

ASÍ VA EL MERCADO DE LOS TRACTORES



Dpto. de Estadística

Como punto de partida, al iniciar una nueva etapa, parece conveniente realizar un análisis global del sector en el que nos encontramos.

El mundo de la maquinaria agrí-

cola se apoya, sobre todo, en los tractores. Un análisis de la evolución de las ventas en el mercado de los tractores agrícolas, especialmente los de ruedas, resulta del mayor interés para conocer el ritmo del sector.

A partir de la información relativa a las "inscripciones" que llegan al MAPA, hemos elaborado unos cuadros que reflejan las ventas de tractores de ruedas en el periodo enero - octubre de 1997, comparándolas con los

VENTAS TOTALES DE TRACTORES DE RUEDAS (POR ORDEN ALFABÉTICO)

Marcas	Simple trac.		Doble tracción			Potencias de Inscripción				Totales		
	normal	estrecho	normal	estrecho	articulado	0 - 50	51 - 90	91 - 130	> 131	ene-oct 96	ene-oct 97	íncr.
AGRIA				39	406	442	3			388	445	14,69
AGRIFULL			1				1				1	
AH-GOLDONI										1		
ANTONIO CARRARO				139	3	108	34			125	142	13,60
ANTONIO CARRARO DIG.			1	1	1	3					3	
ASTOA										2		
AVTO	1						1			1	1	0,00
B.C.S.				38	26	51	13			51	64	25,49
B.J.R.					5	2	3			18	5	-72,22
BELARUS	42		167		4		209		4	170	213	25,29
BERTOLINI					1	1				3	1	-66,67
CARRARO			5	13			17	1			18	
CASE INTERNATIONAL	5	58	616	159			449	151	238	709	838	18,19
DEUTZ-FAHR	1	18	367	112		28	254	180	36	407	498	22,36
FENDT	7	3	86	12		4	44	11	49	72	108	50,00
FERRARI				75	27	76	26			81	102	25,93
GOLDONI	1			3		4				9	4	-55,56
HOLDER										1		
HONDA		4				4					4	
ISEKI	2					2					2	
ISEKI-AGRIA				10		10				15	10	-33,33
JCB			2						2	2	2	0,00
JOHN DEERE	219	156	3279	499	98	227	2098	1583	343	3857	4251	10,22
KUBOTA			3	62	9	70	3	1		64	74	15,63
LANDER				9	81	90				91	90	-1,10
LANDINI	116	85	272	390		1	813	49		689	863	25,25
MASSEY FERGLISON	185	173	1681	623		1	1910	652	99	2202	2662	20,89
NEW HOLLAND	408	323	2060	513		80	1853	989	382	2791	3304	18,38
NIBBI										3		
P.G.S.										1		
PASQUALI				183	362	512	33			487	545	11,91
RAPID			1			1					1	
RENAULT	11	25	156	67		1	164	87	7	196	259	32,14
S+L+H	48	138	1124	911		268	1619	246	88	1858	2221	19,54
SACA										1		
STEYR	1		3				2		2	1	4	300,00
U.T.B.	7	1	33			29	7	5		47	41	-12,77
URSUS	3		67				36	17	17	87	70	-19,54
VALMET	1		201				102	42	58	171	202	18,13
VALPADANA			4	18	5	23	4			33	27	-18,18
ZETOR	1		9			1	8	1		10	10	0,00
ZTS	2		44				10	14	22	55	46	-16,36
TOTAL	1061	984	10182	3876	1028	2039	9716	4029	1347	14699	17131	16,55

VENTAS TOTALES DE TRACTORES DE RUEDAS (PENETRACIÓN EN EL MERCADO)

