



Isabelle Fabre

directora de comunicación de Sitevi

// “AMBICIONAMOS SER UNA FERIA VISIONARIA Y ANTICIPAR A LOS PROFESIONALES UN CONOCIMIENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS” //

Seguridad en los mercados del vino. Con este panorama confortador encara la organización de Sitevi su próxima cita, que se celebrará en Montpellier del 29 de noviembre al 1 de diciembre 2011. La responsable de prensa de la feria internacional de Viña-Viño y Frutas-Verduras, en el Languedoc-Rosellón, revela que recibirán a 780 expositores internacionales y unos 45.000 visitantes, además de acoger a más de 940 firmas. Todo en un entorno que mira hacia la sostenibilidad.

Para evaluar que una feria se haya decantado por la eficacia comercial, no hay más remedio que recurrir a las cifras. ¿Qué índices de participación de expositores y firmas representadas nos puede anticipar para la 25ª edición de Sitevi?

Se prevé una participación de 780 expositores internacionales, con más de 940 firmas presentes, con una oferta que incide en el desarrollo sostenible en cada uno de los sectores representados.

Las expectativas de asistencia están a la altura. Se esperan 45.000 visitantes en busca de soluciones concretas en recolección de uva y aceituna, enología y oleicultura, en logística y en embalaje. Para ofrecer una plataforma de negocio imprescindible de nuevas oportunidades, la organización ha convocado de nuevo el escaparate del material del mañana con el *Palmarès de l'Innovation* para ser una feria visionaria al aportar a los profesionales un conocimiento de las nuevas tecnologías o el *marketing*. La lista de ganadores está disponible ya en la página Web www.planet-agri.com.

Antes de abordar el espacio dedicado al I+D+i y la formación, ¿podría entrar en detalle acerca del papel de las empresas españolas en la feria?

España es el primer país extranjero en número de visitantes procedentes de Cataluña, las dos Castillas, Valencia, Murcia o País Vasco. Además es el segundo país extranjero en número de expositores, con más de una veintena. De cara a la próxima edición, hay ocho nuevos expositores de los sectores de la vinificación, la enología y el *packaging*.

La próxima cita de Sitevi coincide con un buen momento para el sector vitivinícola

“El sector del vino pasa por un buen momento en Francia, que ha exportado un 10% más en el primer trimestre de este año gracias a la subida del champán y ha rebasado así la barrera de los 300 millones de litros por valor de 1.478 millones de euros. Tras la crisis, el consumo mundial de vino ha aumentado y las perspec-

tivas son buenas de cara a la exportación. En este sentido, el crecimiento de las ventas a nuevos mercados expresan que los consumidores están dispuestos a beber con más calidad y por tanto, a comprar botellas más caras. Sabemos que en España la crisis ha dejado su huella marcada, pero no solamente en este sector, sino prácticamente en la mayoría de la economía, pero confiamos en la recuperación.

Otro tema que va a ser tratado en Sitevi 2011 será cómo volver a atraer a los jóvenes hacia la cultura del vino, que en Francia se está perdiendo lentamente, además de debatir la importancia del enoturismo y si representa o no una herramienta de crecimiento”. También es importante el aspecto de los nuevos envases, como el nuevo formato conocido como *Bagging Box*, en el caso del

vino, o el acondicionamiento y embalaje, en el caso de las frutas y verduras.

La muestra se apoya sobre lo que ustedes han calificado como la “feria de las soluciones concretas”. ¿Qué espacio para conferencias y talleres han organizado para la 25ª edición de Sitevi?

A nosotros nos gusta llamar este aspecto como el lado humano del salón. Esta edición de Sitevi se ha diseñado como un verdadero *workshop* de ayuda a los profesionales, Sitevi 2011 será la ocasión para analizar la situación socioeconómica del sector y aportar respuestas concretas a los dos sectores. Los talleres van a girar alrededor de tres palabras clave: la producción para optimizar los costes y rentabilizar la producción, la comercialización para vender mejor y aumentar el potencial en exportación, y el desarrollo sostenible para responder a los retos de una producción eficiente en su contexto medioambiental.

Entre las grandes novedades de esta edición 2011, los primeros encuentros internacionales de Sitevi, realizados en forma de debates, conferencias e intercambios con expertos internacionales, permitirán a los visitantes analizar la situación de manera transversal, como la fabricación a la venta pasando por las técnicas, el envase y embalaje, el acondicionamiento y el marketing.

Habrán conferencias de carácter tecnológico y económico, con más de 20 coloquios este año con temas como la segmentación mundial de los vinos.



© apifaucha