



CRECEN LAS VENTAS EN EL PRIMER TRIMESTRE

A partir de los datos de las inscripciones (MAPA), correspondientes al primer trimestre de 1998, se pueden realizar las primeras comparaciones para valorar la posible evolución del mercado en 1998

TRACTORES DE RUEDAS: CONTINÚAN CRECIENDO LAS VENTAS EN EL PRIMER TRIMESTRE

A partir de los datos de las inscripciones (MAPA), correspondientes al primer trimestre de 1998, se pueden realizar las primeras comparaciones para valorar la posible evolución del mercado en 1998.

En el periodo enero-marzo de 1998 se han inscrito 5 344 tractores de ruedas, frente a los 4258 del mismo periodo de 1997, lo que significa un incremento del 25.5 %.

Esto indica que continua el crecimiento del mercado, incluso durante los primeros meses del año, lo que en cierto modo puede ser una consecuencia de que para adquirir determinados modelos había un plazo de espera considerable, pero también de que al sector agrícola continua llegando dinero de diferente procedencia.

En este trimestre, la mayor cuota de mercado la ha conseguido John Deere, con 1 139 unidades, seguido de Massey Ferguson con 911, New Ho-

lland con 756, y el Grupo S+L+H con 752 tractores.

El mayor numero de unidades vendidas corresponden a modelos con estructura normal (ruedas delanteras de menor tamaño que las traseras) con doble tracción (3 110 unidades), lo que significa el 58.2% del mercado, y

en la banda de potencia de 51 a 90 CV (2 926 unidades), con el 54.8% del mercado. Si las ventas se mantienen en la misma línea, la previsión para 1998, sería que se superarían las 22 000 unidades.

En el Cuadro 1 se presenta, en orden alfabético, el reparto del mercado





La relación de los cinco tractores más vendidos en el **intervalo de menos de 50 CV** es la siguiente:

MARCA	MODELO	Nº UNID.
AGRIA	9900 N	54
PASQUALI	980 EX	33
LAMBORG.	RUNNER 450 DT	29
PASQUALI	991 E	27
PASQUALI	980 E	26

En el intervalo de potencias entre 51 y 90 CV, sigue siendo el más vendido el **MASSEY FERGUSON 390-4**, con 104 unidades durante el primer trimestre de 1998. Como novedad, hay que destacar la inclusión, en tercer lugar, del **LANDINI DT-85 FP**, con 92

entre las diferentes marcas, indicando el intervalo de potencia de los distintos modelos, así como atendiendo a sus características estructurales. En el gráfico adjunto se presentan ordenadas las diferentes marcas en función de su penetración en el mercado, para las que superan el 0.8% del total de ventas en el trimestre.

Se ha considerado que hacer un análisis detallado por gamas de potencia, como se hace anualmente en AgroTécnica, resulta de escaso interés sobre la base de un periodo de tiempo de tres meses, ya que sería escasamente significativo, por lo que se pospone este estudio para realizarlo cuando estén disponibles las cifras de ventas del primer semestre, completando este apartado con un análisis detallado de los modelos de gran potencia correspondiente a 1997.

Hemos considerado interesante, sin embargo, destacar los modelos más vendidos durante el primer trimestre, en comparación con los de 1997.

■ LOS MAS VENDIDOS

En la gama de potencias hasta 50 CV (potencia de referencia) sigue destacando el **AGRIA 9900 N**, que fue el más vendido en 1997 (con 157 unidades), seguido del **PASQUALI 980 EX**.



CUADRO 1.- TRACTORES DE RUEDAS –ENERO/MARZO 1998– (POR ORDEN ALFABÉTICO)