Marcas	Simple trac.		Doble tracción			Potencias de inscripción				Totales		
	normal	estrecho	normal	estrecho	articulado	0-50	51-90	91-130	> 131	ene-oct 98	ene-oct 97	incem.
JOHN DEERE	219	156	3279	499	98	227	2098	1583	343	3857	4251	10,22
NEW HOLLAND	408	323	2060	513		80	1853	989	382	2791	3304	18,38
MASSEY FERGLISON	185	173	1681	623		1	1910	652	99	2202	2662	20,89
S+L+H	48	138	1124	911		268	1619	246	88	1858	2221	19,54
LANDINI	116	85	272	390		1	813	49		689	863	25,25
CASE INTERNATIONAL	5	58	616	159			449	151	238	709	838	18,19
PASQUALI				183	362	512	33			487	545	11,91
DEUTZ-FAHR	1	18	367	112		28	254	180	36	407	498	22,36
AGRIA				39	406	442	3			388	445	14,69
RENAULT	11	25	156	67		1	164	87	7	196	259	32,14
BELARUS	42		167		4		209		4	170	213	25,29
VALMET	1		201				102	42	58	171	202	18,13
ANTONIO CARRARO				139	3	108	34			125	142	13,60
FENDT	7	3	86	12		4	44	11	49	72	108	50,00
FERRARI				75	27	76	26			81	102	25,93
LANDER				9	81	90				91	90	-1,10
URSUS	3		67				36	17	17	87	70	-19,54
B.C.S.				38	26	51	13			51	64	25,49
VALPADANA			4	18	5	23	4			33	27	-18,18
CARRARO			5	13			17	1			18	
ISEKI-AGRIA				10		10				15	10	-33,33
ZETOR	1		9			1	8	1		10	10	0,00
B.J.R.					5	2	3			18	5	-72,22
GOLDONI	1			3		4				9	4	-55,56
HONDA		4				4					4	
STEYR	1		3				2		2	1	4	300,00
ANTONIO CARRARO DIG.			1	1	1	3					3	
ISEKI	2					2					2	
JCB			2						2	2	2	0,00
AGRIFULL			1				1				1	
AVTO	1						1			1	1	0,00
BERTOLINI					1	1				3	1	-66,67
RAPID			1			1					1	
TOTAL	1061	984	10182	3876	1028	2039	9716	4029	1347	14699	17131	16,55

resultados, en el mismo periodo, de 1996.

La comparación se ha realizado, tanto por el tipo de tractor (normal, estrecho, etc.), como por gamas de potencia (intervalos de 10 CV), en cuatro "clases":

- tractores pequeños (0 a 50 CV de potencia de "inscripción")
- tractores medianos (51 a 90 CV)
- tractores grandes (91 a 130 CV)
- tractores muy grandes (de 131 CV en adelante)

Para cada "clase" de potencia se ha realizado una separación que considera el número de ejes motores (simple y doble tracción), así como la anchura de vía mínima (tractores normales y estrechos) y el sistema de dirección (ruedas delanteras o articulación central)

Hay que señalar que los que aparecen incluidos como tractores "estrechos", con "simple tracción", son todos tractores tipo convencional con ruedas de menor tamaño en el eje delantero

(directrices). En el caso de tractores de doble tracción, para las bajas potencias, en el apartado de "estrechos" se incluyen tractores, tanto con estructura convencional, como del tipo 4RM (ruedas iguales en ambos ejes), pero que su sistema de dirección depende del ángulo de giro de las ruedas del eje delantero (sistema habitualmente utilizado en marcas como: Antonio Carraro, Pasquali, etc.). En el apartado articulados siempre se consideran tractores tipo 4RM, con ruedas iguales en ambos ejes, y sistema de dirección por articulación central. En las bajas potencias estos tractores se pueden considerar asimismo como "estrechos", no así en elevadas potencias (ej.: Belarus).

