



LOS AGRICULTORES HAN AJUSTADO AL MÁXIMO EL ABONADO DE FONDO Y HAN GASTADO LO MENOS POSIBLE

No siguen mirando al cielo, sino al bolsillo

Los precios de los fertilizantes han crecido en la horquilla que va del 10 al 20% en la pasada sementera, según las organizaciones agrarias. Los cálculos de fabricantes y distribuidores de abonos coinciden que las salidas de abonos han estado por debajo de los volúmenes que suelen pensarse como corrientes. El aumento del precio de las materias primas básicas para su fabricación, que ha encarecido los costes de su producción, y una mayor demanda global de fertilizantes, como India, Brasil o China, son los motivos del alza de las cotizaciones de estos insumos, en un escenario donde los precios de los cereales también lo han hecho.

César Marcos

Periodista agroalimentario



“Dado que las precipitaciones llegaron a mediados y finales de noviembre, el agricultor ha tenido tiempo más que suficiente para hacer las labores, aunque sea en seco, y un buen abonado de sus tierras, si bien es cierto que la llegada de las lluvias precipitó las siembras”, afirma José Luis Moya, director comercial del grupo Térvalis en España, empresa fabricante de fertilizantes del sector.

Ha quedado así una superficie destinada a siembras tardías superior a otros años, así como parcelas que se sembraron sin abonar para recibir el abonado posteriormente. A juicio de José Luis, el agricultor

profesional sabe que sin un buen abonado no hay buenas cosechas y en la coyuntura actual de precio de los cereales, las tierras lo notan, pero el bolsillo del agricultor más si no consigue las máximas cosechas.

SUBEN PRECIOS. LOS CONSUMOS SE RESIENTEN

Desde el punto de vista de la distribución, “el incremento medio de los precios para los NPK consumidos en las siembras realizadas en otoño de 2011 ha sido de un 12% con respecto al año anterior”, indica José Antonio Campos, director comercial y de operaciones de la firma fabricante y distribuidora Magrisa, quien lo achaca al elevado precio del nitrógeno (N) y fósforo (P), no así al de la potasa que se ha mantenido en niveles muy similares al 2010.

“Los fertilizantes en la campaña pasada han experimentado una subida que puede situarse en torno al 10 - 12 % como conse-

cuencia, fundamentalmente, del incremento del precio de las materias primas y de la demanda internacional”, opina Sebastián Ruano, secretario general de la Asociación Comercial Española de Fertilizantes (Acefer).



Para el cargo de Térvalis, las subidas de las cotizaciones no han sido mayores en la proporción que se han incrementado el precio de los cereales desde 2010 y “esto ha ayudado a incrementar los ingresos de los agricultores”, opina y añade: “A su vez, la fuerte demanda mundial de alimentos y el hecho de que nuestro país sea importador neto de cereales han animado a preparar una mayor superficie de siembra de cereales para la campaña 2011-2012”. Así el precio de los cereales está íntimamente ligado al precio del petróleo por el efecto de la bioenergía.

// EL CONSUMO DE FERTILIZANTES EN ESPAÑA SE SITUARÁ EN TORNO A 4,2 MT EN TÉRMINOS DE PRODUCTO EN 2011, SEGÚN ANFFE //

Por otro lado, Acefer es claro: “Las salidas estimadas en la campaña de sementera han estado por debajo de las que pueden considerarse normales. El agricultor ha mantenido el criterio de ajustar al máximo el abonado de fondo, muy influenciado por el pesimismo de la situación económica en Europa, y ha decidido gastar lo menos posible. Las redes de distribución de fertilizantes también han sido muy cautelosas con sus compras y la oferta de producto ha sido muy prudente”, según Sebastián Ruano.

Una afirmación que viene secundada por Magrisa, a título individual. Se ha producido un leve descenso en el consumo de fer-

tilizantes en la sementera del 2% con respecto a 2010, sin embargo supone un incremento del 35% con respecto a 2009, “año en el que no sólo bajó el consumo de fertilizantes, sino que el precio de los cereales no invitaba a un consumo racional. Es una situación que este año no se produce, ya que si bien no estamos en niveles de precios de cereales de antes del verano, sí que podemos decir que los agricultores están satisfechos de sus cosechas y de los precios de mercado”, estima José Antonio.

