



POR ENCIMA DE 1,6 Mt DE ACEITE PRODUCIDO Y 493.600 t VENDIDAS AL EXTERIOR

No es oro todo lo que reluce

Al menos para olivicultores e industria transformadora. Esta campaña de aceite 2011-2012 se cerrará con récord de producción de aceite, pero sin embargo las cosas no funcionan para ellos. El diagnóstico de organizaciones agrarias y del sector cooperativista está bien definido. Las rentas de los agricultores caen al ritmo de la falta de control de los mercados, a medida que se desequilibra más la cadena de valor a favor de la distribución y en función del aumento de los costes de producción y la acentuada inestabilidad de los precios de las materias primas. Pero conocen también las soluciones. Moisés Caballero, secretario técnico de la DO Estepa, Rafael Sánchez de Puerta, director gerente de FAECA y vocal de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español y su presidente, Pedro Barato, en formato entrevista, nos las cuentan, aparte de las opiniones de las cooperativas y el Ministerio.

César Marcos

Periodista agroalimentario



“Con ese panorama, en principio desolador, sobran comentarios. Pero es ese mismo hecho, el de ser tan desolador el presente que cualquier propuesta puede resultar positiva”, se pronuncia Moisés Caballero, secretario de la Do Estepa. “Además de los graves problemas estructurales nos encontramos con excesos de producción, de concentración de la demanda y de una falta de formación e información por parte del consumidor tremenda. Este hecho afecta especialmente a aquellas zonas que apostamos por la calidad en el producto Aceite de oliva Virgen Extra”, lamenta.

En la opinión de Caballero, el sector tie-

ne que aunar oferta, entendida ésta no como una única opción, sino como unos nutridos grupos de zonas con una realidad y una filosofía común que les permita destacar y potenciar su producto aún más si cabe.

LAS COOPERATIVAS BUSCAN DIMENSIONARSE

“La mayoría de las cooperativas siguen teniendo mercados locales con consumidores directos. Por falta de dimensión, muy pocas tienen representación directa en las cadenas de distribución”, afirma Antonio Luque, director general de Hojiblanca, el grupo cooperativo por excelencia. Cuenta con más de 40.000 oliveros asociados, más de 35 millones de olivos y más de 325.000 ha de olivar. Es, sin duda, el mayor productor mundial de aceite de oliva Virgen y el segundo en aceituna de mesa, pero hacen falta iniciativas que sigan su estela.

Luque y Caballero recurren también a soluciones que pasen por primar la calidad del producto, de tal manera que caerían del mercado las empresas que no alcancen los estándares. No obstante, la palabra “estrella” es la concentración, que provocaría que el nivel actual de los precios sea otro cantar.

Las Cooperativas Agro-alimentarias de España quieren desarrollar en los próximos cuatro años un plan estratégico para lograr una organización “más útil y ágil, más acorde a la situación actual”, según palabras de su reelegido presidente, Fernando Marcén. El plan va a impulsar el desarrollo de cooperativas prioritarias, que serán “fuertes y con dimensión” para hacer frente a la globalización de los mercados. Marcén subraya el apoyo de las tres organizaciones agrarias mayoritarias, a saber ASAJA, CoAG y UPA a favor de la concentración de la oferta y la integración cooperativa para defender la rentabilidad de las explotaciones



// **"HAY QUE MODIFICAR LA REGLAMENTACIÓN COMUNITARIA EN PROMOCIÓN PARA QUE ÉSTA HAGA REFERENCIA AL PAÍS QUE COFINANCIA LAS ACCIONES".**
RAFAEL SÁNCHEZ DE PUERTA,
FAECA //

agrarias y reequilibrar la cadena de valor. "Se trata de un acuerdo histórico firmado por todos y que sin duda logrará mejorar el poder de mercado de los productores con cooperativas dimensionadas y eficientes, capaces de defender los precios y las condiciones de contratación de las producciones de sus socios", se muestra optimista. Arias Cañete ha recogido el testigo.

EL GOBIERNO TRABAJA POR LA VERTEBRACIÓN DEL SECTOR

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente trabaja en una norma que facilite y agilice las fusiones e integraciones entre cooperativas de distintas comunidades autónomas (CC.AA.), según el ministro. De su departamento, el director general de Industrias Alimentarias, Fernando Burgaz describe el panorama: "En España existen 3.918 cooperativas, con 1.200.000 socios y una facturación que en 2011 fue de 20.000 millones de euros (M€)". Para equilibrar la cadena alimentaria, el Ministerio tiene entre sus líneas de actuación prioritarias fomentar la vertebración del sector. En esta dirección, se pretende impulsar la integración de cooperativas, "por lo que se realizará una importante revisión de su regulación básica", asiente.

Así se trabaja en la definición de la figura

de Cooperativa Agroalimentaria Prioritaria de carácter supra-autonómico y gran dimensión, para la que se exigirán compromisos de permanencia y fidelidad, que permitan garantizar su viabilidad empresarial y social para lograr una más eficaz integración cooperativa y concentración de la oferta, según el director general de Industrias Alimentarias.

La puesta en marcha de un Plan de Integración Cooperativa deberá implicar también a las CC.AA., para que contemplen en sus políticas instrumentos que permitan impulsar la creación y desarrollo de estructuras comercializadoras de empaque relevante.

"Trabajamos con el ministro para que se ponga en marcha una línea de ayudas para la integración comercial de las cooperativas. Las medidas y los incentivos de las reformas del Gobierno en este campo deberán abrir las puertas a las cooperativas a que comercialicen el 100% de los productos de sus socios", declara Rafael Sánchez de Puerta, director gerente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Andaluza (FAECA) y presidente sectorial de Aceite de oliva de Cooperativas Agroalimentarias, quien se decanta por que las subvenciones salgan para este fin de los Programas de Desarrollo Rural en la aplicación del segundo pilar de la PAC, "donde hay posibilidades reales de financiación". Precisamente el también vocal de la junta directiva de la Interprofesional del Aceite de oliva resalta que esta organización, a la que pertenecen al segmento productor, transformador y comercializador del sector de aceite de oliva, ha solicitado a Bruselas incentivos para la creación de grandes grupos en el sector con mayor capacidad de negociación frente a la gran distribución.

El ministro Arias Cañete ha notificado que se negocia con los ministerios de Empleo y Seguridad Social, y Economía y Competitividad en la modificación de la Ley de Cooperativas de 1999 y de la Ley sobre Régimen Fiscal de las Cooperativas de 1990, al tiempo que ha abogado por superar el "fuerte localismo" de estas organizaciones.

POR LA AUTORREGULACIÓN

En la última visita del comisario europeo de Agricultura a Córdoba se ha hablado del almacenamiento privado, "que ha de mantenerse en la nueva Política Agrícola Común (PAC) convenientemente mejorado, sin olvidar la posibilidad de autorregulación del sector", como anunciaba en nota de

prensa la Interprofesional del Aceite de oliva. Sus representantes plantearon a Dacian Ciolos una serie de medidas encaminadas a garantizar el futuro de un sector tan indispensable.

España atesora el mayor olivar del mundo, unos 2,4 Mha y unos 283 millones de árboles. Se trata de un olivar que genera unos 17 millones de jornales cada año. Es capaz de producir un volumen superior a 1,6 Mt, en 1.745 almazaras y que está en disposición de poner en el mercado mundial uno de cada dos litros de aceites de oliva que se vendan, el 50% de la producción mundial.