EN CONJUNTO: UNA MEJORA SUBSTANCIAL

Hay que destacar, ante todo, el crecimiento global del mercado, pro-



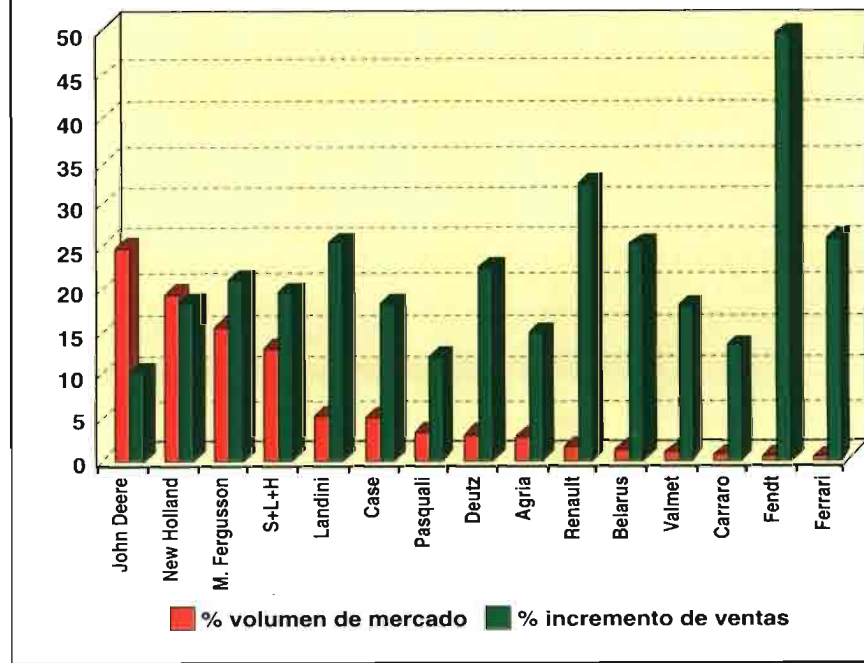
duciéndose, en el periodo señalado, un incremento de las ventas del 16.55%. Considerando que el año pasado se definía como bueno, las perspectivas para este año pueden estimarse como excelentes.

Asimismo se observa que la simple tracción sigue perdiendo importancia, incluso para los tractores pequeños. Se mantiene un mercado importante en las bajas potencias (estrechos y articulados), lo que pone de manifiesto la necesidad de este tipo de tractores en la agricultura mediterránea de las frutas y hortalizas, que difícilmente admiten potencias mayores.

Para hacer una comparación entre las marcas presentes en el mercado, en el cuadro resumen, se han realizado algunas agrupaciones, como la de las marcas Same, Lamborghini y Hurlimann (S+L+H), aunque se ha mantenido separados los resultados correspondientes a Deutz-Fahr, aunque esta empresa pertenece al mismo Grupo; en los cuadros parciales, las ventas correspondientes a las tres marcas del Grupo S+L+H, se han mantenido separadas. En todos los cuadros se han considerado de manera conjunta las marcas integradas en el Grupo New Holland (Fiat, Fiatagri, Ford y New Holland). Asimismo se ha realizado la agrupación de los tractores International y Case-International dentro de la marca Case-International.

Hay que señalar que algunas marcas, que estuvieron presentes en el

VENTAS TOTALES ORDENADAS POR SU PENETRACIÓN EN EL MERCADO



mercado durante 1996, aunque con pocas unidades (9 unidades en conjunto), este año no aparecen. Estas son: AH-Goldoni, Astoa, Holder, Nibbi, P.G.S. La aparición de un tractor “nuevo” marca SACA en la estadística correspondiente a 1996, hay que tomarla como anecdótica, ya que hace bastantes años que se dejaron de fabricar.

El mayor porcentaje del mercado de tractores de ruedas para el periodo señalado, lo consigue John Deere, con el 24.81%, seguido de New Holland (19.29%), Massey Ferguson (15.54%) y el Grupo S+L+H (12.96%), aunque, si incluimos en este Grupo el porcentaje correspondiente a Deutz-Fahr (2.91%), alcanzaría un porcentaje global del 15.87, que lo situaría ligeramente por delante de Massey Ferguson.

En relación con el incremento de las ventas en 1997, con respecto al mismo periodo de 1996, hay que señalar que tanto New Holland como Massey Ferguson y el Grupo

S+L+H suben por encima de la media del mercado, según queda reflejado en el cuadro adjunto.

Hay que destacar las fuertes subidas de las ventas en Fendt (50.00%) y de Renault (32.14%), aunque ambos tengan cuotas de mercado relativamente menores (0.63% y 1.51% respectivamente). Asimismo hay que señalar la alta cuota de mercado de Pasquali (3.18%), que se mantiene a la cabeza en el grupo de tractores pequeños, aunque su incremento de ventas, al igual que sucede en John Deere, esta por debajo de la media del sector, cosa por otra parte lógica para los que se encuentran arriba.