El encargado de ventas, logística y compras de Magrisa dice que poco podemos hacer a la hora de determinar nuestros costes de materias primas o realizar estimaciones de éstas a medio plazo, salvo realizar un seguimiento continuado de la evolución del mercado internacional y realizar las compras según nuestras necesidades a corto plazo para no estar fuera de mercado”. El consumo en España es insignificante con respecto a los mercados emergentes como Brasil, Rusia, India y China (BRIC).

BUSCANDO LAS CAUSAS DE LAS SUBIDAS

En los abonos de sementera, más del 50% de las materias primas que intervienen en su proceso provienen de terceros países. “Hoy en un mercado global, todos competimos en la compra de éstas frente a países como India o Brasil, cuyos consumos de fertilizantes multiplican por diez los de nuestro país e incrementándose sus consumos a tasas superiores al 10% anual”, arguye Jose Luis Moya. Esto es, necesitan estos países los fertilizantes para alimentar a una población exponencialmente creciente.

“Por ello, podemos asegurar que hoy la industria española de fertilizantes está preparada y compite en un escenario local y mundial para ofrecer al agricultor abonos competitivos”, continúa el también director general de Fertinagro en España, perteneciente al grupo Térvalis, que presente en España, Francia, Italia, Argelia, Marruecos y Portugal, tiene una cifra de negocios de 367 millones de euros (M€).

Fertiberia, compañía fabricante con una cuota en el mercado español de fertilizantes cercana al 35% en 2010, admite que en el momento actual, los fertilizantes están en todos los mercados mundiales cotizando a precios fuertes. “Ello se explica por la fortaleza de la demanda y por el encareci-

CAMBIO RADICAL DE ESCENARIO

“Desde la crisis económico-financiera de 2008-2009, el mercado de los fertilizantes ha sufrido dos cambios muy importantes que han afectado a todas las campañas desde ese momento”, enfatiza Sebastián Ruano, secretario general de Acefer.

A saber los precios ya no siguen los ciclos “clásicos” que se producían tradicionalmente: la volatilidad es ahora la norma y los precios suben y bajan en el mercado internacional en relación a la situación de oferta y demanda, pero los cambios son muy bruscos y la evolución de la crisis económico-financiera influye más que cualquier otra variable, al hilo del representante de los comercializadores de fertilizantes españoles.

“Hay un antes y un después. La caída a finales de 2008 de la economía mundial inició una crisis de confianza que afectó a nuestro sector agrario, y hundió el precio de petróleo, cereales y fertilizantes, resintiéndose el consumo de estos últimos”, sale al paso José Luis Moya de Fertinagro.

Como dato aportado, España pasó de un consumo histórico promedio superior a los 4,5 Mt a los 3,7 en 2008, según datos de la Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes de España (ANFFE).

También los agricultores reaccionaron a la escalada de precios de 2008 con la vista puesta en los precios percibidos por sus productos y desde entonces suprimen o reducen el abonado por razones económicas. “El abonado que tenía prácticamente una demanda solo relacionada con la meteorología ha pasado ahora a ser una variable relacionada con el precio”, asevera Ruano.

Así hay precios que marcan la aceptación o no por parte del agricultor del fertilizante, y los precios internacionales, que obedecen a las demandas de los grandes países compradores, pueden tener poco que ver con la situación interna de la agricultura europea.

miento de las materias primas. La recuperación de la producción y el consumo de fertilizantes habidos en 2010 y 2011, tras dos años, 2008 y 2009, de caídas generalizadas, hacen prever un crecimiento sostenido de la actividad mientras se mantenga la actual situación de precios agrícolas y su relación con los precios de los fertilizan-



tes”, subraya Pilar García-Serrano, directora de Estudios e Investigación de Mercado de Fertiberia.

Entre el 50-70% del coste de los fertilizantes nitrogenados es gas natural, materia prima claramente ligada a la evolución del petróleo. Más del 60% del coste de los productos complejos (NPK) es materia prima en forma de nitrógeno, fósforo y potasio (K).

El incremento de las materias primas está provocado en la mayoría de los casos de una forma artificial, según José Antonio Campos, director comercial de Magrisa, quien desgrana que la potasa y el fósforo son monopolios manejados por los propietarios de las minas, y esto no tiene visos de solucionarse, “porque las minas están donde están”, añade.

