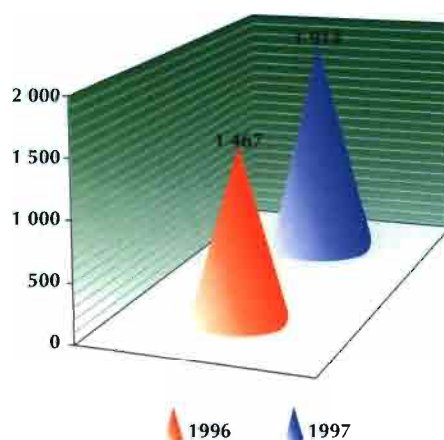




UN GRAN AÑO

1997 fue un año impecable para el Grupo Claas. El líder europeo en equipos de recolección ha vuelto por sus fueros. Una acertada gestión, que ha colocado a la Compañía en buena posición, y la tendencia positiva del mercado internacional, con mención especial para la cosecha de grano, han sido determinantes. Los números lo demuestran.

VENTAS TOTALES



Las ventas mantuvieron un progreso notable. Del 17% alcanzado el año anterior, con 1 467 millones de marcos, se pasó en el 97 (30 de septiembre) a un 30% y 1 914 millones.

- Las **inversiones** en el 97, que llegaron a los 64.4 millones de marcos, subieron más de un 20%.
- El **crecimiento económico** de Claas llevó paralelo un aumento de la plantilla, que pasó de 4 830 a 5 570 empleados, de los cuales 310, casi un 30% más que el año anterior, se hallan en periodo de aprendizaje. La adquisición de la fábrica de Hungría, con más de 300 trabajadores, fue determinante en este capítulo.
- El 50% del mercado de **cosechadoras de forraje autopropulsadas**

- en la Unión Europea está dominado por la serie Jaguar.
- La división que mayor crecimiento registró fue, con un 48%, la de **cosechadoras de cereales**, en la que destacó el comportamiento de la Lexion, que ofrece una tecnología líder en el mercado mundial. Casi una de cada tres máquinas vendidas en el área económica de la Europa Occidental está fabricada por Claas.
- Controló el 28% del mercado en **empacadoras gigantes**. Y el 21% en empacadoras cilíndricas.

OTRAS DIVISIONES

Otros productos del Grupo que no dependen de la agricultura, o sólo parcialmente, también registraron un elevado crecimiento. Destacaron dos plantas:

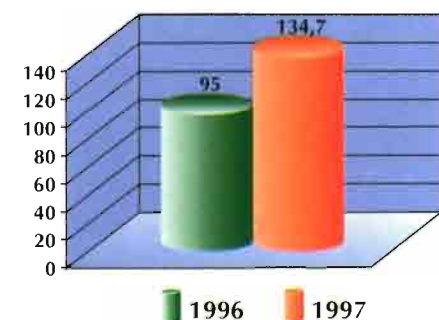
- Claas Industrietechnik, en Paderborn, especializada en transmisiones y componentes hidráulicos.
- Beelen/Warendorf, que realiza la producción de equipos y máquinas especiales para la industria automotriz.

hablan de una tendencia positiva más moderada. Mantener el nivel de inversión alcanzado es el objetivo trazado para los mercados europeos. Más ambiciosas son las perspectivas para la Europa Central y del Este, que ofrece aún terrenos en los que adentrarse, y para la cual nació Claas Hungría Kft. La adquisición de una fábrica en este mismo país fortalece su presencia con el suministro directo de componentes y conjuntos de piezas. En Sudamérica, por su parte, el avance llegó en gran medida gracias a la supresión de restricciones.

1998

Las previsiones del Grupo para este año, sin dejar de ser optimistas,

BENEFICIOS



El volumen de ventas repercutió directamente en los beneficios, con un crecimiento superior a un 40%, pasando de 95 millones de marcos a 134.7 millones.

ACUERDOS

El principal afectó a los mercados norteamericanos. Claas espera aumentar su presencia en Estados Unidos con las *joint venture* con Caterpillar, que le permiten comercializar las cosechadoras Lexion a través de esta firma, al tiempo que los tractores de orugas Caterpillar Challenger acceden a Europa a través de Claas.

También se formalizó una *joint venture* con Klöpffer & Wiege, empresa de suministro de software agrícola. Claas pretende fusionar la división Agrocom, que durante años ha desarrollado sistemas de información electrónicos a bordo para las cosechadoras de cereales y forraje, con Klöpffer & Wiege para formar una misma Compañía.

EXPORTACIONES (1997)



El mercado exterior fue el principal bastión de Claas. Mientras en Alemania "sólo" aumentó sus ventas en un 22%, con 563 millones de marcos, el volumen de exportaciones representó el 70.6% de las ventas totales del Grupo, es decir, un 2.2% más que en el 96. En este sentido, fue decisiva su presencia en países no europeos, en los que consiguió un volumen de ventas de 237.7 millones de marcos y un aumento de las ventas de un 65%.

MERCADO IBÉRICO

La Península Ibérica no escapó a la buena marcha del Grupo. El aumento de ventas del 31.5% alcanzado por el mercado español se debió en gran medida a la buena aceptación de la gama Lexion de cosechadoras de cereales. También han ofrecido unos resultados altamente satisfactorios los modelos mayores de la gama, que se han visto favorecidos por el buen año en siembra de arroz.

Al margen de otras máquinas, que también han mantenido una línea alista, Claas mantuvo el liderazgo en cosechadoras de forraje autopropulsadas, un mercado aún en desarrollo en nuestro país. 🍀