Por último, desde una perspectiva global, hay que destacar que el tractor mas vendido ha sido un Massey Ferguson 390-4 (489 unidades), que es un tractor normal, tipo doble tracción, de tamaño medio (potencia entre 51 y 90 CV), seguido de un John Deere 6506 (335 unidades), definido como de tipo grande (“clase” de 91 a 130 CV), también de doble tracción convencional, y, en tercer lugar se encuentra el John Deere 6300 AS (315 unidades), del grupo de tractores medios. La cuarta plaza la ocupa un New Holland Fiat M 135 DT (267 unidades), incluida en la “clase” de tractores de muy grandes (mas de 130 CV).



LOS MAS PEQUEÑOS

Dentro de esta "clase", a la cabeza sigue Pasquali, con 512 tractores, lo que supone una cuota de mercado del 25.11%, seguida de Agria, con el 21.68%. El incremento de ventas de Pasquali en el periodo

contabilizado ha sido del 11.06% (algo por debajo de la media de la "clase" de tractores pequeños: 13.34%), mientras que Agria supera esta media de incremento, llegando al 14.81%.

Dentro de la "clase" considerada, el mayor número de unidades vendidas se encuentra en la banda de 31 a 40 CV (1028 unidades). Asimismo, 1007 unidades de las 2039 comprendidas en la "clase" (prácticamente la mitad), son tractores articulados con ruedas iguales en ambos ejes.

De las marcas presentes en esta "clase" de potencia, 11 superan el 2.5% de penetración, y en su conjunto el 93% de las ventas de la "clase"

Hay que destacar el incremento de ventas que han teni-

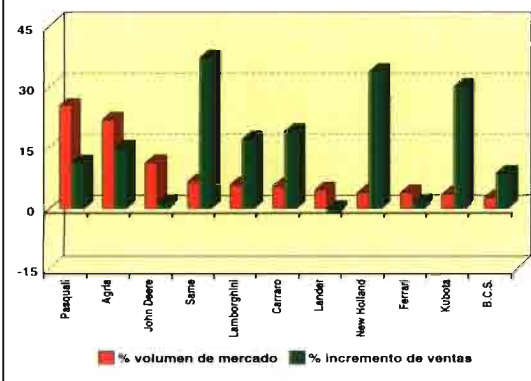
do tanto Same (38.84%) como New Holland (33.33%), superando en algo más del doble el incremento conjunto de ventas para la "clase" de tractores pequeños.

Los tractores más vendidos en esta "clase" han sido los siguientes:

Marca/modelo	Unidades	Tipo
Agria 9900 N	138	DT/AE
Pasquali 980 EX	103	DT/E
Pasquali 980 DE	95	DT/AE
Pasquali 991 E	84	DT/E
Lamborghini Runner 450 DT	84	DT/E

El primero de ellos, el Agria 9900 N, es un tractor articulado tipo 4RM, que por su anchura de vía puede considerarse como estrecho.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN LAS MARCAS CON MÁS DEL 25% DE PENETRACIÓN PARA TRACTORES DE MENOS DE 50 CV.



TRACTORES DE PEQUEÑOS (HASTA 50 CV DE POTENCIA DE INSCRIPCIÓN)

Marcas	Simple trac.		Doble tracción			Potencias de inscripción				Totales		
	normal	estrecho	normal	estrecho	articulado	0-20	21-30	31-40	41-50	ene-oct 96	ene-oct 97	incen.
AGRIA				36	406	45	58	236	103	385	442	14,81
AH-GOLDONI										1	0	
ANTONIO CARRARO				106	2	3	62	31	12	91	108	18,68
ANTONIO CARRARO DIG			1	1	1				1		3	
ASTOA										2	0	
B.C.S.				29	22	6		44	1	47	51	8,51
B.J.L.					2		1		1	6	2	-66,67
BERTOLINI					1		1			3	1	-66,67
DEUTZ-FAHR				28				28		13	28	115,38
FENDT			4			4					4	
FERRARI				58	18	9	11	56		75	76	1,33
GOLDONI	1			3			1	3		9	4	-55,56
HOLDER										1	0	
HONDA		4					4				4	
HURLIMANN				21				21		14	21	50,00
ISEKI	2						2				2	
ISEKI-AGRIA				10		5	5			15	10	-33,33
JOHN DEERE	8	1	21	99	98	33	103	82	9	224	227	1,34
KUBOTA				61	9	12	35	13	10	54	70	29,63
LAMBORGHINI			2	115			4	111	2	100	117	17,00
LANDER				9	81	46	1	43		91	90	-1,10
LANDINI	1								1		1	
MASSEY FERGUSON			1			1					1	
NEW HOLLAND		51		29			12		68	60	80	33,33
NIBBI										3	0	
P.G.S.										1	0	
PASQUALI				150	362	168	41	230	73	461	512	11,06
RAPID			1					1			1	
RENAULT	1								1	1	1	0,00
SACA										1	0	
SAME			7	123			24	99	7	95	130	36,84
U.T.B.	4	1	24					15	14	12	29	141,67
VALPADANA				18	5	7		15	1	31	23	-25,81
ZETOR			1						1	3	1	-66,67
TOTAL	17	57	62	896	1007	339	367	1028	305	1799	2039	13,34