En los mercados internacionales, el gas se ha encarecido un 35% y el amoníaco un 45%, acorde a los datos que despliega Pilar García-Serrano, de Fertiberia. “La roca fosfórica ha duplicado su precio en los últimos dos años. El petróleo ha incrementado su precio un 40% en el último año”. Esta subida de las materias primas ha hecho que se incrementaran los precios de los fertilizantes, pero fuentes de Fertiberia mencionan que los precios en España están perfectamente alineados, como no podía ser de otra forma, con la situación de precios de nuestros países vecinos.

Además de Fertiberia, existen otros diez productores de fertilizantes con actividad industrial en España, y se reciben al año importaciones que alcanzan cifras cerca-

nas a los 2,5-3 millones de toneladas (Mt) en un año, en torno al 40% del consumo español. En este contexto, es evidente que la fijación de precios de los productos fertilizantes es el resultado de la dinámica de mercado existente en cada momento.

COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA

En los últimos tiempos ha cambiado la actitud de los agricultores en lo que respecta a la compra de fertilizantes. Según fuentes de la Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes (ANFFE), ante la gran volatilidad de los precios de los productos agrícolas y la actual crisis económi-

los consumos de los productos NK y NPK de más del 10%”, asevera.

Durante la campaña 2010-11, el consumo global de fertilizantes en la agricultura española ha aumentado cerca del 25% con respecto al año anterior: 4,7 Mt. Si tomamos como base los datos de ANFFE, este incremento ha sido especialmente significativo en el caso de los abonos fosfatados y potásicos, que han experimentado crecimientos del 82 y 42%, respectivamente. Los expertos se inclinan por que el consumo de fertilizantes se está acercando progresivamente a los niveles de la campaña agrícola 2007-2008 y se está recuperando poco a poco de la fuerte caída que tuvo lu-

// SE HA REDUCIDO EL ABONADO DE FONDO EN LA CAMPAÑA DE SIEMBRA, POR LAS CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS HABIDAS QUE, EN ALGUNOS CASOS, HAN PROVOCADO EL RETRASO DE LAS SIEMBRAS Y HAN IMPEDIDO LA FERTILIZACIÓN //

ca, el agricultor tiende a comprar más en el último momento, siguiendo la evolución y las perspectivas de los mercados, en lugar de adquirirlos anticipadamente y mantenerlos almacenados.

José Antonio Campos, de Magrisa, cree que en sementera el agricultor da más importancia al fósforo, en segundo lugar al nitrógeno y por último, a la potasa. “Así pues el incremento ha sido mayor en los productos tipo DAP, MAP y todos los fosfatados, experimentándose descensos en

gar durante las dos campañas agrícolas posteriores. La que sale beneficiada es la fertilidad de los suelos.

POR TIPOS DE PRODUCTO

El consumo de los diferentes abonos por parte de los agricultores suele adaptarse en general a las necesidades de los cultivos, aunque también se tiene en cuenta el precio de los diversos fertilizantes, de acuerdo a lo afirmado por representantes de ANFFE. Los abonos de sementera, es decir, los abonos fosfatados, potásicos y complejos, se aplican generalmente en los meses finales del año, mientras que los abonos nitrogenados (de cobertera) se aportan fundamentalmente en el primer semestre.

Aunque los agricultores siguen en general estas pautas para la aplicación de los fertilizantes, hay que tener en cuenta que en torno al 90% de las compras nacionales son realizadas por los distribuidores de abonos, los cuales venden posteriormente sus productos a los agricultores.

Por este motivo, no siempre hay una correspondencia directa entre la aplicación de los fertilizantes a los cultivos y las cifras de ventas recogidas en las estadísticas oficiales. Se puede afirmar que, de acuerdo con las estadísticas disponibles, aunque en los dos últimos años está teniendo lugar una recuperación de la demanda de fertilizantes, en esta última campaña el abonado de fondo ha sido insuficiente.



Fábrica de Fertiberia en Sagunto (Valencia)

Para Acefer, lo que se ha apreciado en el mercado de fertilizantes en las últimas campañas, por segmentos de producto, es una fuerte recesión en las salidas de fósforo y potasio, en tanto que en el nitrógeno, la recesión ha sido menos intensa. “La relación de equilibrio entre nutrientes (N - P₂O₅ - K₂O), que en 2001 era de 1:0,53:0,41, ha pasado a ser en 2006 1:0,47:0,40 y en 2010, 1:0,36:0,38”, calcula el secretario general de Acefer.