Marcas	Simple trac.		Doble tracción			Potencias de inscripción				Totales		
	normal	estrecho	normal	estrecho	articulado	0 - 50	51 - 90	91 - 130	> 131	ene-mar 97	ene-mar 98	íncrnt.
AGRIA				12	140	151	1			119	152	27,7
ANTONIO CARRARO				54	1	44	11			11	55	400,0
B.C.S.				11	16	26	1			19	27	42,1
B.J.R.					1	1				1	1	0,0
BELARUS	10		43				53			57	53	-7,0
CARRARO			1	2			3			1	3	200,0
CASE INTERNATIONAL	3	17	222	46			119	40	129	291	288	-1,0
DEUTZ-FAHR	1	9	131	40		17	77	69	18	134	181	35,1
FENDT			40	4			20	7	17	35	44	25,7
FERRARI		1		29	28	50	8			26	58	123,1
HONDA		1				1				2	1	-50,0
ISEKI	6			4		10				0	10	
ISEKI-AGRIA				5		5				1	5	400,0
JCB			1						1	1	1	0,0
JOHN DEERE	42	64	898	124	11	40	580	364	155	1 055	1 139	8,0
KUBOTA		1	4	25		25	5			9	30	233,3
LANDER				3	9	12				26	12	-53,8
LANDINI	72	47	146	179			412	29	3	180	444	146,7
MASSEY FERGUSON	62	35	596	218			558	309	44	747	911	22,0
NEW HOLLAND	119	66	468	103		17	417	225	97	533	756	41,8
PASQUALI				54	111	154	11			151	165	9,3
RENAULT		12	64	28			60	47		73	107	46,6
S+L+H	3	65	360	304		80	532	88	52	643	752	17,0
STEYR	23		2					1	1	1	2	100,0
U.T.B.	7		23			20	9	1		11	30	172,7
URSUS			17				8	5	4	39	17	-56,4
VALMET	1		86				38	7	42	64	87	35,9
VALPADANA				1	3	4				5	4	-20,0
ZETOR	1					1				1	1	0,0
ZTS			8				3	1	4	13	8	-38,5
Otros										9	0	
TOTALES	350	318	3 110	1 246	320	658	2 926	1 193	567	4 258	5 344	25,5



unidades, así como la aparición, en el bloque de cabeza, del SAME FRUTTETO 75 II VDT, con 57 unidades.

La relación de los cinco tractores más vendidos en el intervalo de **51 a 90 CV** es la siguiente:

MARCA	MODELO	Nº UNID.
MASSEY F.	390-4	105
MASSEY F.	MF-394.4 FP	99
LANDINI	DT-85 FP	92
JOHN DEERE	6300 AS	68
S+L+H	SAME FRUTTETO 75 II VDT	57

En el intervalo de 91 a 130 CV, ha habido una renovación casi total del grupo de cabeza. El JOHN DEERE 6400 AS, que en 1997 ocupó la tercera plaza (con 250 unidades), ha sido el más vendido en el primer trimestre de 1998, con 68 unidades.

MASSEY FERGUSON tres de sus modelos entre los cinco más vendidos del intervalo de potencias de referencia considerado.

La relación de los cinco tractores más vendidos en el intervalo de **91 a 130 CV** es la siguiente:

MARCA	MODELO	Nº UNID.
JOHN DEERE	6400 AS	68
MASSEY F.	MF-6190	58
MASSEY F.	MF-4255.4	48
JOHN DEERE	6310 4RM	47
MASSEY F.	MF-8110	45

En el intervalo de las muy grandes potencias (más de 131 CV), el CASE 5150 PA, pasa a ocupar la primera posición, con 71 unidades, desplazando al NEW HOLLAND FIAT M 135 DT, que ocupaba el primer puesto en 1997, y que ahora pasa al segundo lugar (50 unidades inscritas).

Asimismo, aparece, en quinto lugar otro CASE-INTERNATIONAL MX-135, con 26 unidades vendidas en el primer trimestre de 1998.

La relación de los cinco tractores mas vendidos en el **intervalo de más de 130 CV** es la siguiente:

MARCA	MODELO	Nº UNID.
CASE INT.	CASE 5150 PA	71
N. HOLLAND	FIAT M 135 DT	50
JOHN DEERE	7610 PS MFWD	41
JOHN DEERE	7710	29
CASE INT.	MX-135	26

En consecuencia, el tractor las vendido en el primer trimestre de 1998 sigue siendo el MASSEY FERGUSON 390-4 (105 unidades), seguido de otro de la misma marca, el MF-394.4 FP (99 unidades), y, en tercer lugar, el LANDINI DT-85 FP (92 unidades).