LOS DE MEDIA POTENCIA

Esta “clase” que corresponde a los modelos con potencias de “inscripción” entre 51 y 90 CV, es en la que se ha producido el mayor número de unidades vendidas (9716 unidades) de entre las cuatro “clases” consideradas, con un incremento global de las ventas del 20.71%, superando ampliamente el incremento global para el conjunto de las cuatro “clases” (16.55%). De estas ventas, casi la mitad (4583 unidades) corresponden a modelos con potencias entre 71 y 80 CV.

Asimismo, casi la mitad de los tractores de la clase son tractores de tipo “normal” con doble tracción (4851 unidades), siguiendo en número los estrechos (2980 unidades), lo que indica la importancia relativa de los cultivos arbóreos (frutales, vid, etc.) en el conjunto de la agricultura española.

Dentro de esta “clase”, a la cabeza sigue John Deere con 2098

unidades vendidas, seguido de Massey Ferguson con 1910 unidades y New Holland con 1853. Hay que destacar el notable incremento de las ventas de MF, con un 37.41% y de Case-International con el 29.77, aunque este último fabricante solo tiene, por el momento, el 4.62% de la cuota de mercado en esta “clase”.

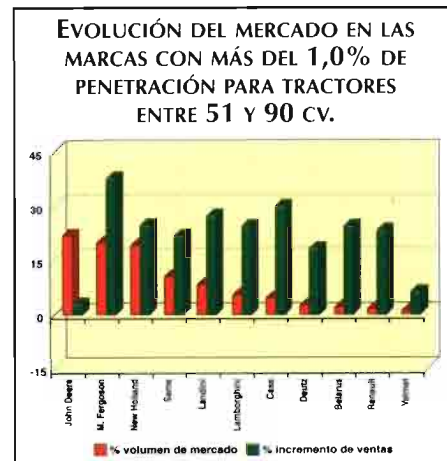
Entre todas las marcas que han vendido modelos en esta “clase”, once

de ellas, en conjunto, cubren el 96% de la cuota de mercado.

Los cinco tractores más vendidos para esta “clase” de potencia, han sido los siguientes:

Marca/modelo	Unidades	Tipo
Massey Ferguson 390-4	489	DT/N
John Deere 6300 AS	315	DT/N
Massey Ferguson MF-394.4 FP	252	DT/E
John Deere 5500 N (4RM)	242	DT/E
John Deere 6200 ESA	242	DT/N

El primero de ellos, como se comentó anteriormente, ha sido el tractor más vendido en el conjunto de las “clases” consideradas, alcanzando, por si solo, una cuota de mercado del 2.85% de los tractores de ruedas vendidos en el periodo.