Para Sebastián Ruano, el fuerte descenso en la agricultura española, en el consumo de P y K con respecto al N, está en línea con lo que sucede en los países de nuestro entorno, como Francia, Alemania y Reino Unido, en los que esta relación de equilibrio es todavía más baja en cuanto al P y K.

“ABONAR BIEN ES MEJOR QUE ABONAR MÁS”

La sentencia del director general de Fertinagro se podía extrapolar a la apuesta de la industria fabricante de nutrientes y fertilizantes en España. “Trasladamos eficiencia y competitividad al agricultor para que siempre le salga la cuenta y por ello les ofrecemos *más por menos*”, completa José Luis Moya. A disposición del agricultor, se comercializan todo tipo de fertilizantes, como orgánicos, organominerales, minerales, especiales de aplicación única con inhibidores de la ureasa, hidrosolubles, aminoácidos, correctores, microgranulados, etc; pero, ¿cómo aprovechará estos recursos en la campaña de cobertera?



// POR LA MALA SITUACIÓN DEL OLIVAR Y LOS PRODUCTOS HORTÍCOLAS, EN 2011 SE HA REDUCIDO LA FERTILIZACIÓN DE ESTOS CULTIVOS, SEGÚN FERTIBERIA //

ANFFE prevé, siempre que las condiciones climatológicas acompañen, una buena aplicación de abonos nitrogenados, con precios de los cereales en descenso, pero todavía altos en el mercado internacional, según la FAO.

Pilar García-Serrano, de Fertiberia estima que la campaña de cobertera, “previsiblemente con altos precios de cereales, oleaginosas y leguminosas”, va a estar de-

terminada por las condiciones climatológicas que, si son favorables, se traducirá en una fertilización adecuada de los cultivos. “Para el próximo año esperamos el mantenimiento del consumo de nitrógeno y una ligera y progresiva recuperación de los consumos de fósforo y potasio que todavía siguen sin recuperar la demanda habida antes de la crisis de 2008 y 2009”, manifiesta.

TecBlue

Trabajamos para preservar un espacio puro y limpio

- TecBlue:** Solución de Urea 32,5% de máxima pureza
- Cumple con la calidad máxima fijada según Norma DIN 70070
 - Solución ecológica para motores diesel EURO 4 y EURO 5 en vehículos pesados (camiones, autobuses y tractores)
 - Diferentes soluciones de suministro: contenedor de 1m³, cisterna...



- La Tecnología SCR en combinación con TecBlue:
- Permite optimizar el rendimiento del motor.
 - Reducción del consumo de combustible de hasta el 6%
 - Garantiza emisiones de CO₂ más bajas



agrar
fertilizantes

C/ Jaime Ferrán, 5 - 2º (Políg. Cogullada) · 50014 - Zaragoza
Teléfono: 976470630 · Fax: 976464259 · e-mail: info@agrarfertilizantes.es



Sebastián Ruano (Acefer) recuerda que las redes de distribución, a causa de la crisis financiera y la escasez de crédito, han comprado ante la campaña de cobertera, “menos volúmenes que en años anteriores y si la campaña se desarrolla más concentrada y rápida que un año normal, puede haber problemas logísticos y de servicio que influyan negativamente en los volúmenes consumidos”.

La estimación que se maneja en Magrisa para las próximas campañas de cobertera y siembras de primavera es de un incremento del 10%, siempre que la climatología sea como un año normal. Hay que tener en cuenta que a día de hoy casi no ha nevado y las reservas de los pantanos están al 60% cuando el año pasado estaba en un 75%. “En cuanto al precio de los cereales y las forrajeras podemos decir que se mantienen a niveles aceptables para realizar una fertilización racional, y motivan al agricultor a realizar bien su trabajo para la consecución de unos buenos resultados”, indica José Antonio Campos.

El secretario general de Acefer considera que el consumo se mantendrá estable en la campaña de primavera, respecto al de otros años, en cuanto al nitrógeno, en tanto que el consumo de fósforo y potasio estarán por debajo de otras campañas, a menos que los precios bajen.