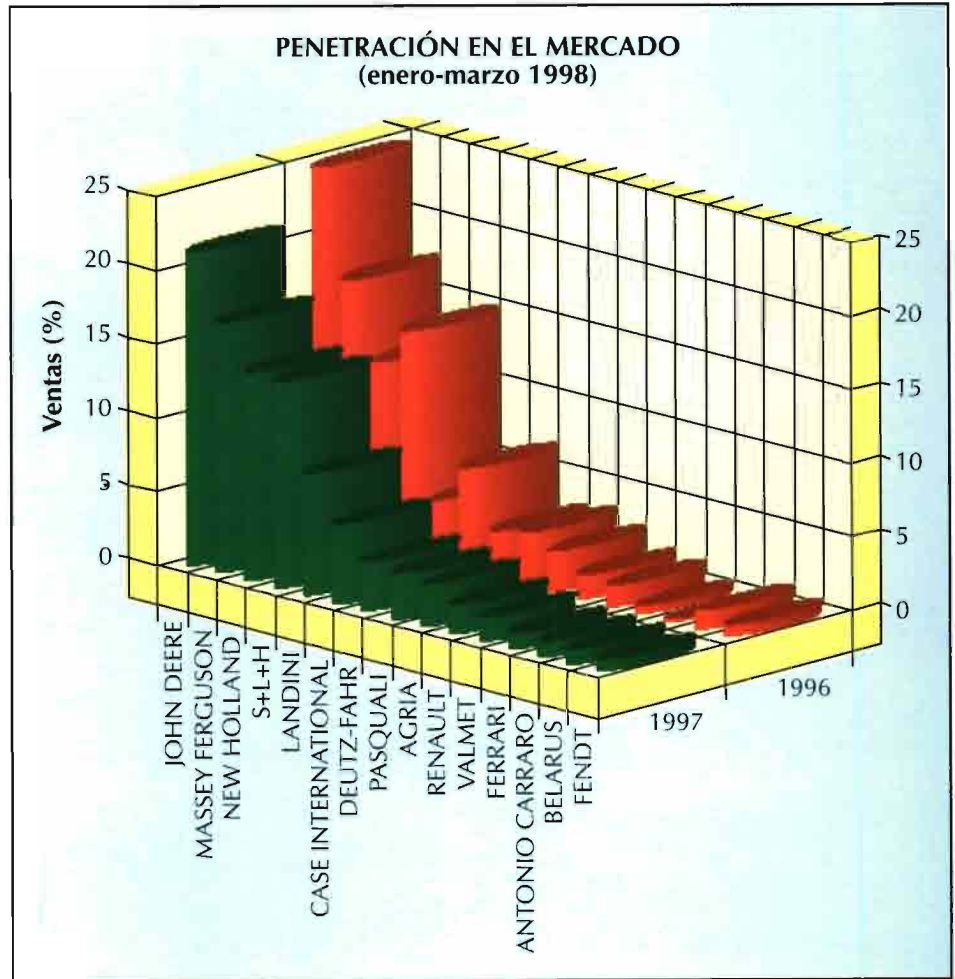
REPARTO DEL MERCADO PARA TRACTORES MUY GRANDES

Cuando se realizo el análisis del mercado de tractores en 1997, las cifras correspondientes a los modelos de mas de 161 CV de potencia de referencia se dieron agrupadas.

Se ha considerado conveniente, dada la importancia y el interés de este mercado, ya que lo forman los modelos "estrella" de marcas difundidas a nivel mundial, y van dirigidos a unos usuarios muy especiales, como son las empresas de servicio, o explotaciones agrícolas con elevada demanda de potencia, aunque en otras ocasiones estos modelos se dedican a actividades próximas a la agricultura, como movimiento de tierras, nivelación, transporte, etc.

Hay que señalar que durante 1997 se produjo un incremento de ventas en el segmentos de elevadas potencias (mas de 151 CV de potencia de referencia), llegando a las 622 unidades, 110 tractores mas que en 1996, lo que significa un incremento de ventas del 21.5 %, o sea, 3 puntos por encima del

PENETRACIÓN EN EL MERCADO
(enero-marzo 1998)



incremento de ventas correspondiente al total anual.