TRACTORES MEDIANOS (DE 51 A 90 CV DE POTENCIA DE INSCRIPCIÓN)

Marcas	Simple trac.		Doble tracción			Potencias de inscripción				Totales		
	normal	estrecho	normal	estrecho	articulado	51-60	61-70	71-80	81-90	ene-oct 96	ene-oct 97	incrom.
AGRIA				3		2		1		3	3	0,00
AGRIFULL			1						1		1	
ANTONIO CARRARO				33	1	34				34	34	0,00
AVTO	1							1		1	1	0,00
B.C.S.				9	4			13		4	13	225,00
B.J.R.					3	3				12	3	-75,00
BELARUS	42		167			67		142		168	209	24,40
CARRARO			4	13		7		10			17	
CASE INTERNATIONAL	5	58	227	159		74	1	261	113	346	449	29,77
DEUTZ-FAHR		18	152	84		3	157	52	42	215	254	18,14
FENDT	7	3	22	12		1		38	5	31	44	41,94
FERRARI				17	9			26		6	26	333,33
HURLIMANN		4	38	38		16	11	44	9	64	80	8,11
JOHN DEERE	192	155	1351	400		324	401	872	501	2039	2098	2,89
KUBOTA			2	1		1		1	1	6	3	-50,00
LAMBORGHINI	12	50	223	229		109	116	263	26	413	514	24,46
LANDINI	113	85	225	390		1	272	449	92	639	813	27,23
MASSEY FERGUSON	171	173	943	623		31	508	1033	338	1390	1910	37,41
NEW HOLLAND	351	272	746	484		293	428	879	253	1488	1853	24,53
PASQUALI				33		33				26	33	26,92
RENAULT	1	25	71	67		5	63	96		133	164	23,31
SAME	36	84	520	385		177	196	386	266	842	1025	21,73
STEYR	1		1					1	1		2	
U.T.B.	3		4			2	5			34	7	-79,41
URSUS	3		33			35			1	32	36	12,50
VALMET	1		101			2	4	45	51	96	102	6,25
VALPADANA			4			4				2	4	100,00
ZETOR	1		7				8			4	8	100,00
ZTS	1		9					10		11	10	-9,09
TOTAL	941	927	4851	2980	17	1223	2210	4583	1700	8049	9716	20,71

LOS GRANDES

En esta "clase" que comprende a los modelos con potencias de "inscripción" entre 91 y 130 CV, es en la que menor incremento de las ventas se ha producido para el periodo considerado (solo un 7.70%), destacando la penetración conseguida por John Deere que alcanza el 39.29% de la "clase", y que, además, ha tenido un incremento de ventas del 25.58%, casi tres veces superior al incremento de las ventas de las "clase" de tractores que hemos definido como "grandes".

Le siguen en penetración, New Holland con el 24.55% de las ventas, y Massey Ferguson con el 16.18%, pero ambos con pérdidas de penetración relativa en comparación con el mismo periodo del año 1996.

Hay que destacar las fuertes subidas experimentadas por Renault (93.33% de incremento) aunque su cuota de mercado es solo del 2.16%.

La banda de potencia con mayor número de unidades vendidas es la comprendida entre 91 y 100 CV (1933 unidades), prácticamente la mitad de la "clase". Diez marcas se reparten mas del 98% del mercado. Solo un 2.5% de las unidades vendidas son tractores normales de simple tracción, por lo que la "clase" se puede considerar formada por tractores de doble tracción y anchura "normal".

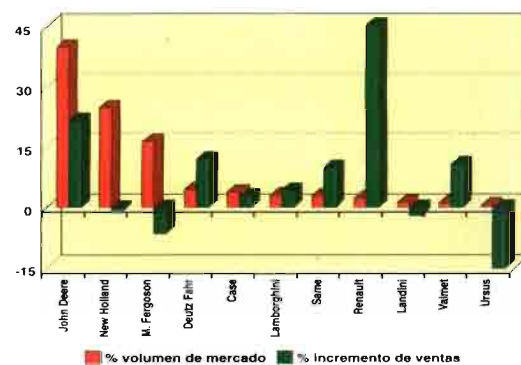
Los cinco tractores mas vendidos de la "clase" son :

Marca/modelo	Unidades	Tipo
John Deere 6506	335	DT/N
John Deere 6400 AS	180	DT/N
New Holland Ford 7840 DT	179	DT/N
John Deere 6900	173	DT/N
Massey Ferguson MF-8110	170	DT/N

El John Deere 6506, que es el tractor mas vendido en esta "clase" de potencia, ocupa la segunda posición en el total de ventas, con una cuota de mercado del 1.95%.



EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN LAS MARCAS CON MÁS DEL 04% DE PENETRACIÓN PARA TRACTORES ENTRE 91 Y 130 CV.