El mensaje optimista lo enarborla José Luis Moya: “Como país somos deficitarios en cereal, tenemos tierras abandonadas que podemos poner en cultivo en los pueblos del interior donde hay más trabajo que en las ciudades. Muchas personas necesitan trabajo y producir cereal tiene un consumo asegurado”. Si el sector primario busca oportunidades, los agricultores deben poner en valor lo que ya saben. Esto es, aprovechar todo lo que la tierra con trabajo puede ofrecer, pero abonando bien mucho más.

LA VENTA DE FERTILIZANTES CAE 1,57%

“En el periodo de enero a septiembre de 2011 el consumo de abonos ha sido similar al del año pasado, muy superior al del 2009, que sufrió una fuerte recesión. Por grupos de productos, en nitrogenados simples y potásicos simples se ha dado una ligera caída respecto al 2010, mientras que en complejos ha subido ligeramente y en fosfatados simples se ha producido un aumento importante”, explica Sebastián Ruano, de Acefer.

Las últimas estadísticas oficiales sobre ventas de fertilizantes convencionales en España, al cierre de este número de la publicación, reflejan unas cifras de mercado muy similares a las del año anterior.

La demanda durante los primeros nueve meses de 2011 ha ascendido a 3,12 Mt, mientras que en el mismo periodo del año anterior había sido de 3,18 Mt. Son datos elaborados por ANFFE y son difundidos periódicamente al Ministerio de Agricultura para que los reproduzca.

Por grupos de fertilizantes, las ventas de abonos nitrogenados simples entre enero y septiembre han sido de 1,6 Mt; en abonos fosfatados simples, el volumen facturado ha ascendido más de 99.000 t; respecto a las de abonos potásicos simples, los consumos arrojan unas 146.000 t y a las de abonos complejos, unas 1,27 Mt.

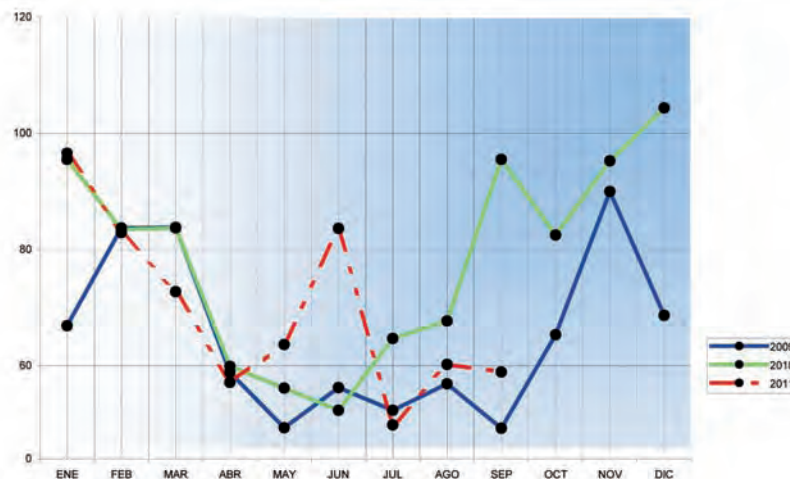
El mercado español ha importado unas 1,84 Mt (+12,2%) y las empresas fabricantes de fertilizantes han exportado 1,25 Mt (-8,46%) al cierre del tercer trimestre del año en curso.

Consumo nacional de fertilizantes hasta septiembre de 2011 (Mt)

CC.AA.	Nitrogenados	Fosfatados	Potásicos
GALICIA	15,1	4,5	6,4
ASTURIAS	3,5	2,5	4,1
CANTABRIA	5,8	4,0	1,1
PAÍS VASCO	6,2	3,1	2,0
NAVARRA	12,5	5	5,6
LA RIOJA	7,2	4,1	3,9
ARAGÓN	59,2	23,1	24,5
CATALUÑA	31,3	12,1	18,2
BALEARES	2,8	0,3	0,3
C. Y LEÓN	142,4	82,1	49,6
MADRID	1,7	1,4	1,3
C.-LA MANCHA	60,6	29,5	23,1
EXTREMADURA	29,5	13,9	15,0
C.VALENCIANA	55,3	12,5	22,8
MURCIA	42	11,4	13,5
ANDALUCÍA	147,8	36,4	50,9
CANARIAS	2,4	0,5	2,3
TOTAL	625,3	246,4	244,6

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Evolución mensual del consumo agrícola de fertilizantes nitrogenados (por mil toneladas de nitrógeno)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente