



China da una tregua al ajo español



Jorge Jaramillo
Periodista agroalimentario

Pocos se atreven a determinar las causas, pero todos constatan la misteriosa ralentización de las exportaciones ajeras del gigante asiático a Europa. Un auténtico balón de oxígeno para las producciones españolas, después de la debacle del mes de agosto. En los primeros compases de campaña, como venía siendo la tónica, se hundieron las cotizaciones con precios irrisorios supuestamente fijados a miles de kilómetros. Ahora, recuperan fuelle, alegrando las lonjas de todo el país. Algunos ven un cambio de estrategia comercial de China hacia mercados más próximos. Otros aseguran que el ajo empieza a ser un producto de mayor valor añadido para ellos.

Analizar el sector del ajo es partir de una guerra sin cuartel abierta desde hace más de 20 años entre el principal abastecedor mundial, China, y el primer productor de Europa, España. Una guerra que debería haber acabado en 1993 con la instauración de un contingente de importación por parte de la Unión Europea de 38.000 toneladas pero que, según las denuncias de las cooperativas ajeras españolas, y las propias organizaciones agrarias, se burló constantemente. De ahí las constantes denuncias ante la OLAF (Oficina de Lucha Antifraude) para endurecer los controles en frontera, y más recientemente, la reclamación de apertura de un expediente por supuesto *dumping*. Una iniciativa apoyada por varias administraciones autonómicas, e incluso los productores de países como Francia.

Mirando hacia atrás, aseguran por eso con rotundidad que el propio arancel de 1.200 euros por tonelada (rebasada) no

fue nunca disuasorio para ningún operador chino a la hora de inundar el mercado con producciones baratísimas y de dudosa calidad y trazabilidad. Ese ha sido el principal *hándicap* para competir además de las condiciones de mano de obra.

Y esta ha sido la constante durante estos años, hasta el punto de que la rentabilidad de cada campaña vino siempre condicionada por el gigante asiático. No en vano, su producción representa el 86% de todo lo que se vende en el mundo, con cerca de 15 millones de toneladas de ajos presentes en todos los rincones.

“En Europa, las exportaciones chinas representan únicamente un 10%, aunque la presión que ejerce en el mercado es incontrolable”, dice Juan Martínez, portavoz sectorial de las Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha; la segunda comunidad productora después de Andalucía, (Tabla 1).

TABLA 1 / Importaciones de la UE (UE27)

	Año 2009			Año 2010			Año 2011*		
	t	Miles €	€/kg	t	Miles €	€/kg	t	Miles €	€/kg
Egipto	2.387	2.477,00	1,04	2.327	3.087,00	1,33	2.454	4.277,00	1,74
Chile	1.755	1.934,00	1,1	1.708	2.798,00	1,64	3.058	6.441,00	2,11
Argentina	19.035	24.139,00	1,27	17.450	35.484,00	2,03	15.851	38.356,00	2,42
México	2.009	2.595,00	1,29	2.424	5.096,00	2,1	86	230	2,67
China	51.499	32.857,00	0,64	47.563	75.157,00	1,58	14.837	28.210,00	1,9
Resto	869	838,00	0,96	984	1.157,00	1,18	109	124	1,14
TOTAL UE	77.554	64.841,00	0,84	72.456	122.779,00	1,69	36.395	77.638,00	2,13

* Periodo de enero a abril del 2011

EL UMBRAL DE RENTABILIDAD DEL AJO

Para cubrir costes, los cultivadores españoles tienen que vender como mínimo a 1 euro el kilo. Y la tendencia indica que el precio internacional podría alcanzar en breve esa cotización. Asimismo se constata un crecimiento importante del consumo. China se prepara para ello y por eso trabaja a marchas forzadas por

recuperar las hectáreas que la sequía de 2010 arruinó. Se da la circunstancia que ha podido recuperar mercados como el brasileño, que había perdido en las últimas campañas, y que vuelven a demandar ajo chino frente a la dura competencia de Argentina o México. En ese repunte, pudo ayudar la promoción de los valores del ajo chino y supuestos efectos beneficiosos contra la polémica Gripe A.



LOS OPERADORES CHINOS ABREN LOS OJOS

En otra de las regiones ajenas, el presidente de la Asociación de Productores de Castilla y León, José Antonio Repiso, cree que no hay ningún misterio en el dominio absoluto que ejercen los chinos en este sector atendiendo al volumen que manejan. "Lo que ocurre es que China está evolucionando, está despertando; en estos últimos años ha ido incrementado su PIB a golpes del 10% anual, y eso les está llevando a revalorizar pro-

// EL ARANCEL DE 1.200 EUROS POR TONELADA (REBASADA) NO FUE NUNCA DISUASORIO PARA NINGÚN OPERADOR CHINO A LA HORA DE INUNDAR EL MERCADO CON PRODUCCIONES BARATÍSIMAS Y DE DUDOSA CALIDAD Y TRAZABILIDAD //

ducciones como esta, los chinos han aprendido que se puede ganar dinero".

En España, la campaña comenzó con normalidad aunque el desplome de las cotizaciones en los primeros compases, hacia el mes de agosto, desconcertó a todo el sector en bloque. Con las primeras cortas algunos "especuladores" anunciaron incrementos notables en la cosecha en China para justificar el sorprendente desplome en sus cotizaciones de 700 dólares por tonelada a 375 \$/t en el puerto de Quingdao. En meses anteriores llegó a cotizar a 1.600 \$/t. "El des-

pascual[®]
naturalmente fresco

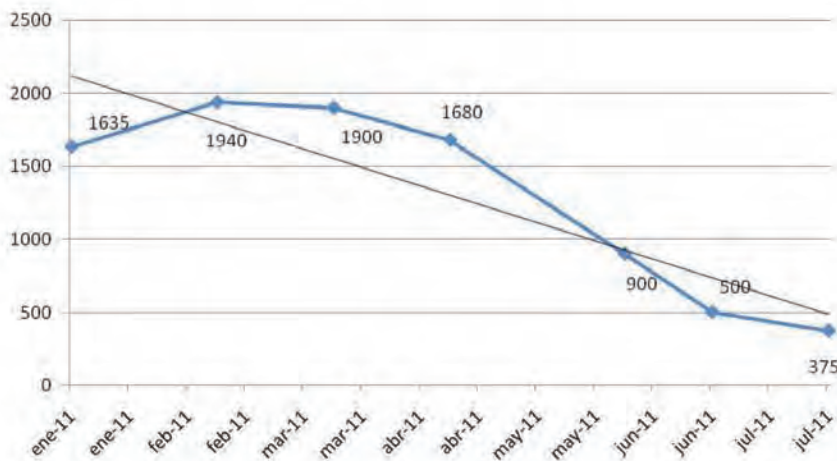
Grupo
G's España

Le esperamos en
FRUIT ATTRACTION...

www.gsgrupo.com

www.pascualmarketing.com

GRÁFICO 1 / Evolución de los precios del ajo chino blanco normal (50 mm) en \$/t. FOB Quingdao, de enero a Julio de 2011. Fuente: Operadores chinos Quingdao.



concierto fue generalizado”, asegura Repiso, y “la desestabilización del mercado generalizada”, argumenta Miguel Del Pino, vicepresidente de la Mesa Nacional del Ajo, y representante de Asaja en Córdoba, (ver **Gráfico 1**).

En Castilla-La Mancha, la primera región productora, ha habido mermas importantes por las inundaciones de primavera y principios de verano, el pedrisco y la blanquilla que redujo considerablemente los rendimientos (un 7%). En Andalucía, la segunda comunidad productora, la cosecha ha rondado este año los 30 millones de kilos. En Castilla y León,

esperan 8 millones de kilos, “más o menos como el año pasado”, dicen los cultivadores.

BAJOS PRECIOS, PARÁLISIS DE CAMPAÑA

El desplome de precios tuvo como consecuencia inmediata la parálisis de la campaña con escasas operaciones y la retirada de las primeras producciones a las cámaras frigoríficas a la espera de buenas cotizaciones, (**Tabla 2**). Curiosamente ahora, han vuelto a reactivarse lo que ha generado importantes expectati-

QUIÉN DICE QUÉ

// “En Europa, las exportaciones chinas representan únicamente un 10%, aunque la presión que ejerce en el mercado es incontrolable”. **JUAN MARTÍNEZ, COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS CASTILLA-LA MANCHA //**

