



## Los cítricos en su momento más amargo

En el sector de los cítricos de España conviven dos realidades diametralmente opuestas. Nuestro país es líder mundial en la exportación para fresco. Los productos que salen de nuestros campos viajan a 87 mercados de todo el mundo. Hasta ahí las luces. Las sombras las encontramos en nuestros campos. Los productores denuncian que llevan años trabajando con precios ruinosos que no cubren ni los costes del cultivo. Una situación que amenaza con acabar con el tejido productivo en España. Los agricultores se sienten víctimas de las agresivas prácticas del sector de la comercialización así como una serie de malas decisiones políticas que han puesto al campo español contra las cuerdas.



**Antonio Martínez**  
Periodista agroalimentario

El pasado 4 de enero la Associació Valenciana d'Agricultors (AVA-ASAJA), Unió de Llauradors i Ramaders y UPA del País Valencià presentaron un texto que lleva por título *Documento de posición de las organizaciones agrarias valencianas ante las crisis cítricas*. Un documento abierto que tiene como destinatarios la administración autonómica y nacional. Un documento que se abre con la frase: "Las explotaciones cítricas valencianas están sufriendo un problema de precios y falta de rentabilidad".

Es un problema muy real al que los citricultores valencianos se enfrentan todos los días: "Hoy mismo se ha pagado a entre 0,08 y 0,10 €/kg de Navel en el campo. El coste de producir ese kilo, en árbol, es de unos 0,14 €. De esa cantidad te descuentan el IVA". Rafael Cervera, secretario general de UPA del País Valencià, desgrana las cifras que están tras la crisis del campo valenciano.

"En este momento se está vendiendo la fruta a la mitad de precio de lo que cuesta producirla, cuando el consumidor paga, multiplicado ese precio por dos o seis veces, según el mercado y la categoría de la tienda. La verdad es que estamos en una situación muy, muy difícil", se lamenta Cristóbal Aguado, presidente de AVA-ASAJA.

El problema del sector cítrico es así de sencillo. Otra cosa es escarbar en las causas que han llevado a esta situación. Si repasamos el documento reivindicativo que han elaborado las organizaciones profesionales agrarias encontramos un párrafo muy revelador: "Esta situación no surge únicamente como consecuencia de la situación de crisis mundial, sino que es un problema estructural consecuencia de nu-

**// UNA PRIMERA DEMANDA ES RACIONALIZAR EL PROCESO DE RECONVERSIÓN PARA ACABAR CON EL CUELLO DE BOTELLA QUE SE HA GENERADO EN EL CAMPO //**

meros factores como los desequilibrios de mercado y la legislación obsoleta e ineficaz que solo favorece a una de las partes de la cadena comercial y que venimos arrastrando desde hace años". En un texto tan breve es difícil hacer un diagnóstico preciso de todos los males que aquejan al sector cítrico. Pero algo sí que nos queda claro, no hay una causa única que explique lo que está pasando en este negocio.

Hay que ir poco a poco.

### PROBLEMA ESTRUCTURAL

Lo que sí parece claro es que estamos ante una crisis estructural, "que dura hace ya mucho tiempo. Y no se ha hecho nada para solucionarla" aclara Rafael Cervera. Para empezar, cada año, el sector se enfrenta a un desequilibrio de mercado que tiene evidentes efectos sobre los precios: "De los 5,5 o 5,8 millones de toneladas (Mt) que producimos de naranja y clementina, unos tres millones se concentran entre diciembre y la primera mitad del mes de enero. No hay mercado que pueda con esa cantidad en tan poco tiempo. Esto es un caos, se intenta sacar el producto como sea y cuando sea", asegura Rafael Cervera.

## LAS CIFRAS DE LA CRISIS

La crisis que arrastra el sector de los cítricos en la Comunidad Valenciana está teniendo serias consecuencias en su tejido productivo. Las organizaciones agrarias estiman que, hasta enero, los productores han sufrido unas pérdidas de unos 85 millones de euros (M€).

Para la campaña pasada, la 2010-2011, la Unió de Llauradors i Ramaders, estimó una disminu-

ción de los ingresos de 460 M€. Lo más grave, en opinión de las organizaciones profesionales agrarias, es que esas pérdidas están forzando a muchos citricultores a abandonar el cultivo. Año tras año nuevas hectáreas quedan improductivas, lo que el secretario general de La Unió, Ramón Mampel, ha calificado como "la mancha marrón que se extiende por toda la Comunidad Valenciana". Un estudio de esta organización ha detectado que el ritmo de abandono de los campos se

aceleró con fuerza en 2011, llegando al 8% sobre el total de la superficie. Un porcentaje que en los anteriores 5 años era del 4%. En total, se estima que existen unas 181.000 ha de cultivo citrícola. Cristóbal Aguado, presidente de AVA-ASAJA teme que, si no se ponen soluciones inmediatas, la situación se agrave "si la cosa sigue así, la pérdida de suelo, de campos que no se pueden cultivar, puede ser espectacular. Eso ha motivado en 2011, la pérdida de más de 500.000 jornales que

han desaparecido simplemente por no poder recolectar el producto y comercializarlo". Hay que tener en cuenta que, según cifras oficiales, el 45% de la producción agraria de la Comunidad Valenciana corresponde a la citricultura y el 55% del valor con unos 1.300 M€ anuales. La producción media es de unos 4,2 Mt, de los cuales 2,5 millones se exportan, en torno al 45% de todas las exportaciones de los países productores de la cuenca mediterránea. Hay mucho que perder.

Para entender este fenómeno, que cada año satura los mercados de cítricos, Cristóbal Aguado tiene que hacer memoria hasta los años en los que el *virus de la tristeza* atacó a los árboles, "se puso nuevo material vegetal. Antes, con el pie amargo al que afectaba la tristeza, teníamos una campaña de tres, casi cuatro meses de recolección y comercialización. Al cambiar el pie varietal y concentrarse todo en poco más de dos meses se han juntado tantas toneladas que han hundido el mercado".

En este punto, el secretario general de UPA País Valenciano aclara que "la *Conselleria* es la que ejerce la supervisión de la reconversión varietal, pero están permitiendo variedades que producen en esas fechas, cuando antes la recolección empezaba en octubre y llegaba a mayo". Esta es una primera reivindicación, racionalizar el proceso de reconversión para acabar con el cuello de botella que se ha generado en el campo.

**// MIENTRAS LOS CITRICULTORES EUROPEOS ESTÁN OBLIGADOS A CUMPLIR UNAS NORMAS MUY EXIGENTES EN EL CAMPO MEDIOAMBIENTAL QUE ENCARRECEN LA PRODUCCIÓN; ESO EN MARRUECOS NO EXISTE Y ADEMÁS TIENEN LMR DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS PROHIBIDOS EN EUROPA Y QUE ALLÍ ESTÁN AUTORIZADOS //**

### COMPETENCIA DE TERCEROS PAÍSES

Si faltaba algo, los citricultores denuncian la presión de las importaciones de productos baratos, "piense que aquí, en Valencia, un trabajador cobra 10 €/hora por recolectar naranjas. En Andalucía cobra 7 € y que en Marruecos cobra 0,85 €, teniendo en cuenta que en ese país hay casi 600.000 niños que trabajan por el pan nada más. Eso hace que un producto que requiere tanta mano de obra llegue al

mercado con precios muy diferentes. Naturalmente, hacen *dumping social*", afirma categórico Aguado.

Mientras, los citricultores europeos están obligados a cumplir unas normas muy exigentes en el campo medioambiental que encarecen la producción "eso en Marruecos no existe y además tienen Límites Máximos de Residuos (LMR) de productos fitosanitarios prohibidos en Europa y que allí están autorizados. Productos muy antiguos, de poco valor, que les permiten ser más competitivos. Todo eso incide en el mercado".

Una queja que la administración regional ha hecho suya. La *consellera* de Agricultura, Pesca, Alimentación y Agua de Valencia, Maritina Hernández, planteó esa reivindicación en su primer encuentro con el nuevo titular de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete: "Creemos que cualquier acuerdo agrícola que alcance la UE deber incorporar la reciprocidad en materia sanitaria, fitosanitaria y de protección del consumidor", declaró a la salida de la reunión.

### LA PRESIÓN DE LA GRAN DISTRIBUCIÓN

No obstante, el problema no radica tanto en la existencia de esos productos baratos, como el uso que se hace de ellos en el mercado europeo, "en este momento, los grandes operadores de la distribución,



## QUIÉN DICE QUÉ

**RAFAEL CERVERA, UPA DEL PAÍS VALENCIANO**

// “De los 5,5 o 5,8 Mt que producimos de naranja y clementina, unos tres millones se concentran entre diciembre y la primera mitad del mes de enero. No hay mercado que pueda con esa cantidad en tan poco tiempo. Esto es un caos, se intenta sacar el producto como sea y cuando sea”.

“El mayor problema es que la Ley de Morosidad no se está cumpliendo. Pagan a tres o cuatro meses. Eso sin hablar de las empresas que están comprando naranjas en esta campaña sin haber liquidado aún la pasada”.



Fuente: Cajamar



**CRISTÓBAL AGUADO, PRESIDENTE DE AVA-ASAJA**

// “En este momento se está vendiendo la fruta a la mitad de precio de lo que cuesta producirla, cuando el consumidor paga, multiplicado ese precio por dos o seis veces, según el mercado y la categoría de la tienda. La verdad es que estamos en una situación muy muy difícil”.

“En este momento, los grandes operadores de la distribución, que están muy concentrados, utilizan las importaciones o las cesiones de algunos operadores, que de honrados tienen poco, para hacer de ariete y romper los mercados”.



**MIGUEL ARIAS CAÑETE, MINISTRO DE AGRICULTURA**

// (La reforma de la OCM debería tener) “mecanismos claros que permitan la concentración de la oferta, que haya una modificación de las reglas de competencia en el sector agroalimentario para permitir que interprofesionales con extensión de norma, organizaciones de productores y cooperativas se puedan concentrar y tener una

capacidad de influencia en el mercado mucho más relevante defendiendo los precios de agricultores y ganaderos”.

**// EL SECTOR PIDE CAMBIOS DE CARA A LA FUTURA PAC. EN UNA SITUACIÓN DE CAÍDA DE PRECIOS NECESITA QUE HAYA UN MECANISMO DE ALERTA PREVIA, PERO SOBRE TODO, QUE HAYA MEDIDAS DE REGULACIÓN DE MERCADO. ESE PARECE EL EMPEÑO DEL NUEVO GOBIERNO POR SU NEGOCIACIÓN //**

que están muy concentrados, utilizan las importaciones o las cesiones de algunos operadores, que de honrados tienen poco, para hacer de ariete y romper los mercados”. Aguado no se muerde la lengua. Como ocurre en otros sectores de nuestra agricultura y ganadería, la gran distribución está en el centro de la diana. De hecho, las organizaciones agrarias valencianas han lanzado una serie de movilizaciones en las puertas de grandes superficies para denunciar el papel que están jugando en la crisis del campo valenciano.

Aquí, de nuevo, cuentan con el respaldo de Maritina Hernández que se ha propuesto como prioridad corregir “el desequilibrio existente en la cadena alimentaria que está provocando un deterioro importante en la rentabilidad de producción agraria”. Y lo más importante, con la del nuevo ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miquel Arias Cañete. Desde que juró su cargo ha convertido “el equilibrio en el mercado de productos agroalimentarios” en el centro de su discurso.

Es más, tras la reunión previa al Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE) del pasado 16 de enero, Arias Cañete, ya esbozó que algunas de las prioridades de nuestro país en la reforma de la Organización Común de Mercado (OCM) van por ese camino de tal forma que “tenga mecanismos claros que permitan la concentración de la oferta, que haya una modificación de las reglas de competencia en el sector agroalimentario para permitir que interprofesionales con extensión de norma, organizaciones de productores y cooperativas se puedan concentrar y tener una capacidad de influencia en el mercado mucho más relevante defendiendo los precios de agricultores y ganaderos”.

Un discurso que sintoniza a la perfección con las posturas de los citricultores. “Me gustan esas palabras del ministro” nos explica Cristóbal Aguado, que está convencido de que “la Interprofesional Citrícola Española (Intercitrus) podría ser un punto de apoyo importante para revertir esta situación”.

### SECTOR DESESTRUCTURADO

Es lógico que guste la idea de un organismo que ayude a vertebrar este sector, porque si algo falta en estos momentos es esa vertebración, “hay una desunión enorme”, se lamenta Rafael Cervera. Y eso se deja notar especialmente en las cada vez más tensas relaciones entre los agricultores y las empresas que recogen, confeccionan y venden el producto, casi quinientas.