La autorregulación mencionada se arrojaría la Interprofesional del Aceite de oliva Español, pero previa modificación de la ley de interprofesionales y con la cobertura legal europea. Arias Cañete ha manifestado varias veces que es conveniente "que la Interprofesional regule la oferta mediante la creación de unos stocks estratégicos que permitan controlar la evolución de los precios de una manera más equilibrada en los mercados". Junto a Ciolos, no desaprovechó la ocasión para volver a mencionarlo. El ministro de Agricultura español ha sostenido que su departamento trabaja en una



// **"EL POTENCIAL DE CRECIMIENTO QUE TENEMOS NO NOS DEBE ASUSTAR. SE HA REALIZADO UN ENORME ESFUERZO ESPECIALMENTE AGRONÓMICO EN LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS, ESE MISMO ESFUERZO ES EL QUE SE DEBE HACER EN LA COMERCIALIZACIÓN,**
MOISÉS CABALLERO,
DO ESTEPA //



Pedro Barato,
presidente de la
Interprofesional del
Aceite de Oliva
Español

**“LA LEY DE
INTERPROFESIONALES NO
NOS ESTÁ PERMITIENDO
EXPLORAR A FONDO
NUESTRAS CAPACIDADES”**

C.M.

“En la última visita del comisario europeo de Agricultura a España, la Interprofesional le ha pedido una serie de medidas que “no cuestan dinero” y sobre todo, que permitan a la propia organización intersectorial que las aplique. Hablamos de la necesidad de regular oferta para, a la postre,

regular la evolución de los precios de una manera más equilibrada. ¿Puede entrar en detalle?

Esto que usted me plantea es una vieja reivindicación de las organizaciones interprofesionales alimentarias de España. La ley que regula su funcionamiento es muy clara sobre las atribuciones que tienen asignadas. Básicamente, la promoción de los productos agroalimentarios, el fomento de la I+D+i y el conocimiento del producto y los mercados. Nada más. A ese trabajo nos hemos ceñido en la Interprofesional del Aceite de Oliva Español en estos años.

Pero es evidente que una organización que agrupa a toda la cadena de valor de un producto tiene unas posibilidades inmensas de vertebración de un sector. Eso es lo que pedimos. Y lo cierto es que los últimos gobiernos han asumido que esa capacidad existe y que la ley de interprofesionales no nos está permitiendo explorar a fondo nuestras capacidades.

Así lo expresó en su día Rosa Aguilar y, por supuesto, el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete en múltiples ocasiones, muy especialmente el día que usted cita, con motivo de la visita del comisario Ciolos a Córdoba. Es más, el ministro fue más allá y pidió a la Comisión Europea un respaldo legal que dé mayor fuerza a los cambios que el Gobierno español quiere introducir en este campo. Esto nos permitiría, entre otras cosas, abor-

dar una vieja aspiración del aceite de oliva español, poner en marcha un mecanismo de almacenamiento privado regulado por el propio sector y sin coste para las arcas de las distintas administraciones.

Además, en el encuentro Ud. le ha lanzado otro tipo de demandas a medio-largo plazo, dentro del rigor de los reglamentos comunitarios, ¿cuáles son?

Una de nuestras prioridades en estos momentos es la modificación de las normas que regulan los programas de promoción europeos. Hasta el momento, cuando se opta por uno de estos programas tan sólo se puede hacer publicidad de un producto genérico. Le pongo un ejemplo. La Interprofesional, en colaboración con la Comisión Europea y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, estamos desarrollando en los últimos tres años uno de esos programas en España, Francia, Reino Unido, Bélgica y Holanda. Los mensajes que transmitimos a consumidores no pueden hacer mención al aceite de oliva de España, solo al europeo. Como es lógico, en el sector queremos que la legislación comunitaria permita hacer mención del país miembro que asume parte de la financiación de ese programa. Este es el momento para lograrlo, ahora que la Comisión ha lanzado la revisión de estas normas de cara al futuro.

nueva ley de interprofesionales que dé cobertura legal a esta posibilidad.