// “Lo que ocurre es que China está evolucionando. Ha ido incrementado su PIB a golpes del 10% anual, y eso les está llevando a revalorizar producciones como esta, han aprendido que se puede ganar dinero”. **JOSE ANTONIO REPISO, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE AJO DE CASTILLA Y LEÓN //**

// “A mediados de octubre había un 50% más de ajo guardado por las expectativas en el mercado internacional, teniendo en cuenta que hace meses el precio era de 0,45 €/kg, y hoy supera los 0,70”. **MIGUEL DEL PINO, MESA NACIONAL DEL AJO //**

vas al llevar apenas cuatro meses de comercialización (la campaña empezó el 1 de junio).

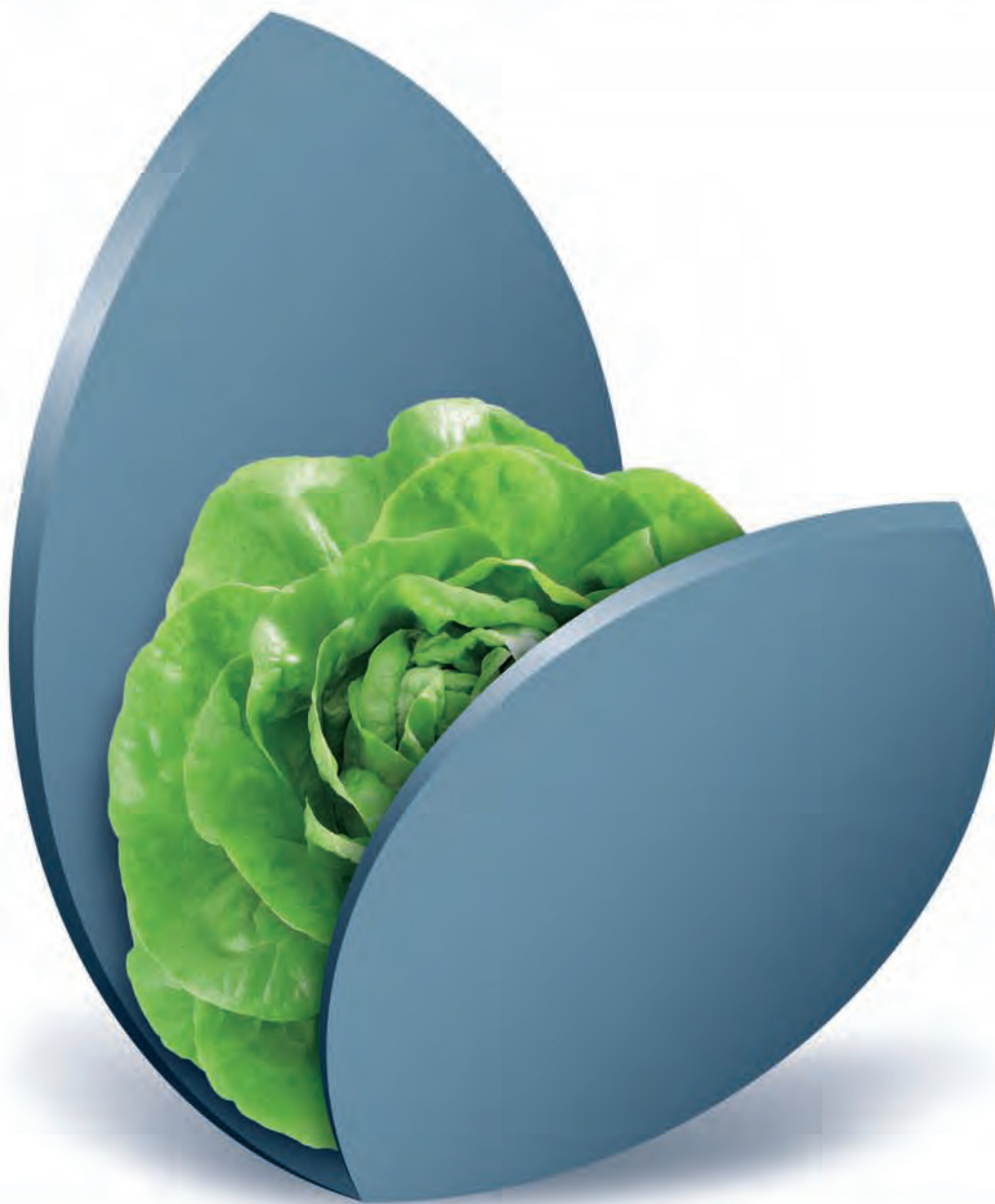
Y es que para muchos productores “ha quedado demostrado que las primeras noticias no eran reales ya que ni siquiera habían llegado las exportaciones chinas al mercado europeo”, argumenta Repiso. Juan Martínez de las cooperativas





FarMore[®] 1100

Más protección. Más plantas sanas.



