



## FIMA 2012 transmite optimismo a un sector al paio

Se veía venir. A medida que los tornos de acceso registraban en el penúltimo día de la muestra un número de entradas de público camino de récord, los profesionales del campo colmaban los pasillos en tránsito hacia la oferta de tecnología de unas 1.200 empresas convocadas en los nueve pabellones de la 37ª Feria Internacional de Maquinaria Agrícola. A su término, los organizadores han arrojado cifras excepcionales que superan los 210.000 visitantes. Donde los atractivos comerciales no llegaron, los contenidos temáticos les han relevado en interés: actos como el 3er Congreso Nacional de Desarrollo Rural, el debate MedWinds y el Encuentro Nacional de Operadores de Cereales, además de la entrega de los galardones a las Novedades Técnicas y los premios APAE, entre otras actividades.

### Redacción

“Ha llegado a su fin convertida en el salón de la esperanza y el dinamismo de un mercado, que se ha volcado con la cita de Feria de Zaragoza”. Es todo un manifiesto de la organización que hace del adagio de “a mal tiempo buena cara”. El hilo de fondo que recorría los 133.000 m<sup>2</sup> de exhibición ha sido el optimismo por boca de los responsables de firmas expositoras de cara a sus previsiones, pero ¿se induce así a pensar que vislumbramos aún de

lejos la luz en el túnel o se reitera el aviso de que invertir en nuevas tecnologías es el único camino para convertirse en competitivo en un mercado de comportamiento cada vez más volátil?

### EN CLAVE DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Lo que está claro es que el productor agroganadero y el empresario agroalimentario han respondido con su presencia en la capital de Aragón, al menos para ver y oler qué se cuece en las cocinas del sector que son

las firmas de insumos. Las nuevas condiciones de financiación en mecanización era el fantasma que los visitantes pretendían despejar y que han intentado flexibilizarse al alcance de las posibilidades de unos agricultores cuyo endeudamiento actual es mayor que la renta que perciben. Esta situación se prolonga por cuarto año consecutivo.

Y también está claro que el sacrificio de las empresas, junto con la organización de la feria para que FIMA haya alcanzado de nuevo, a tenor de los resultados, uno de los puestos de

vanguardia en el mercado de la maquinaria agrícola internacional, desprende ya retazos de ilusión en un ejercicio que arrastra precedentes dificultades.

A pesar de la falta de liquidez y cicatería crediticia, las compañías participantes en el salón han animado a sus clientes a que aborden cambios estructurales para abrirse a nuevas demandas e imperantes modelos de producción. Entonces, “la tecnología y la innovación jugarán un papel clave”, se lee en un comunicado del encuentro MedWinds.

En el foro, la consigna del sector de la mecanización ha sido que ya se encuentra adaptado a retos de sostenibilidad y protección medioambiental que imponen los mercados, por los que el hecho de enfrentarse a los desafíos no les restará competitividad. En esta jornada organizada por la Asociación Nacional de Maquinaria Agropecuaria, Forestal y de Espacios Verdes (Ansemat) y Feria de Zaragoza se han reunido altos directivos de multinacionales de maquinaria agrícola.

### SALIDA AL EXTERIOR

Las exportaciones del sector agropecuario durante los nueve primeros meses de 2011



La presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi (centro), y el presidente del Comité Organizador de FIMA 2012, Javier Seisdedos (izda.) han inaugurado entre otras personalidades la última edición de la feria

han alcanzado los 1.350 M€, números que los expertos consideran estables. "Pero exportar no es tan fácil y los resultados no se ven tan rápido, ya que es el mercado el que debe examinarte exigiéndote no sólo calidad, sino compromiso de permanencia y es por eso que animamos a los que todavía dudan a que se decidan y se unan a nosotros porque, además, cuantos más seamos más posibilidades tendremos de hacer Marca España de efecto multiplicador", ha subrayado Pedro Rifá, presidente de Agragex, asociación activa en la feria al llevar a cabo una misión

comercial inversa con una veintena larga de países. Una iniciativa siempre bien vista por las empresas que sirve para mejorar la exportación y la salida al exterior de los productos españoles. En FIMA, han formado parte del total de las Misiones Comerciales 197 empresas de 32 países. Variedad e implicación. El contenido del 3er Congreso Nacional de Desarrollo ha girado en torno a cómo mejorar la gestión del territorio, de la cadena alimentaria y del agua a través de la cooperación entre los diferentes agentes implicados en sus respectivos ámbitos.

## agenda

### WORLD BULK OIL EXHIBITION

Madrid

[12 – 13 abril de 2012]

El primer encuentro mundial de aceite a granel se celebrará en el Palacio de Congresos del Campo de las Naciones de Madrid.

Este evento quiere convertirse en el gran referente del mercado de los aceites a granel, un lugar de encuentro profesional entre los principales operadores del comercio internacional, un espacio único y novedoso, donde generar el valor añadido que deben aportar la calidad y variedad existente en los aceites a granel ante los principales compradores del mundo. Servirá para analizar el presente y futuro del aceite de oliva a granel.

[www.worldbulkoil.com](http://www.worldbulkoil.com)



### III FIVE

Pamplona

[17 – 18 abril de 2012]

La Feria Internacional del Vino Ecológico llega a su 3ª edición y será uno de los grandes eventos



vitivinícolas de la próxima primavera. Las bodegas de España, Portugal y el sudoeste francés presentarán sus caldos producidos con uvas ecológicas a profesionales y especialistas del vino. Esta edición tiene por objetivo ser escaparate del vino ecológico en la península, además de mostrar vinos de gran calidad, algunos elaborados con cepas antiguas con poca presencia en la producción de vino convencional, y respetuosos con el medio ambiente.

Como en pasadas ediciones, el Concurso Nacional de Vinos Ecológicos se realizará los días 11 y 12 de abril en Estella y la entrega de premios tendrá lugar en el marco de la feria.

[www.five-bio.com](http://www.five-bio.com)

### I CURSO DE EXPERTO EN HUELLA DE CARBONO

On line

[16 abril - 21 mayo de 2012]

AENOR y KaWarna han desarrollado conjuntamente la primera edición del curso *on line* para formar futuros profesionales en los protocolos existentes para el cálculo de la Huella de Carbono corporativa, de producto y/o servicio. Está dirigido a empresarios, directivos de medio ambiente, consultores, asesores ambientales o energéticos y estudiantes. El curso tendrá una duración de 50 horas lectivas a desarrollar en un plazo de 5 semanas. Se desarrollará una segunda edición que tendrá lugar del 15 de octubre al 11 de noviembre.

Para más información e inscripciones:

[www.aenor.es](http://www.aenor.es)

[formación@aenor.es](mailto:formación@aenor.es)

Tel.: 91 432 61 25