

# Econex, 25 años de esfuerzo, trabajo y grandes resultados

Inmersos en plena crisis económica, es difícil imaginar que haya empresas que sigan cosechando éxitos, que abran nuevos mercados y que además obtengan beneficios. Ejemplo de este buen hacer es la empresa murciana Econex, que tras 25 años de andadura se mantiene como firma puntera en la gestión biológica de plagas, gracias al uso de la tecnología más avanzada. Más de 300 invitados, entre delegaciones, clientes, proveedores, empleados y cargos públicos, arrojaron el pasado 26 de noviembre a Econex y a su director general, Francisco Martínez Campillo, en una gala cargada de emociones y que irradiaba gran familiaridad.



premió la dedicación de sus empleados más antiguos (entre ellos, y muestra del calor humano, los padres de Francisco Martínez), y se elogió la labor de clientes y proveedores que desde los inicios en 1986 han contribuido al éxito de Econex.

## PIONEROS EN PRODUCCIÓN INTEGRADA

Convencido de que el producto ecológico se impondría en todos los mercados al producto químico, Francisco Martínez se lanzó en 1986, con 21 años, a la aventura de invertir en I+D+i, y crear una empresa de producción y comercialización de feromonas y trampas para la detección, seguimiento y capturas masivas de las plagas que afectaban a los cultivos agrícolas.

Líderes hoy en día en el sector de feromonas y trampas para insectos, la gama de productos Econex cubre ya el sector forestal, la jardinería y los productos almacenados.

Esa apuesta en firme de Martínez



*Francisco Martínez Campillo, director general de Econex*

Campillo por la investigación ha convertido a Econex en una firma puntera en la gestión biológica de plagas. Una muestra de ello es el proyecto de investigación que llevan a cabo con la universidad de Murcia y financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, CDTI, "Desarrollo de dispositivos para la atracción y captura de insectos de interés forestal".

Durante la gala, Diego Gallego, profesor de la universidad de Murcia, explicó de forma muy didáctica todos los experimentos y patentes que había desarrollado la universidad con Econex. Fruto de estas sinergias, y uno de los éxitos de Econex es el sistema Rhynchonex®, consistente en usar trampas, feromonas y kairomonas para la detección, seguimiento y capturas masivas del picudo rojo de la palmera.

Por otro lado, el director general de Industria Agroalimentaria y Capacitación Agraria de la región de Murcia, Ángel García Lindón,

**Ana Díaz**  
*Redacción*

Que Econex vive un momento feliz, de éxito empresarial, no se le escapaba a ninguno de los que celebramos la gala del 25 aniversario con Francisco Martínez Campillo y toda su familia en Murcia. Y precisamente rodeado de sus padres, su mujer e hijos, entre otros, el director general de Econex quiso compartir en ese ambiente familiar los secretos de su éxito dirigiendo Econex y sus planes de futuro.

Lo que más sorprende de su trayectoria empresarial es la sencillez de sus planteamientos, aderezada por su gran honestidad y trato familiar hacia todos lo que le rodean. "Desde el primer día —afirmaba Martínez Campillo— he basado el modelo de empresa en lo que ya me enseñaron mis padres: honestidad total, seriedad en los acuerdos, dominio técnico de la materia prima de la empresa (producto y servicio), y un respeto absoluto a las personas de mi entorno, sean

empleados, clientes o proveedores. La dignidad de la persona es inviolable, y cuando se sobrepasan ciertos límites pasa facturas impagables".

Tanto Donacio Cejas, delegado de Econex en Canarias; como su homólogo en Sevilla, Ignacio Ricca; y Laura Martín, la delegada en Granada, coincidieron en sus intervenciones en el gran carácter humano de Francisco Martínez.

La parte más emotiva de la gala se vivió con la entrega de galardones en reconocimiento a todo el equipo de Econex. Como no, se



*Entre los 300 asistentes se encontraban las delegaciones internacionales de Econex en los Países Árabes, Turquía, Grecia y Lisboa*



Broche de oro de la gala en el restaurante El Rincón Huertano (Murcia)

se mostraba así de enérgico en su intervención, "Francisco ha sido un visionario en el control de plagas y por eso lidera hoy su sector. La sociedad necesita empresarios como él". Con sus palabras quiso dar ánimo al director general de Econex, "y más en estos tiempos", convencido de que en épocas como esta es cuando surgen nuevas soluciones. "Estoy orgulloso porque sea una empresa murciana y esté alcanzando grandes cotas de internalización. Seguro que Econex llegará a ser una multinacional."