PARTICIPAN EN ESTE MERCADO

Grupo A (tractores "muy grandes", con potencias entre 151 y 190 CV)

- BELARUS
- CASE INTERNATIONAL
- DEUTZ-FAHR
- FENDT
- JCB
- JOHN DEERE

- MASSEY FERGUSON
- NEW HOLLAND
- S+L+H
- URSUS
- VALMET

Grupo B (tractores "extra grandes", con potencias de mas de 191 CV)

- CASE INTERNATIONAL
- FENDT
- JOHN DEERE
- NEW HOLLAND

Dentro de los dos grupos establecidos, el análisis se realiza desglosado por bandas de potencia, según el siguiente reparto:

SUBGRUPO	INTERVALO POTENCIAS	UNID. VENDIDAS ('97)	INCREM. % ('96)
TRACTORES MUY GRANDES			
A1	151 - 160 CV	148	34.5
A2	161 - 170 CV	138	11.3
A3	171 - 190 CV	137	10.5
TRACTORES EXTRA GRANDES			
B1	191 - 210 CV	44	-26.7
B2	211 - 230 CV	120	100.0
B3	> 230 CV	36	2.9



Hay que destacar que las potencias utilizadas como referencia proceden tanto de mediciones realizadas en la toma de fuerza, como de mediciones en el motor (Reglamento ECE R-24) con una corrección aproximada. Por esto, así como al considerar que la mayoría de los motores instalados en estos tractores son turboalimentados y con sistema de inyección que permiten "potencia constante", una variación del más o menos 10% es

poco significativa, o lo que es lo mismo, a efectos prácticos de trabajo en campo, contar con un motor que tiene como potencia de referencia 200 o 220 CV resulta difícilmente apreciable.

Esto permite hacer una comparación sobre la base intervalos de 10 CV hasta el nivel de potencia de 170 CV y de 20 CV para los más grandes.

Por otra parte, hay que señalar que aparecen, dentro de una misma marca,

modelos con igual potencia de referencia y denominación comercial distinta. Esto se debe, generalmente, a que se comercializan con redes diferentes y que incluyen distinto equipamiento (ej.: Ford - Fiat, Same - Lamborghini, etc.), o bien que ha cambiado la designación del modelo con la incorporación de mejoras tecnológicas.

Para cada una de las bandas indicadas, se deduce lo siguiente:

SUBGRUPO A1 (AÑO 1997) (POTENCIAS DE REFERENCIA ENTRE 151 Y 160 CV)

MARCA	MODELO	MODELO		MARCA		INCREM. %
		UD. '97	UD. '96	UD. '97	UD. '96	
FENDT	FAVORIT 614 LSA TURBOMATIK	1	0	1	0	-
JOHN DEERE	7710 PS MFWD	45		72	43	67.4
	7800	3	43			
	7810	23				
	4455	1				
KUBOTA	K1-170 DT		1	0	1	
MASSEY FERGUSON	MF-3670-4		3	0	3	
NEW HOLLAND	FIAT M 160 DT	45	16	50	20	150.0
	FORD 8560 DT	5	4			
S+L+H	SAME TITAN 160 VDT	6	13	6	13	-53.8
URSUS	1604	18	30	18	30	-40.0
VALMET	8600	1		1	0	
	Total parcial (151 - 160 CV)	148	110			34.5

El intervalo lo domina JOHN DEERE, con 74 unidades (incremento del 67.4 respecto a 1996) seguido de NEW HOLLAND con 50 unidades, aunque su incremento respecto a 1996 ha sido del 150%.

Aparece una fuerte caída de las ventas de URSUS, que pasa de 30 unidades a 18, así como del Grupo S+L+H, con una caída del 53.8% en el intervalo, respecto a 1996.

Analizando los diferentes modelos que se incluyen en este intervalo, se observa que en JOHN DEERE se está produciendo una sustitución del 7800 por el 7710 y el 7810, que son de diseño más reciente.

Los modelos más vendidos en el intervalo han sido el JOHN DEERE 7710 y el NEW HOLLAND FIAT M 160 DT, con 45 unidades cada uno.

El intervalo lo domina JOHN DEERE con 58 unidades y un incremento de las ventas del 52.6% respecto a 1996, seguido de MASSEY FERGUSON, con 27 unidades, aunque con una caída de ventas del -42.6%.

Se puede observar la subida experimentada por VALMET (17 unidades) que con su modelo 8550 S-4 se incorpora a este segmento de potencia, así como la substitución de modelos en DEUTZ-FAHR, que pierde penetración en el intervalo.

