



Dacian Ciolos, comisario europeo de Agricultura, y el homólogo español, Arias Cañete, en su visita a España

## Bruselas engrasa a tiempo la campaña olivarera



**Jorge Jaramillo**  
Periodista agroalimentario

**Evolución del balance de campaña de aceite de oliva, considerando la Campaña desde el 1 de octubre al 30 de septiembre.**  
Fuente: Cooperativas Agroalimentarias

CAMPAÑAS	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12 Est*
Stock inicial	288.400	331.800	425.700	285.700	420.700	474.100
Producción	1.111.400	1.236.100	1.030.000	1.401.500	1.391.900	1.475.000
Importaciones	83.400	61.400	38.900	47.000	43.500	40.000
TOTAL DISPONIBLE	1.483.200	1.629.300	1.494.600	1.734.200	1.856.100	1.989.100
Consumo + Pérdidas	560.000	537.500	533.600	533.400	554.100	570.000
Exportaciones	591.400	666.100	675.300	780.100	827.900	870.000
TOTAL SALIDAS	1.151.400	1.203.600	1.208.900	1.313.500	1.382.000	1.440.000
STOCK FINAL	331.800	425.700	285.700	420.700	474.100	549.100

\* Estimación Cooperativas Agroalimentarias

Como si de un premio de consolación se tratara y como si se empeñara en resarcir errores demasiado recientes, el comisario europeo de Agricultura, Dacian Ciolos, sorprendió el pasado 3 de febrero a los olivareros españoles, en su tercera visita a España, con la mejor noticia, la más esperada al menos, para encarar la nueva campaña de comercialización. Esta vez sí activará a tiempo el almacenamiento privado que venían reclamando desde octubre, casi desde que se diera por fracasada la intervención aprobada en ese momento por los precios ruinosos. Entonces llegó tarde, ahora hay margen de reacción. Sólo hay que mirar el giro en el mercado.

**C**inco meses largos de campaña. Poc luz al final del túnel. Elevados costes de producción, de mano de obra y mucha incertidumbre. Así ha vivido el olivarero español la recolección de la aceituna con precios a la baja, rayando el umbral de la rentabilidad. Esto es, más de 150 días de recogida silenciosa, aunque tensa, a la espera de señales de recuperación, teniendo en cuenta las buenas estimaciones de campaña. Las mejores: por encima de 1,4 millones de toneladas (Mt). Cosecha récord.

Con esas cifras, cada vez más habituales en España, ¿cómo no sacarle rentabilidad? Sobre todo viendo cómo las exportaciones están respondiendo de manera asombrosa. "Si apenas había enlace en las bodegas al inicio de la recolección, ¿cómo se han podido mantener los precios del aceite tan bajos?", se pregunta Gregorio Gómez, portavoz sectorial de las almazaras castellano-manchegas, (la segunda región productora).

Javier Lara, de los servicios técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias españolas, advierte de que "la distribución ha ido haciendo acopio desde el primer día". De hecho, subraya el ritmo de venta mensual a razón de 120.000 t cada 30 días. "El problema es que hay muchas operaciones que se hacen sin precio".

A veces el ánimo de pesar nubla todo tipo de movimientos y así se ha visto tam-

**// CON RESIGNACIÓN, EN MUCHAS ZONAS SE HA RECOGIDO EL FRUTO A PÉRDIDAS, A SABIENDAS DE QUE LA LIQUIDACIÓN DE LA ALMAZARA APENAS CUBRIRÍA LOS COSTES Y LOS JORNALES //**

**BRUSELAS RECTIFICA**

Sin embargo, algo choca en el giro dado por Ciolos si recuperamos el argumento que ofreció a la anterior ministra Rosa Aguilar en la visita que hizo el 1 de abril a España. Ella estaba convencida de que anunciaría la apertura del almacenamiento, y así se lo transmitió a las organizaciones. Fue como un jarro de agua fría, porque dijo que no estaba por la labor, ya que sería como dar a los productores

“una aspirina”. “Las autoridades gubernamentales deben tomar las medidas necesarias para solucionar esa cuestión estructural. Si no, nos vamos a encontrar cada año con el mismo problema” dijo entonces Ciolos. ¿Qué le ha hecho cambiar de opinión ahora si el escenario es el mismo o incluso peor? ¿Convencimiento? ¿Argumentación política? ¿Presiones? ¿Experiencia...? ¿Rectificación? Pedro Barato, presidente nacional de ASAJA, explica que “llevamos

trabajando muchos meses con Bruselas para convencerles de que la situación del mercado requiere de respuestas rápidas, al margen de que se pueda avanzar en la búsqueda de soluciones estructurales”. No en vano, la propia Interprofesional del Aceite de Oliva, que él mismo preside, intentó diseñar un “almacenamiento nacional” a partir de la capacidad de extensión de norma que le otorga la Ley de Interprofesionales. Sin embargo, siendo este un asunto

polémico y delicado por la atenta vigilancia de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC), decidieron condicionar su resultado al informe que pudiera emitir la propia CNC. Al final, no lo veía viable por lo que la iniciativa parece haber quedado aparcada. Consistía en ampliar la recaudación que actualmente realizan para promoción y crear un fondo nacional que pudiera servir para el rescate del mercado, si los precios se hundían.