## MODELO EMPRESARIAL A SEGUIR

Econex (nombre de la empresa que surge de la suma de Ecología + Nexo) representa hoy un modelo de empresa y negocio, en el que se recogen año tras año los principios fundamentales de marketing, economía, formación constante a todos los niveles y autofinanciación. Todo ello sin menospreciar los valores tradicionales de respeto al empleado y proveedor. En ello, insiste mucho el máximo responsable de Econex, "mi empresa parte de valores humanos, y en ella trabajamos para vivir. La principal misión de Econex es servir, servir a la Sociedad a través de todos." Pero no hay que olvidar que Econex es un proyecto de empresa, con un modelo de negocio muy desarrollado, y un plan estratégico a corto y largo plazo, basado en una visión que se nutre de la confianza total en mercados emergentes que exigen cada año más productos ecológicos y un mayor cuidado medioambiental.

Los anteriores valores humanos son muy válidos, pero frente a los problemas económicos actuales y de financiación, Martínez Campillo lo tiene claro, "esta es ya la segunda crisis que sufro, y he aprendido a invertir solo en aquello que aporta valor. A no gastar jamás lo que no tengo, y convertir mis finanzas en un proceso de autofinanciación. Conceptos que repelen en los últimos años como austeridad, control del gasto, rentabilidad de cada empleado... en Econex son algo familiar y cotidiano desde el principio".

## UN FUTURO PROMETEDOR

A corto plazo, se está trabajando para desarrollar una nueva web que permita una mayor orientación comercial *on line*; y fruto de la innovación que caracteriza a Econex, se están dedicando muchos recursos en sacar nuevas patentes.

Además, en tres años se espera que se doblen tanto las ventas como el equipo humano de la empresa murciana.

Mucho optimismo es lo que transmite Francisco Martínez, que para la que está cayendo no viene nada mal, "estamos en pie, innovando, con estabilidad económica, solvencia, buena fama, mucha tecnología, mercados receptivos a nuestra peculiar forma de trabajar, productos en constante evolución y por ello iniciamos un nuevo plan estratégico de expansión internacional que, ojalá, podamos celebrar en el 2016. No habrá retos que no podamos alcanzar, con crisis o sin ella".

# agenda

## VIVERALIA

[18-20 enero de 2012]

### Alicante

El Salón Profesional de la Planta Ornamental y Afines celebrará su 9ª edición aglutinando a los principales profesionales del sector viverista y convirtiéndose en un punto de referencia básico para los profesionales de viveros, zonas verdes y jardinería.

El certamen, ofrecerá las 4ª Jornadas Técnicas organizadas por la Escuela Politécnica Superior de Orihuela y la Universidad Miguel Hernández.

[www.feria-alicante.com](http://www.feria-alicante.com)

## AGROEXPO 2012

[25-28 enero de 2012]

### Don Benito

La Institución Ferial de Extremadura (FEVAL) organiza, un año más, la Feria Internacional del Suroeste Ibérico que contará como en otras ocasiones con los salones de Olivac, Tomatec y Hortofrutec. De esta forma, participarán y estarán representadas una gran mayoría de las empresas y profesionales del sector agroganadero, tanto de España como de Portugal, que producen, comercializan o dan servicio a los distintos sectores.

[www.feval.com](http://www.feval.com)

## I JORNADAS DE ACEITE DE OLIVA

[13-17 febrero de 2012]

### Madrid

Estas Jornadas organizadas por la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola (EUITA) de la UPM, tienen por objetivo dar a conocer nuestros aceites de oliva e incrementar la cultura sobre este producto. El consumidor debe conocer el producto, conocer los factores que determinan su calidad, y apreciar las diferencias entre aceites para poder hacer una compra acertada. Existen 50 plazas disponibles, que serán adjudicadas por orden de inscripción, debiendo enviarse la solicitud antes del 27 de enero de 2012 y cuyos derechos de admisión ascienden a 100 euros.

[www.agricolas.upm.es](http://www.agricolas.upm.es)

## III CONGRESO DE DESARROLLO RURAL

[15-17 febrero de 2012]

### Zaragoza

Organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco (COIAANPV) la tercera edición del certamen que lleva por lema "Cooperar para competir" tendrá lugar en el Recinto ferial de Zaragoza, aprovechando el marco de la celebración de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA 2012). El Congreso pondrá especial énfasis en la cooperación como clave para hacer frente a los nuevos retos de competitividad: el desarrollo territorial, la cadena y el mercado alimentario, los proveedores agrícolas, los conflictos del agua o la investigación agroalimentaria.

[www.coiaanpv.org](http://www.coiaanpv.org)