Hay muchos y antiguos agravios, nos cuenta Cervera: “El mayor problema es que la Ley de Morosidad no se está cumpliendo. Pagan a tres o cuatro meses. Eso sin hablar de las empresas que están comprando naranjas en esta campaña sin haber liquidado aún la pasada”.

Cristóbal Aguado habla de un “mercado roto” en donde “son muy pocos los comercios que compran con un trato a precio fijo. Compran a resultados. Se llevan la fruta, aplican los gastos que tienen de recolección, de manipulado, transporte, etc. Y si queda algo esa es la liquidación que le darán al agricultor después de descontar los beneficios”.

Ha sido precisamente la Interprofesional Citrícola la que ha tratado de poner coto a esas prácticas a través de un contrato tipo de compraventa, ciertamente con escaso éxito; “es voluntario y ningún comercio lo

está haciendo”, asegura Rafael Cervera.

Lo más curioso del caso es que “todo el mundo le dio el visto bueno en el seno de la Interprofesional” en donde se sientan tanto productores como comercializadores, “pero el comercio no quiere que funcione”. El secretario general de UPA del País Valenciano está convencido de que es un buen instrumento que además beneficia a ambas partes “que aporta calidad y transparencia, ya que establece la finca, polígono y parcela objeto del contrato, el calibre, condición de la fruta, precio y periodo de pago”.

### CONTRATO OBLIGATORIO

Cristóbal Aguado también tiene muchas esperanzas puestas en el contrato tipo, eso sí, siempre y cuando “fuera obligatorio, ya que ayudaría a definir una negociación”. Así no es de extrañar que buena parte de las esperanzas estén depositadas en Bruselas y los pasos que se están dando en el sector de la leche. La Comisión Europea (CE) ha abierto un resquicio en las normas de competencia para que los Estados miembros puedan establecer que las relaciones entre productores e industrias estén recogidas, de forma obligatoria, en un contrato. Asimismo, refuerza la capacidad de negociación de los productores, lo que supone un importante giro en las normas de competencia que se aplican en Europa.

Así lo entiende Cristóbal Aguado, “estamos siguiendo el tema de la leche con lupa porque creemos que ese es el camino, porque si se acierta y se demuestra que es algo viable podemos copiarlo para hacer que la agricultura sea una profesión más digna, más justa, más viable y desde luego más razonable. Creo que ese es el camino y una oportunidad que no deberíamos perder”.



### SIN RED DE SEGURIDAD

Todos estos problemas vienen aderezado por una OCM de Frutas y Hortalizas que Cristóbal Aguado considera que “ha fracasado. Ha incentivado

la creación de organizaciones de productores, que han demostrado ser, en la práctica, un fracaso. No han concentrado la oferta. No son capaces de defender un precio en el mercado”.

Rafael Cervera entiende que la OCM no ha sido capaz de dar las respuestas que requerían los problemas que arrastra el sector, como se ha demostrado en los últimos años. Por esa razón, UPA del País Valenciano pide cambios de cara a la futura PAC. “En una situación de caída de precios necesitamos que haya un mecanismo de alerta previa”. Pero, sobre todo, el sector exige que haya medidas de regulación de mercado, “si caen los precios tenemos que retirar producto, de tal forma que se pueda destinar a la elaboración de zumo que se

pueda almacenar hasta su venta”.

Cristóbal Aguado tiene sus esperanzas puestas en la capacidad de negociación del Gobierno español “creo que el ministro es el que tiene que

llevar la voz cantante para darnos una solución, bien con medidas de intervención en el mercado, bien con garantías de trazabilidad o bien con medidas de estabilidad, de seguros de algún tipo para hacer que la cosa funcione mejor o bien de concentrar la interlocución a unos niveles que permitan desde luego mayor transparencia y mayor equilibrio en la negociación de precios”. Ese parece el empeño de Miguel Arias Cañete, “hay que reclamar una actuación decidida para que en el seno de la reforma de la PAC existan unos mecanismos de regulación de mercado que puedan permitir a los agricultores afrontar estas situaciones complejas”.

# III CONGRESO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL

## *Cooperar para competir*

Zaragoza, 15, 16 y 17 de febrero de 2012

**Aprovecha el descuento ¡Inscríbete ya!**

**Organizadores:**

**Patrocinadores:**