TRACTORES GRANDES (DE 91 A 130 CV DE POTENCIA DE INSCRIPCIÓN)

Marcas	Simple trac.		Doble tracción			Potencias de inscripción				Totales		
	normal	estrecho	normal	estrecho	articulado	91-100	101-110	111-120	121-130	ene-oct 96	ene-oct 97	increm.
CARRARO			1			1					1	
CASE INTERNATIONAL			151			5	52	93	1	147	151	2,72
DEUTZ-FAHR	1		179			67	30	81	2	161	180	11,80
FENDT			11			2	2	1	6	14	11	-21,43
HURLIMANN			13			6	7			16	13	-18,75
JOHN DEERE	19		1564			776	310	279	218	1302	1583	21,58
KUBOTA			1					1		3	1	-66,67
LAMBORGHINI			121			67	46	8		116	121	4,31
LANDINI	2		47			17			32	50	49	-2,00
MASSEY FERGUSON	14		638			125	171	174	182	697	652	-6,46
NEW HOLLAND	56		933			695	31	172	91	995	989	-0,60
RENAULT	9		78			49	14	14	10	45	87	93,33
SAME			112			96	2	12	2	102	112	9,80
STEYR										1	0	
U.T.B.			5			5				1	5	400,00
URSUS			17			2		15		28	17	-39,29
VALMET			42			7	21	14		38	42	10,53
ZETOR			1				1			3	1	-66,67
ZTS	1		13			13		1		22	14	-36,36
TOTAL	102	0	3927	0	0	1933	687	865	544	3741	4029	7,70

LOS MUY GRANDES

Esta “clase”, que corresponde a los modelos con potencias de “inscripción” de más de 130 CV, es en la que se ha producido un mayor incremento de ventas durante el periodo considerado (21.35%), pasando de 1100 a 1347 unidades.

La posición de cabeza la ocupa New Holland con 382 unidades y 28.36% de la cuota de mercado, habiendo conseguido en el periodo un incremento de ventas del 54.03%. Hay que resaltar, asimismo, las fuertes subidas de Deutz-Fahr (100%), Fendt (81.48%) y Valmet (56.67%).

Para esta “clase” de potencia se pone de manifiesto el interés de la do-

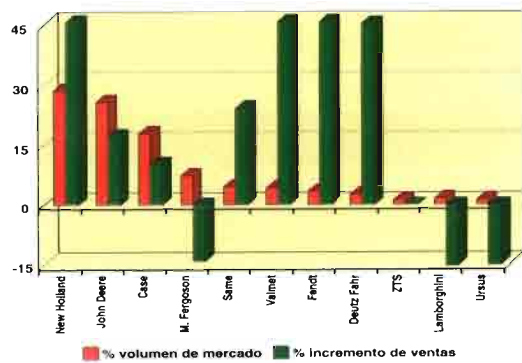
ble tracción, con estructura convencional en casi la totalidad de los casos, aunque un fabricante (Belarus) ha vendido 4 unidades de tipo “articulado”, con potencia superior a los 160 CV.

La gama de potencia con mayor número de unidades vendidas es la comprendida entre 131 y 140 CV (704 unidades), aunque aparecen 376 unidades con más de 160 CV, que tendrían que analizarse de modo desglosado. En esta banda alta se detecta un claro predominio de John Deere, que con 123 unidades vendidas, supera en un 59% a su inmediato seguidor (Case-International con 77 unidades)

Los cinco tractores más vendidos en la “clase” de gran potencia han sido los siguientes:

Marca/modelo	Unidades	Tipo
New Holland Fiat		
M 135 DT	267	DT/N
Case-International		
5150 PA	146	DT/N
John Deere 7710	97	DT/N
John Deere		
7610	44	DT/N
Massey Ferguson		
MF-8120	40	DT/N

EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN LAS MARCAS CON MÁS DEL 1,0% DE PENETRACIÓN PARA TRACTORES DE MÁS DE 130 CV.



