencia de los tractores de ruedas de alta potencia, que de los cadenas agrícolas 'convencionales'.

LANDINI

En las ventas de Landini se puede observar que son tres los modelos con los que atiende el mercado, cada uno de ellos en un intervalo de potencias de los anteriormente considerados. Se

puede destacar que algunos modelos de baja potencia, con más de 10 unidades vendidas en los años anteriores, no se han comercializado durante 1997.

MODELOS	POTENCIA DE REF. (CV)	AÑO 1997	AÑO 1996	AÑO 1995
6500 CL MARK II	61		1	
6830	61		11	10
CL-75 F	66	29	22	9
CL-85 F	72	63	25	19
7830	74			2
C-95	85	12	2	
TOTAL		104	61	40



MASSEY FERGUSON

Se observa una tendencia a concentrar sus ventas en dos modelos: el MF-376 CF, del grupo de los peque-

ños y el MF-396 CF del grupo de los tractores de gran potencia. Hay que tener en cuenta también que aparecen

unidades antiguas, fuera de serie de fabricación actual, como de nueva inscripción.



MODELOS	POTENCIA DE REF. (CV)	AÑO 1997	AÑO 1996	AÑO 1995
174-C	57	1		
MF-376 CF	68	86	52	32
MF-376 C	69	9	14	8
194-C	74			1
294-C	74	1		
396-CF	74	1		44
MF-396 CF	74	103	64	
MF-396 C	75	15	18	8
MF-396 TC	85	19	12	1
TOTAL		235	160	94

NEW HOLLAND



Es la marca que dispone de una oferta más amplia de modelos, pero se observa que tiende a concentrar el número de ellos de manera que aparezca uno de ellos en cada una de las bandas de potencias anteriormente analizadas: el Fiat 72-85 M, el Fiat 82-85 M y el Fiat 92-85, además del Fiat 100-55 con 98 CV como potencia de referencia.

Hay que resaltar que los modelos

MODELOS	POTENCIA DE REF. (CV)	AÑO 1997	AÑO 1996	AÑO 1995
FIAT AD-4	37		1	
FIAT 605 C SUPER	65		1	
FIAT 665 C	68		1	
FIAT 72-85	69	26	8	15
FIAT 72-85 M	69	140	103	84
FIAT 70-65 M	69		1	
FIAT 70-75 M	69			1
FIAT 70-75	69			1
FIAT 70 C	73		1	
FIAT 82-85 M	78	171	104	66
FIAT 80-65	78		1	
FIAT 80-75	78			1
FIAT 88-85	85	124	88	51
FIAT 95-55	90	1	1	
FIAT 100-55	98	11	11	3
TOTAL		473	320	223

más vendidos en la actualidad ya ocupaban este puesto durante 1996 y 1995, lo que pone de manifiesto la po-

ca evolución del sector del tractor de cadenas para uso agrícola a lo largo de este período.

GRUPO S+L+H

La oferta del Grupo se realiza a partes iguales con sus marcas Lamborghini y Same. Como puede apreciarse, la segunda disfruta de una lige-

ra ventaja en ventas respecto a la primera de ellas. Los modelos que alcanzaron el mayor nivel de ventas a lo largo de 1997 fueron el Same Explor-

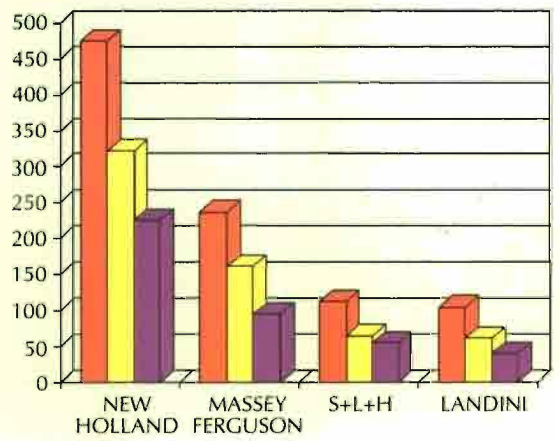
er 90 C y el Explorer 80 CHD, con 23 unidades cada uno, seguidos del Lamborghini 774-80 CHD con 18 unidades.

MODELOS	POTENCIA DE REF. (CV)	AÑO 1997	AÑO 1996	AÑO 1995
LAMBORGHINI 674-70 CL	66	14	6	4
LAMBORGHINI C-774	74			1
LAMBORGHINI 774-80 CHD	77	18	14	10
LAMBORGHINI 874-90 C	85	15	9	10
LAMBORGHINI		47	29	25
SAME SOLAR 60 C SC	56	1		
SAME EXPLORER 70 C	66	1	1	1
SAME EXPLORER 70 CL	66	15	9	8
SAME EXPLORER 80 CHD	77	23	16	12
SAME LEOPARD CM	77	1		
SAME EXPLORER 90 C	86	23	9	8
SAME		64	35	29
TOTAL		111	64	54

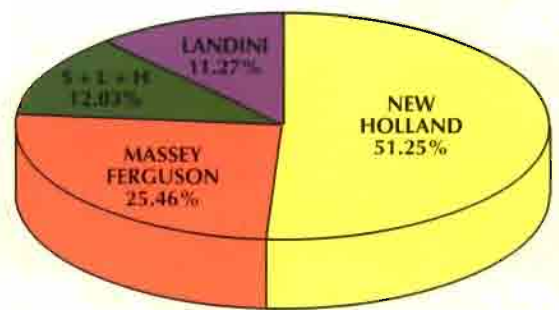




TRACTORES DE CADENAS



DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO DE TRACTORES DE CADENAS (1997)



CONCLUSIONES

Para finalizar este análisis del mercado de los tractores de cadenas durante 1997, se puede destacar, como se señalaba al principio, que el incremento de ventas ha sido bastante importante y que, además, sólo cuatro grupos industriales se reparten este mercado, dominado por New Holland con su marca 'Fiat'.

TRACTORES DE CADENAS HOMOLOGADOS (MAPA) 1994/1997				
MARCA	MODELO	Nº HOM.	FECHA HOM.	FECHA BOE
FIAT	100-55	2562	19-jun-95	19-jul-95
LANDINI	C 95	2642	20-feb-96	26-mar-96
MASSEY FERGUSON	MF 376 C	2461	18-may-94	14-jun-94
MASSEY FERGUSON	MF396 C	2464	1-jun-94	25-jun-94

Asimismo, hay que señalar que la evolución de la oferta es escasa, ya que sólo cuatro modelos se han 'homologado' desde 1994, lo que, por otra parte, es lógico si se considera que se trata de un mercado muy reducido, en comparación con el de tractores de ruedas, en el que sólo países como Italia y España están interesados.