Ya la eurodiputada popular Esther Herranz había interpelado al comisario europeo para que se tenga en cuenta la necesidad de actualizar los precios de referencia del aceite de oliva que existen actualmente. “Están totalmente obsoletos y el sector está pasándolo muy mal. Al menos en España, ha sido directamente atacado por las autoridades de la competencia”, indicó Herranz. La respuesta de la autoridad comunitaria sobre los problemas concernientes a las autoridades de la competencia apuntó en la confianza en que se resuelva en el contexto de la reforma de la PAC.

BRUSELAS HA TOMADO NOTA

“Esperamos aún el estudio sobre la situación del sector del aceite de oliva que

ha anunciado el comisario europeo del ramo con vistas a elaborar un plan de acción con medidas que favorezcan la estructuración”, apunta Sánchez de Puerta, que además es portavoz de I+D+i de la Interprofesional. Ciolos tenía la intención de haber presentado el informe a los ministros de Agricultura de los Estados miembros en mayo pasado, pero habrá que aguardar a lo largo de junio.

“En la próxima reforma de la PAC debería ser inevitable que se incluyeran medidas de ordenación de la oferta y que se diera mayor protagonismo a las organizaciones interprofesionales”, agrega el director gerente de FAECA. La Interprofesional ha pedido a Bruselas el mantenimiento de las ayudas diferenciadas al olivar en la nueva PAC. Un sistema de subvenciones diferente al actual daría lugar al abandono de importantes superficies olivareras con

el consiguiente perjuicio social y medioambiental. Por su parte, Arias Cañete se ha sumado al carro de las peticiones: que “haya elementos de flexibilidad para que los Estados nacionales podamos establecer sistemas de regionalización por orientaciones productivas, dirigidos a mantener los niveles de apoyo actuales”.

Una cuestión antes de cerrar el reportaje. “Se debe potenciar más aún si cabe, mediante la Interprofesional, el conocimiento de nuestro producto del valor que tiene, un país como el nuestro, con el potencial deportivo y el peso turístico que se tiene debe aprovechar ese tirón para incidir en dar a conocer nuestro aceite de oliva Virgen Extra y demás productos agroalimentarios de calidad”, según Moisés Caballero, secretario de la Do Estepa. La Interprofesional apuesta por la aplicación de controles que garanticen la calidad del producto.

El Ministerio de Agricultura ha empezado a elaborar una ley de la Interprofesión. Arias Cañete ha avanzado que la Extensión de Norma será de obligado cumplimiento para todo el sector. ¿Qué opinión le merece?

No podemos estar más de acuerdo con el ministro. Lo que parece evidente es que no se puede supeditar el funcionamiento de todo un sector a los intereses particulares de una minoría.

En el Paquete Lácteo, se ha dotado al sector en el ámbito comunitario de la posibilidad de concentrar hasta el 30% de la oferta. ¿Qué supondría si el sector del aceite pudiera controlar unas 500.000 t?

El Paquete Lácteo tiene una trascendencia que va más allá de la posibilidad de concentrar oferta. Tenga en cuenta que es la primera vez que la legislación europea ofrece este tipo de atribuciones de organización sectorial a la agricultura y ganadería europea. Y, lo más importante, pone coto a la capacidad fiscalizadora de las autoridades de Competencia de todo el continente. Le recuerdo que el desarrollo legal del Paquete Lácteo en España, contó con el informe desfavorable de la Comisión Nacional de la Competencia. Esas reticencias quedaron en papel mojado tras la regulación que Bruselas hizo sobre ese sector. Entendemos que se ha abierto una vía muy interesante para los agricultores y ganaderos españoles. Evidentemente

// ESA ESTRATEGIA QUE VA A LANZAR EL GOBIERNO, ES PARTE DE NUESTRO ADN. SOMOS LOS PRIMEROS INTERESADOS EN PONER EN VALOR NUESTRA MARCA-PAÍS. Y LA MEJOR FORMA PARA LOGRARLO ES, SIN DUDA, AUNAR ESFUERZOS PARA LOGRARLO //



queremos que esos logros se apliquen al resto de sectores de la agroalimentación de Europa.