El Grupo S+L+H participa en el intervalo con dos marcas, que se reparten la cuota de mercado en cantidades casi iguales.

En los modelos correspondientes a JOHN DEERE se puede apreciar la aparición de las primeras unidades del 7810, que substituye al 7800, aunque el 8100 es el modelo mas vendido de la marca y del intervalo (con 44 unidades), seguido del MASSEY FERGUSON, modelo MF-8152, con 27 unidades.

SUBGRUPO A2 (AÑO 1997) (POTENCIAS DE REFERENCIA ENTRE 161 Y 170 CV)

MARCA	MODELO	MODELO		MARCA		
		UD. '97	UD. '96	UD. '97	UD. '96	INCREM. %
BELARUS	T-150 KO7	5	2	5	2	150.0
DEUTZ-FAHR	6.45 T	10	7	10	17	-41.2
	DX-6.61 EA		10			
FENDT	FAVORIT 816	9	9	9	9	0
JOHN DEERE	7800 PS MFWD	1	2	58	38	52.6
	7810 PS MFWD	13				
	8100	44	36			
MASSEY FERGUSON	MF-8150	27	47	27	47	-42.6
NEW HOLLAND	FIAT 160-90 DT TURBO	1	2	1	2	-50.0
S+L+H	LAMBORGHINI 165 VDT	6	7	11	8	37.5
	SAME TITAN 160 VDT W	5	1			
VALMET	8550 S-4	17		17	0	
ZTS	18345 (4WD)		1	0	1	
	Total parcial (161 - 170 CV)	138	124			11.3

SUBGRUPO A3 (AÑO 1997) (POTENCIAS DE REFERENCIA ENTRE 171 Y 190 CV)

Este intervalo lo domina CASE-INTERNATIONAL, con 49 unidades de su modelo 7110 E, a la vez que incrementa sus ventas en un 44.1%, seguida de NEW HOLLAND, con 31 unidades, aunque pierde un -8.4% respecto a 1996, por la caída de ventas en el modelo FORD 8670 DT. MASSEY FERGUSON ocupa la tercera plaza con 28 unidades del modelo MF-8160, aunque con una caída de ventas del -9.7% respecto a 1996. Por otra parte, se observa una baja participación de JOHN DEERE en este intervalo, así como la entrada del Grupo S+L+H con 10 unidades de su modelo SAME TITAN 190 VDT, y el aumento del 66.7% de FENDT, que llega a las 15 unidades.

MARCA	MODELO	MODELO		MARCA		
		UD. '97	UD. '96	UD. '97	UD. '96	INCREM. %
CASE INTERNAT.	7110 E	49	34	49	34	44.1
FENDT	FAVORIT 615 LSA	2		15	9	66.7
	FAVORIT 818	13	9			
JCB	FASTRAC 185T-40	2	2	2	2	0
JOHN DEERE	8100 PS MFWD	2	10	2	10	-80.0
MASSEY FERGUSON	MF-8160	28	31	28	31	-9.7
NEW HOLLAND	FIATAG. G-170 DT	26	26	31	38	-18.4
	FORD 8670 DT	5	12			
S+L+H	SAME TITAN 190 VDT	10		10	0	
	Total parcial (171 - 190 CV)	137	124			10.5



SUBGRUPO B1 (AÑO 1997)
(POTENCIAS DE REFERENCIA ENTRE 191 Y 210 CV)

MARCA	MODELO	MODELO		MARCA		
		UD. '97	UD. '96	UD. '97	UD. '96	INCREM. %
CASE INTERNAT.	7120 E	7	11	7	11	-36.4
JOHN DEERE	8200	6	19	10	26	-61.5
	8200 PS MFWD	4	7			
NEW HOLLAND	FIATAG. G-190 EDT	16	7	27	23	17.4
	FORD 8770 EDT	5	4			
	FIAT 180-90 DT TURBO	4	1			
	FIATAG. G-190 DT	1	7			
	FORD 8770 EDT	1	4			
Total parcial (191 - 210 CV)		44	60			-26.7

En este intervalo se observa que no aparecen modelos con potencias de referencia comprendidas entre 200 y 210 CV, así como una caída de las ventas, del -26.7%, respecto a las realizadas en 1996.