FarMore[®]
Technology

syngenta.

FarMore 1100 es la combinación de un producto registrado de tratamiento de semillas con dosis ajustadas al cultivo, un caldo de tratamiento de semillas probado, aplicaciones profesionales con maquinaria de alta tecnología y servicios tales como recomendaciones de tratamiento y control de calidad.

Producto registrado de tratamiento de semillas: Cruiser 70WS - N° de registro: 23096 - Composición: 70% TIAMETOXAM (WS) P/P

Importante: Lea siempre la etiqueta del producto antes de su empleo.



manchegas, recuerda además que a finales de mayo realizaron un viaje a China para conocer de cerca el sector y aunque constataron diferencias con la cosecha anterior, azotada por una dura sequía, tampoco se apreció un incremento en superficie que justificara exceso de producción y por tanto, bajos precios. Repiso añade que “hay informaciones que aseguran que había mercancía de la última recolección en los puertos de Holanda”, y otros representantes de organizaciones agrarias sugieren que con un precio tan bajo en origen, aún sumándole el arancel estipulado, sigue siendo rentable para el corredor. Es decir, que sería una estrategia para rebasar el contingente sin más cálculos que inundar el mercado.

Miguel Del Pino, de la Mesa nacional, dice que “afortunadamente” el mercado presenta síntomas claros de recupera-

ción como demuestra también el gesto de almacenar en cámaras frigoríficas. “A mediados de octubre había un 50% más de ajo guardado por las expectativas en el mercado internacional, teniendo en cuenta que hace meses el precio era de 0,45 €/kg, y hoy supera los 0,70”.

En las cooperativas manejan también como teoría el “cambio de estrategia de

los comercializadores chinos para acercar el producto a países más próximos como Japón, Filipinas, Birmania o Camboya entre otros muchos”, argumenta Martínez.

Lo que está ocurriendo “es normal y es lógico”, insiste el presidente de los productores de Castilla y León. “Se podría ver como una tregua”, reconoce. Aunque como en todas las guerras, también las comerciales, “lo que tocaría ahora sería firmar la paz”. Sobre todo, teniendo en cuenta que la producción española apenas representa el 2% de la mundial. Es decir, que no es ninguna amenaza “aparentemente”. Hay sin embargo algunos parámetros que cada vez tienen mayor respuesta en Centroeuropa: la calidad, la certificación y la trazabilidad del ajo español. En esto, China tiene que demostrar que ha recorrido ese camino.

// LA PRODUCCIÓN CHINA REPRESENTA EL 86% DE TODO LO QUE SE VENDE EN EL MUNDO, CON CERCA DE 15 MILLONES DE TONELADAS DE AJOS PRESENTES EN TODOS LOS RINCONES //

TABLA 2 / Precios pagados al agricultor en báscula. Fuente: Lonja Agropecuaria de Cuenca. Mesa Ajo de las Pedroñeras, 4 de octubre de 2011

AJO MORADO	CALIBRE	PRECIO €/kg
Ajo Morado	En rama	1,10-1,30
Ajo Morado	Todo monte	1,20-1,40
Ajo Morado	Extra	1,70-1,90
Ajo Morado	Super	1,55-1,75
Ajo Morado	Flor	1,35-1,55
Ajo Morado	Primera	1,00-1,20
Ajo Morado	Segunda	0,80-0,90
Ajo Blanco	Cortado todo monte	1,20-1,40
Ajo Blanco	Chumbo	1,40-1,60
Ajo Blanco	Extra	1,30-1,50
Ajo Blanco	Super	1,10-1,30
Ajo Blanco	Flor	0,90-1,10
Ajo Blanco	Primera	0,80-0,90