En tierras de olivares tradicionales, Ciolos ha anunciado también la puesta en marcha de un plan de acción de apoyo al olivar que "favorezca la estructuración". ¿Conoce los entresijos de esta iniciativa y cuándo se aplicaría?

Estamos a la espera de conocer los detalles del plan, aunque, como comprenderá, nuestra mayor preocupación en estos momentos es la definición de la futura PAC. En Córdoba pudimos exponer la posición del sector del aceite de oliva español. Lo fundamental es que el olivar, por sus especiales características, ha de tener un

tratamiento diferenciado dentro de la Política Agraria. También le planteamos la necesidad de mantener, convenientemente actualizado, el mecanismo de almacenamiento privado.

Finalmente, ¿qué papel desempeñaría la Interprofesional en la nueva definición de una estrategia destinada a favorecer la internacionalización de los productos agroalimentarios españoles, en la que trabaja el Gobierno?

España exportó en la campaña 2010-2011, más de 820.000 t de aceites de oliva, en un año en el que el consumo interior superó por poco las 500.000 t. Vendemos fuera de nuestras fronteras mucho más aceite del que consumimos. Somos líderes mundiales en exportación. Y me gustaría destacar que ha sido España la que ha abierto los nuevos mercados emergentes a los aceites de oliva. Valgan como ejemplos India o China. En ese último país crecemos a velocidad de vértigo. Las ventas en 2011 de nuestros aceites se duplicaron. Ese mismo trabajo lo estamos realizando en 16 países de cuatro continentes. En todos los casos lo hacemos bajo la marca de Aceites de oliva de España. Esto quiere decir que esa estrategia que va a lanzar el Gobierno, es parte de nuestro ADN. Somos los primeros interesados en poner en valor nuestra marca-país. Y la mejor forma para lograrlo es, sin duda, aunar esfuerzos para lograrlo.

Dorado³ 90 Classic

Polivalente tractor semi-estándar con cabina en plataforma totalmente plana

Acción

Nacional

financiación **2 campañas 0% TAE 3,29%** con primer pago en octubre 2012

Desde: **23.800 € + IVA***

- Motor de 4 cilindros 4.000 cm³, de 85 CV
- Regulación electrónica del motor
- Transmisión 30/15 con súper reductor, a 40 km/h
- Capacidad máxima elevación: 3.000 kg
- Neumático: 480/70R30
- Sistema de frenado sobre las 4 ruedas

SAME DEUTZ-FAHR

Condiciones hasta el 30 de junio

SAME

Fiabilidad.

* Válida hasta el 30 de junio de 2012. Transporte desde concesión al domicilio del cliente no incluido. Promoción válida en concesionarios adheridos a la campaña. Precios según tarifa 2012. Same Deutz-Fahr Iberica S.A. se reserva el derecho de modificar precios, equipamientos y condiciones sin notificación previa durante el periodo que dure la oferta de éste y otros posibles modelos. Los modelos ofertados pueden no coincidir con las imágenes y equipamientos mostrados.

** Ejemplo para una financiación de 10.000 €. TAE calculada para una operación firmada en junio con primera cuota anual en octubre 2012. Financiación con ingresos anuales, pago de cuotas en octubre. Comisión de apertura 1,70%. Comisión de estudio 0,35% (coste mínimo 95 €). Condiciones de Financiación hasta el 66% del PVP (IVA incluido). Promoción válida para operaciones presentadas a la financiera y aprobadas antes del 30 de junio de 2012. Importe mínimo a financiar 4.500 €. Financiación ofrecida por BNP PARIBAS LEASE GROUP S.A. Sucursal en España. Condiciones sujetas a aprobación de la financiera. Intereses subvencionados por SAME DEUTZ-FAHR IBERICA, S.A.

Para más información, acuda a su concesionario oficial SAME o llame al teléfono de atención 901 345 345