NEW HOLLAND domina el mercado de este segmento de potencias con 27 unidades que se reparten entre 5 modelos, con un incremento del 17.4% en el intervalo, siendo el FIATAGRI G-190 EDT, con 16 unidades, el tractor mas vendido.

SUBGRUPO B2 (AÑO 1997)
(POTENCIAS DE REFERENCIA ENTRE 211 Y 230 CV)

MARCA	MODELO	MODELO		MARCA		
		UD. '97	UD. '96	UD. '97	UD. '96	INCREM. %
CASE INTERNAT.	7130 E	38	27	38	27	40.7
FENDT	FAVORIT 824	2		2	0	
JOHN DEERE	8200 PSE MFWD	30		56	12	366.7
	8300	4	9			
	4955	3				
	8200 PS MFWD	2	3			
	8300 PSE MFWD	17				
NEW HOLLAND	FIAT G-210 DT	17	13	24	21	14.3
	FORD 8870 DT	7	8			
Total parcial (211 - 230 CV)		120	60			100.0

El incremento de ventas en este segmento (se duplican las ventas) compensa las perdidas de ventas en el segmento anterior, dentro de lo que se pueden considerar como tractores extra grandes.

La mayor penetración corresponde a JOHN DEERE con 56 unidades, siendo el modelo mas vendido el CASE-INTERNATIONAL 7130 E (38 unidades), seguido del JOHN DEERE 8200 PSE MFWD (30 unidades).

En esta banda de potencias es en la que se ha producido el mayor incremento de inscripciones respecto a 1996, con un 100 %.

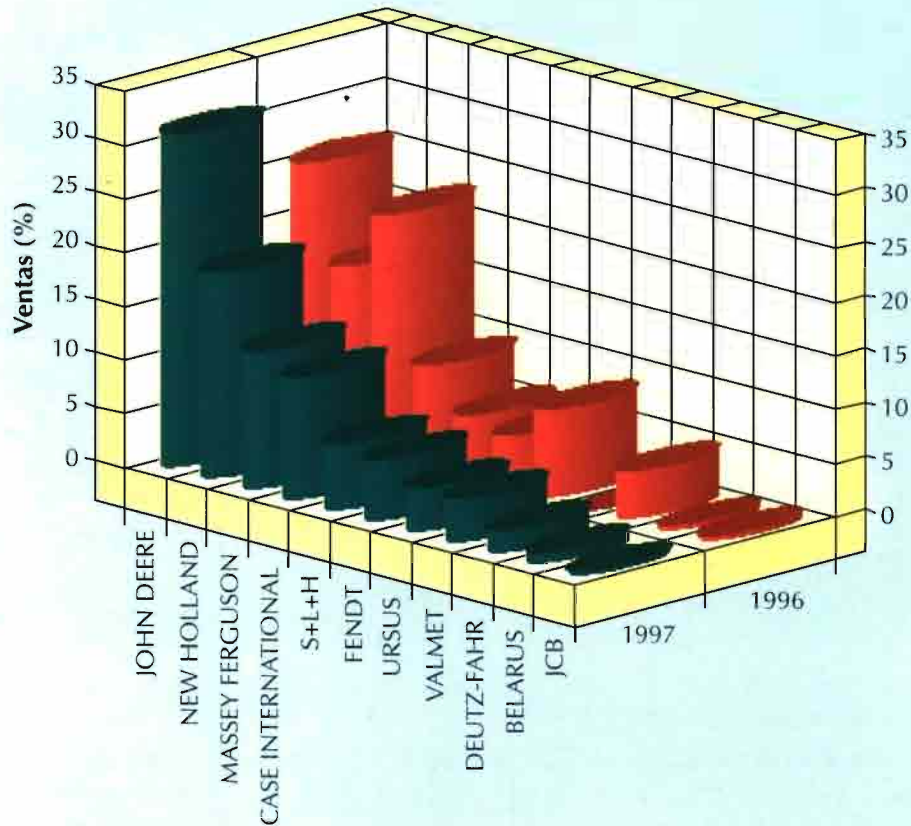
SUBGRUPO B3 (AÑO 1997)
(POTENCIAS DE REFERENCIA MAYOR DE 230 CV)