TRACTORES MUY GRANDES > 130 CV DE POTENCIA DE INSCRIPCIÓN)

Marcas	Simple trac.		Doble tracción			Potencias de inscripción				Totales		
	normal	estrecho	normal	estrecho	articulado	131-140	141-150	151-160	> 160	ene-oct 96	ene-oct 97	incrm.
BELARUS					4				4	2	4	100,00
CASE INTERNATIONAL			238			146	15		77	216	238	10,19
DEUTZ-FAHR			36			28			8	18	36	100,00
FENDT			49			28		1	20	27	49	81,48
HURLIMANN			5			5				7	5	-28,57
JCB			2						2	2	2	0,00
JOHN DEERE			343			60	97	63	123	292	343	17,47
KUBOTA										1	0	
LAMBORGHINI			21			10	6		5	29	21	-27,59
MASSEY FERGUSON			99			40	17		42	115	99	-13,91
NEW HOLLAND	1		381			272	1	36	73	248	382	54,03
RENAULT			7			7				17	7	-58,82
SAME			62			37	7	6	12	50	62	24,00
STEYR			2			2					2	
URSUS			17			1		16		27	17	-37,04
VALMET			58			47		1	10	37	58	56,76
ZTS			22			21	1			22	22	0,00
TOTAL	1	0	1342	0	4	704	144	123	376	1110	1347	21,35

■ **CONCLUYENDO**

Se puede decir que el mercado ha superado las expectativas más optimistas, aunque es dudoso que la tendencia alcista se mantenga para años sucesivos.

Se observa el incremento de las ventas que se han producido en la "clase" de grandes potencias, superando ampliamente el incremento global del mercado, al igual que viene sucediendo en otros países europeos, incluso en los años de crisis. En la "clase" definida como "media", para potencias entre 51 y 90 CV, también se ha producido un gran incremento de ventas, lo que en cierto modo define el tipo de agricultura que se realiza en amplias zonas de nuestro país.

Indudablemente hay tractores "estrella" en cuanto a su nivel de ventas, pero al contrario de lo que sucede en las "ferias", no suelen ser los que incorporan mayores avances tecnológicos, sino que en la mayoría de los casos ofrecen "mecánica" convencional,

TRACTORES DE CADENAS

Marca	ene-oct 96	ene-oct 97	incremento
AVTO		1	
CATERPILLAR		1	
FIAT	169	274	62.13
LAMBORGHINI	15	36	140.00
LANDINI	50	70	40.00
MASSEY FERGUSON	129	186	44.19
SAME	23	54	134.78
TOTAL	386 + 7	622	58.27

sin demasiadas sofisticaciones, a un precio verdaderamente competitivo.

Para finalizar este análisis global del mercado de los tractores, vamos a pasar revista a lo que ha sucedido con los de "cadenas", aunque sea de una manera somera.

Este año se ha producido un incremento en las ventas del 58.27%, con un total de 622 unidades, que se reparten entre 7 marcas, con la siguiente distribución (ver cuadro superior).

Dos marcas que estuvieron presente en el mercado durante 1996 (Carraro con 1 unidad y U.T.B. con 6) no aparecen en las estadísticas oficiales de este año.

Aunque el porcentaje de tractores de cadenas solo significa el 3.5% del total del mercado de tractores agrícolas en España, su importancia desde el punto de vista regional, obliga a un análisis detallado de esta clase de tractores, lo cual esperamos hacer próximamente. ♠



RECINSA
Recambios Internacionales, S.A.



**ORIGINALES
DESDE EL
PRINCIPIO**

PONE A SU DISPOSICIÓN 28.000 REFERENCIAS EN RECAMBIOS ORIGINALES Y ALTERNATIVOS QUE EQUIPAN LAS PRINCIPALES MARCAS



CENTRAL:

Paseo de Talleres, 3 - Nave 224
28021 MADRID
Tel. (91) 795 31 13*
Fax: (91) 796 45 36



DELEGACIONES:

<p>JAÉN Tel. (953) 26 77 07 Fax (953) 26 77 08</p>	<p>LORCA Tel. (968) 44 42 22 Fax (968) 44 42 02</p>	<p>SEVILLA Tel. (95) 425 85 68* Fax (95) 425 85 10</p>	<p>CÓRDOBA Tel. (957) 42 00 42* Fax (957) 42 00 43</p>	<p>ÚBEDA Tel. (953) 79 02 57* Fax (953) 79 02 57</p>
---	--	---	---	---

110 **agrotécnica**