bién desde el primer día. Hay que recordar que los productores venían protestando por los bajos precios, -diez meses atrás- con movilizaciones en la calle, en distintas ciudades españolas (Córdoba, Toledo, Mérida), pidiendo precisamente la intervención pública que el comisario articuló en la recta final de la campaña de comercialización. “A buenas horas”, decía Gregorio Gómez. Prueba es que sólo se retiraron 44.000 t en todo el país. Cantidad que resultó insuficiente para provocar la reacción de envasadores en sus compras.

**NUEVO ALMACENAMIENTO DE 100.000 T**

En todo este tiempo, al sector no le ha quedado más que el derecho al pataleo. “Hay excesiva concentración de operadores”, “estamos contra las cuerdas” “no tenemos margen de movimiento”, han sido las valoraciones más repetidas durante estas 16 semanas. Por eso, con resignación,

en muchas zonas se ha recogido el fruto a pérdidas, a sabiendas de que la liquidación de la almazara apenas cubriría los costes y los jornales. La situación llegó a calificarse por las cooperativas de “dramática” por la parálisis en la que los oliveros recogían y entregaban el fruto.

Con el nuevo almacenamiento privado de 100.000 t, se espera que la respuesta sea más contundente. De hecho, en Cooperativas Agroalimentarias creen que se acudirán de forma masiva para salvar las operaciones. “Habrá peticiones por encima de las 100.000 t previstas”, dice convencido Rafael Sánchez de Puerta, portavoz nacional de las cooperativas y también presidente del grupo de trabajo Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa del Copa-Cogeca. En el almacenamiento de 2009 se vio sin embargo que con 36.000 t, el impacto en los mercados fue prácticamente automático. Pedro Barato, presidente nacional de ASAJA, dice en este sentido que cuando la medida se toma a tiempo, tiene con-

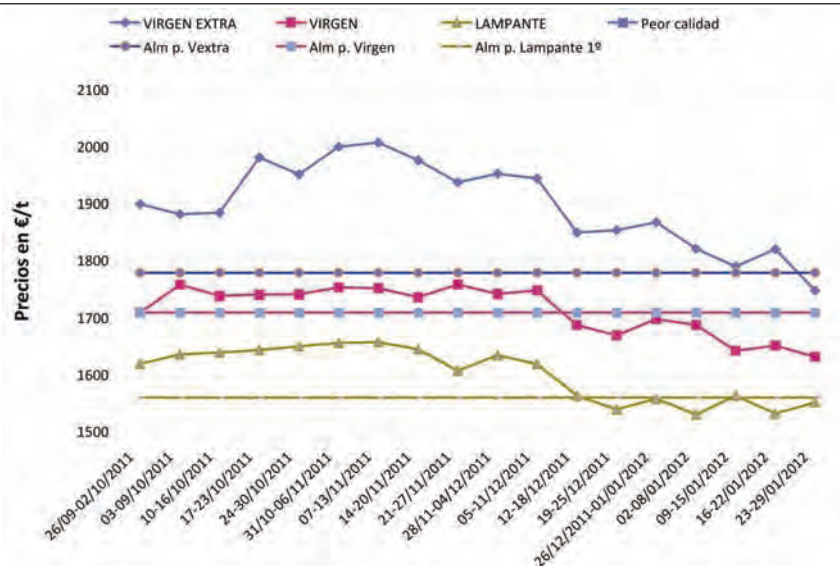
**// CON EL NUEVO ALMACENAMIENTO PRIVADO DE 100.000 T, SE ESPERA QUE LA RESPUESTA SEA MÁS CONTUNDENTE. DE HECHO EN COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS CREEN QUE SE ACUDIRÁ DE FORMA MASIVA PARA SALVAR LAS OPERACIONES //**

secuencias inmediatas en el mercado “por el efecto psicológico”. Por eso cree que ahora, finalizada la recolección del fruto, “habrá 110 ó 120 días por delante que serán suficientes para que las cotizaciones del aceite repunten”. También está convencido de que el sector productor “aprovechará esta oportunidad”.

El responsable de aceite de COAG, Gregorio López, dice que le hubiera gustado que el comisario también impulsara la actualización de los precios de desencadenamiento. El verdadero “caballo de batalla” entre el sector y la propia Unión Europea (UE), ya que están desfasados; “se fijaron hace 18 años”, recuerda Barato. Ello impide que se articule de forma automática sin tener que *reclamar* la medida. Desde UPA, su secretario general, Lorenzo Ramos, confía en “que sirva para recuperar los precios en origen al menos hasta cubrir los costes de producción”.