MARCA	MODELO	MODELO		MARCA		
		UD. '97	UD. '96	UD. '97	UD. '96	INCREM. %
JOHN DEERE	8400	3	9	15	16	-6.3
	8400 PS MFWD	12	7			
NEW HOLLAND	FIAT AG. G-240 DT	18	16	20	18	11.1
	FORD 8970 DT	2	2			
Total parcial (> 230 CV)		35	34			2.9

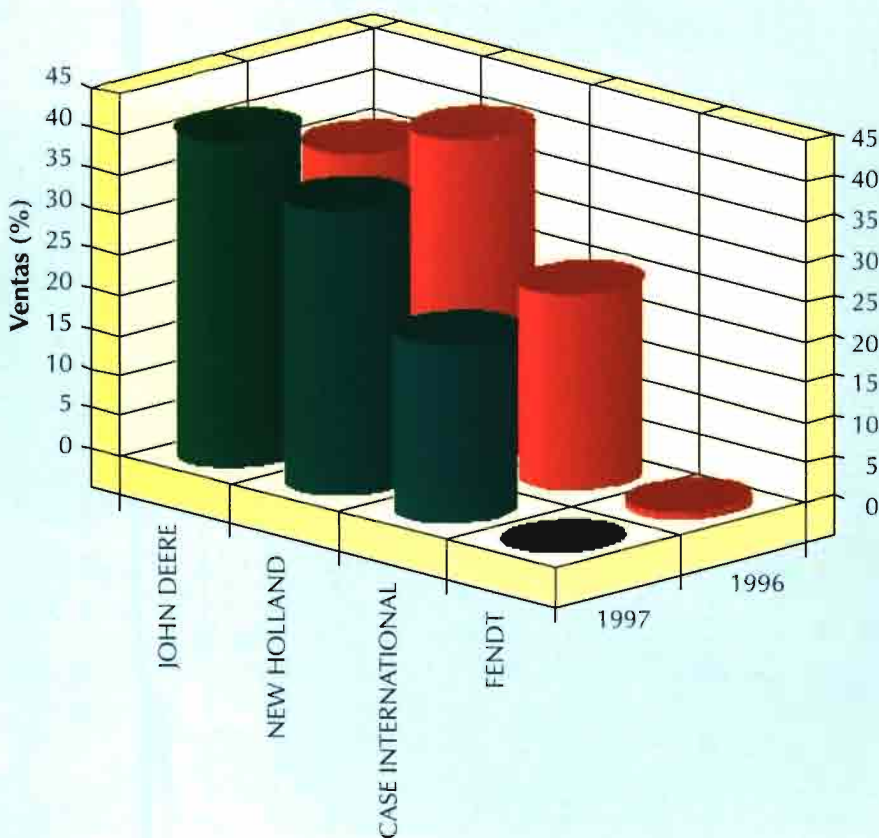
Para este segmento de potencias el mercado se mantiene estable con unas ventas alrededor de las 35 unidades.

El tractor mas vendido en el intervalo es el FIATAGRI G-240 DT (18 unidades), seguido del JOHN DEERE 8400 PS MFWD, con 12 unidades. Este último es el tractor inscrito con mayor potencia de referencia (255 CV).

PENETRACIÓN EN EL MERCADO
(tractores de entre 151 y 190 CV)



PENETRACIÓN EN EL MERCADO
(tractores de más de 190 CV)



CONCLUSIONES

Analizando separadamente los tractores considerados como muy grandes (Grupo A, 151 a 190 CV de potencia de referencia) y los extra grandes (Grupo B, más de 190 CV), se observa que el número de unidades vendidas correspondientes al Grupo A es de 423, con un incremento del 17.3% respecto a 1996 en el mismo grupo.

Para los extra grandes (Grupo B) las ventas han sido de 199 unidades, con un incremento del 29.2%, bastante superior al conjunto de tractores vendidos en 1996, que alcanzó el 17.3%.

En el intervalo de las grandes potencias el mercado lo domina JOHN DEERE con un 31.2% (25.4% en 1996), seguido de NEW HOLLAND con el 19.4% (16.8% en 1996)

En el intervalo de los extra grandes JOHN DEERE alcanza el 40.7% de las ventas (35.1% en 1996), seguido de NEW HOLLAND con el 35.7% (40.3% en 1996). 🍀