

LOS CINCO AÑOS DE NEW HOLLAND

Es hora de hacer balance. New Holland, una de las grandes firmas del sector de la maquinaria agrícola, acaba de cumplir cinco años en su actual constitución. Cinco años

que han servido “principalmente para asentar la organización”, según su ejecutivo jefe, Umberto Quadrino. “Ahora podemos concentrarnos en el futuro”, prosigue Quadrino, quien presume de la confianza atesorada en tan corto espacio de tiempo. “Nos hemos ganado nuestra reputación, prueba de ello son los resultados y nuestra importante presencia en el mercado”. Un presente tan optimista permite al máximo responsable de New Holland vislumbrar un porvenir halagüeño para su empresa, que pasa por extenderse “a nuevas áreas”. Para ello, necesitan también “incrementar nuestra presencia global”, puntualiza Quadrino, que, al mismo tiempo, advierte sobre una posible recesión del mercado industrial, lo que obliga a “consolidar los planes de crecimiento”.

A las puertas del siglo XXI, el que algunos anuncian será el “siglo de las comunicaciones”, Quadrino quiere colocarse a la vanguardia. “Este es un



Umberto Quadrino.

punto crucial. Una compañía como la nuestra necesita hacer uso de la mejor tecnología para la información, sin duda la clave de lo que pueda acontecer en el futuro”. Pero aún va más allá en este sentido, cuando subraya: “No conozco ninguna otra compañía y organización de nuestro sector y diversidad que haya renovado y completado un sistema de comunicación tan amplio en tan corto periodo de tiempo”.

El incesante proceso de crecimiento que pretende mantener New Holland pasa por consolidar, e incluso mejorar, su imagen en el sector agrícola. Con tal objetivo ha nacido el logotipo identificativo de la empresa a nivel mundial, junto a un color usado también de manera corporativa. Con ello se pretende “ayudar al público a comprender qué y quién es New Holland”.

CUOTA DE MERCADO DE NH EN EUROPA

Italia	32%
Dinamarca	32%
Bélgica	28%
España	24%
Gran Bretaña	23%
Holanda	22%
Francia	18%
Alemania	7,3%
Total Europa	20%

