



LOS AGRICULTORES EUROPEOS, DESCONTENTOS CON SU PAPEL EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Una encuesta a agricultores y consumidores europeos revela los puntos en común (y también las diferencias) sobre su opinión respecto a cómo se ven dentro de la sociedad. El estudio muestra que muchos agricultores europeos no están satisfechos con su profesión. Un dato: únicamente un 12% de agricultores alemanes están 'muy satisfechos' o 'totalmente satisfechos' con su trabajo. En España, este porcentaje disminuye hasta un valor de un 8% y en Francia, sólo alcanza el 6%.

Mike Wilson

Editor de la revista norteamericana "Farm Futures" y Presidente de la IFAJ (Federación Internacional de Periodistas Agrarios)

En la encuesta llevada a cabo entre junio y julio de 2011, fueron entrevistados por teléfono 300 agricultores en España, así como en Francia y Alemania. Además, fueron preguntados 1.000 consumidores de cada país.

"Aunque los agricultores perciben la agricultura como una vocación, lo que consideramos positivo, están decepcionados con su posición en la sociedad, la cual consideran bastante negativa",

comentaba Thomas Schafer, director de desarrollo de negocio de Synovate, la empresa de marketing que ha elaborado la encuesta.

Una de las razones para el descontento puede ser que los agricultores creen que no son respetados por la sociedad, ya que de acuerdo con la encuesta, sólo 2 de cada 10 agricultores respondieron positivamente a la afirmación "Nos sentimos respetados".

Los resultados de la encuesta

realizada a los consumidores no contradicen esta percepción. Más del 80% de los encuestados opinó que respetaba a los agricultores, sin embargo, muy pocos pensaban que la sociedad como conjunto les respetara.

La única excepción es Francia. Alrededor de un 40% de los consumidores encuestados creían que la sociedad francesa respetaba a los agricultores. Las personas encuestadas en los otros dos países que respondieron esto no superaron el 20%.

Para Schafer, "esto plantea la pregunta, ¿por qué los consumidores franceses creen que la sociedad respeta a los agricultores, pero los agricultores franceses creen que no es así?".

CONSUMIDORES POCO INFORMADOS

La encuesta muestra una diferencia significativa entre la comprensión que tienen los consumidores sobre la agricultura (bastante baja) y su interés sobre la misma (alta).

Alrededor del 56% de los consumidores opinaron que estaban interesados en temas agrícolas y alimentarios, pero sólo el 31% consideraba que tenía suficientes conocimientos de la agricultura como para entender lo que está pasando. "De-

// LA ENCUESTA MUESTRA UNA DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE LA COMPRENSIÓN QUE TIENEN LOS CONSUMIDORES SOBRE LA AGRICULTURA (BASTANTE BAJA) Y SU INTERÉS SOBRE LA MISMA (ALTA) //

UNA IMAGEN DEL AGRICULTOR ALEJADA DE LA REALIDAD

Thierry de l'Escaille, agricultor en Francia, Bélgica y Países Bajos y que ostenta el cargo de director general de la Organización Europea de Propietarios de Fincas, no se sorprende por los resultados de esta encuesta. "Cuando hablamos de la imagen de los agricultores, hay una enorme discrepancia entre los agricultores y los consumidores. La percepción del público en general se aleja de la realidad. Los agricultores somos vistos

como la causa del problema ambiental, no como la solución. Se nos debe dar el reconocimiento debido, no sólo para la producción de alimentos, sino para una amplia gama de servicios medioambientales que llevamos a cabo. Estamos sujetos a la percepción negativa que tienen los consumidores de nosotros, y, como resultado, es más difícil tener acceso a las nuevas innovaciones y tecnologías, y no estoy hablando sólo de la biotecnología. La falta de confianza en la agricultura y la legislación son barreras significativas para nosotros a la hora de acceder a dicha tecnología".



bería ser música para nuestros oídos que los consumidores estén interesados en la agricultura", señalaba el director de Synovate.

A la encuesta, la mitad de los consumidores ha respondido que no pagaría más por alimentos producidos de una manera más respetuosa con el medio ambiente. De hecho, agricultores y consumidores coinciden en este punto. Entre un 50% y un 70% de los entre-

// LOS AGRICULTORES SOMOS VISTOS COMO LA CAUSA DEL PROBLEMA AMBIENTAL, NO COMO LA SOLUCIÓN" SUBRAYA THIERRY DE L'ESCAILLE //

vistados coincidieron en que los consumidores no están dispuestos a pagar más por alimentos producidos de una manera ecológica. En ese sentido, "por supuesto que para algunos consumidores esto puede ser

una cuestión económica", añade Schafer.

En el futuro, los agricultores se enfrentan cada vez más al aumento de los costes de producción, fertilizantes, energía, agua, etc. Por ello, apunta De

l'Escaille, "el resultado es que una gran cantidad de agricultores quieren dejar el sector. Sólo las grandes explotaciones son las que seguirán adelante, y eso no es lo que estamos buscando".

Este agricultor lo tiene claro, "garantizamos el acceso a comida suficiente que además cuenta con los estándares de calidad más exigentes del mundo. No es un problema de calidad de los alimentos. Este es un debate emocional".



AGRINAVA

25.000 referencias en stock: todo lo que necesita en su taller

En Agrinava contamos con un amplio catálogo de más de 25.000 referencias en stock; para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes. Y la experiencia que dan 25 años trabajando con talleres.

Agrinava: grandes soluciones.

- entrega en 24 horas*
- 25.000 referencias en stock
- consulta de catálogo online
- primeras marcas

* Para referencias en catálogo y territorio nacional. Consulte plazos de entrega para peticiones fuera de catálogo

AGRINAVA, TAN PROFESIONALES COMO USTED

COMERCIAL AGRINAVA SL. POL. IND. AGUSTINOS CALLE A. NAVE D-13. 31013. PAMPLONA. NAVARRA. ESPAÑA.

www.agrinava.com T 902 312 318 / 948 312 318 agrinava@agrinava.com