Hasta el ministro de Agricultura agradeció al Comisario la “sensibilidad” y la “rapidez en responder” a la petición que le formuló en enero, en su primer encuentro formal como titular español. Para Arias Cañete, este era un asunto prioritario en su agenda, además de la propia negociación de la reforma de la PAC.

**Campaña de aceite 2011/2012. Evolución semanal de los precios, desde la semana del 26 de septiembre-02 de octubre, hasta la del 23-29 de enero de 2012**



Fuente: Sistema de Información de Precios en Origen - POOLred

## QUEDAN INTERROGANTES

El anuncio de abrir el almacenamiento deja dos aspectos sin resolver: la actualización de los precios y la extensión de la medida para el resto de aceites como los lampantes. Javier Lara dice en este sentido que “está habiendo problemas con los paneles de catas, ya que se ha dado el caso de aceites vírgenes extra que en el momento de la clasificación han salido lampantes y eso, no solo provoca la pérdida de la ayuda al almacenamiento, sino también la pérdida del aval que tienes que poner”.

Existe también cierta decepción y descontento entre las organizaciones agrarias al comprobar cómo la propuesta de reforma de la PAC no resuelve la revisión de los precios que desencadenan la intervención. “Y todo a pesar del clamor de los productores y las administraciones que les representan”. “Se ha perdido una oportunidad”, dicen en la organización COAG, aunque “no perdemos la esperanza de que se revise en el proceso de reforma”.

Desde Anierac, Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles, dicen que “llevamos seis años con un descenso de precios, pero también batiendo récord de cosechas y de exportaciones; el stock para mediados de febrero puede ser el más importante de la historia del aceite, y los precios actuales se correspondan con ello”. Creen que en enero se visualizó más el nerviosismo del sector productor porque las almazaras estaban a pleno rendimiento y sin embargo se vendía “por las necesidades de financiación, de liquidez”.

Su vicepresidente, Pedro Luis Rubio, añade que parte del problema está en el mercado. “El consumo ya no da más de sí, ya que si encadenamos series de 1,4 t de producción, queda claro que hay que crear demanda, buscar nuevos consumidores que no están en el mercado nacional”. La prueba es que hemos pasado de exportar 300.000 a 850.000 t. “El ritmo de la producción está yendo más rápido que el mercado”.

Rubio asegura además que “desde los años 90 se ha transformado el olivar español hasta ser el más eficiente del mundo”. Cree en este sentido que a medio plazo, España conseguirá que países como Italia abandonen la producción. Insiste por ello en que “hay que ser realista”, y buscar consumidores fuera.

En términos generales, todo el sector ve



**// TODO EL SECTOR VE EN LAS EXPORTACIONES LA LLAVE PARA ACABAR CON LAS FLUCTUACIONES DE PRECIOS. LO MEJOR ES QUE LA TENDENCIA PARECE QUERER SUPERAR LAS CIFRAS; EN COOPERATIVAS ASEGURAN QUE ESTA CAMPAÑA REBASARÁ LAS 900.000 T //**

en las exportaciones la llave para acabar con las fluctuaciones de precios. Lo mejor es que la tendencia parece querer superar incluso esas cifras; en cooperativas aseguran que esta campaña rebasará las 900.000 t. De momento, se han encajado ya en el exterior más de 232.000 t desde octubre, lo que supone un 30% más que el año pasado.

La Interprofesional del Aceite de Oliva

tiene en este sentido mucho que ver en ese nuevo hito para una de las producciones alimentarias más importantes del campo español. Gracias a las campañas de comercialización y las inversiones realizadas con las aportaciones del sector, se ha conseguido llegar a mercados antes inimaginables como China o Rusia. La fortaleza de las propias empresas y el riesgo de salir fuera ha hecho lo demás.

## QUIÉN DICE QUÉ

// “Si apenas había enlace en las bodegas al inicio de la recolección, ¿cómo se han podido mantener los precios del aceite tan bajos?”. **GREGORIO GÓMEZ, SECTORIAL DE LAS ALMAZARAS CASTELLANO-MANCHEGAS //**

// “Llevamos trabajando muchos meses con Bruselas para convencerles de que la situación del mercado requiere de respuestas rápidas, al margen de que se pueda avanzar en la búsqueda de soluciones estructurales”. **PEDRO BARATO, ASAJA //**

// “Habrá peticiones por encima de las 100.000 t previstas”. **RAFAEL SÁNCHEZ DE PUERTA, COPA-COGECA //**

// “Está habiendo problemas con los paneles de catas, ya que se ha dado el caso de aceites vírgenes extra que en el momento de la clasificación han salido lampantes y eso, no solo provoca la pérdida de la ayuda al almacenamiento, sino también la pérdida del aval que tienes que poner”. **JAVIER LARA, COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS //**

// “El consumo ya no da más de sí, ya que si encadenamos series de 1,4 t de producción, queda claro que hay que crear demanda, buscar nuevos consumidores que no están en el mercado nacional. El ritmo de la producción está yendo más rápido que el mercado”. **PEDRO LUIS RUBIO, ANIERAC //**