



## La patata caliente de los problemas del sector se queda en los cultivadores

Mucha oferta en tan solo un mes, el de junio. La patata temprana de Andalucía en plena recolección se enfrentó al bloqueo de las exportaciones con la crisis de *E.coli* como factor clave del cierre de mercados, mientras que los competidores exteriores armaban sus remesas. Lo que no se vendió fuera se intenta trasladar al consumidor nacional y los productores de patata de media estación en Castilla y León pagan ahora los platos rotos con precios en origen entre 0,05 y 0,12 €/kg. El sector, al que estos problemas ponen en evidencia su estructura desconcentrada y anémica más allá de nuestras fronteras, debería encontrar alternativas, como enfocar su producción de patata a la fabricación de bioplásticos.

**César Marcos**  
Periodista agroalimentario



“Al borde del abismo”. Fuentes del sector productor y comercializador de la patata manifestaban a Efeagro de una forma tan taciturna la situación a la que se enfrentan. Unos, porque la patata del sur con retrasos en la cosecha no ha tenido salida en países centroeuropeos con Alemania a la cabeza, y otros afrontan el reto de vender el exceso de la oferta de tubérculo prematuro en el mercado nacional.

Entre tanto, los cultivadores de variedades de media estación en Castilla y León

contemplan “una devaluación del producto a niveles ínfimos”, apunta Roberto Ruiz de Infante, presidente de la Asociación Nacional de Producción y Comercio de Frutos y Patatas (Asonal). En plena recogida de la patata temprana y extratemprana en Andalucía, la se agudizó por la crisis surgida a fines de mayo después del brote infeccioso de la bacteria de *E. coli* en Alemania, una circunstancia que bloqueó envíos al exterior.

### MÁS DE UN CULPABLE

Sin embargo, las espaldas de la “crisis del pepino” no son tan anchas como para cargarse también con el peso del infortunio en la presente campaña del cultivo. España tiene ante sí una poderosa competencia de los países ribereños del Mediterráneo que aspiran a desbancar a la patata

nacional en mercados centroeuropeos, como el alemán u holandés. Hablamos de Israel que pisa fuerte.

Para Ruiz de Infante, la demora de producción de patata precoz en Andalucía ha limitado aún más su comercialización, encorsetada en un calendario muy apretado: hasta la mitad de junio. Y otras causas de índole climatológica y logística coincidieron con el cierre que echaron mercados europeos para paliar los efectos de la crisis sanitaria de *E. coli*, según informa la Asociación de Productores y Exportadores de Patata Temprana de Andalucía, que se

**// LA CAMPAÑA DE LA PATATA TEMPRANA EN ANDALUCÍA SE HA CERRADO CON UNAS PÉRDIDAS ESTIMADAS DE 25 MILLONES DE EUROS POR EL IMPACTO DE LA CRISIS DEL PEPINO ENTRE LA MAYOR DE SUS CAUSAS //**

engloba en Asociafruit, la sociedad vertebrada por empresas cultivadoras y comercializadoras del sector hortofrutícola de Andalucía y Extremadura.

La paralización de las exportaciones ha motivado que la patata caliente de los precios por los suelos se quede en manos de los agricultores. La campaña de la patata temprana en Andalucía se ha cerrado con unas pérdidas estimadas de 25 millo-

## CIFRAS

- La exportación española de patata en 2010 ascendió a unas 239.300 t, (-11%). Castilla y León, como principal Comunidad exportadora con unas 103.000 t. Andalucía, con más de 42.000 t.
- En importaciones, la patata es la principal hortaliza importada por España. En 2010, la importación española de patata ascendió

a unas 778.500 t, (+10%) y el valor se incrementó un 24%, con 187 millones de euros.

- En enero y febrero de este año, la importación se ha situado en casi 83.000 t, (-2%), en línea con el descenso del consumo de las hortalizas. Pero el valor de las importaciones de patata se ha desarrollado fuertemente (+154%): unos 33,2 millones de euros.

- El enérgico aumento del valor de las importaciones de patata en los primeros meses de 2011 se ha debido a tres razones, según el presidente de Asonal: la menor producción de patata española, la menor producción también en el ámbito comunitario y el crecimiento de la demanda de los países del Este, especialmente Rusia. Según Roberto Ruiz de Infante, Rusia ha incrementado fuertemente sus impor-

taciones de patata, lo que unido a la menor producción española y comunitaria ha provocado un aumento de los precios.



nes de euros. Además se ha producido una bajada de precios de un 50%, al hilo de lo que comunica Asociafruit. Dicho de otro modo, se pasa de pagar en origen de 0,22 euros a 0,12 €/kg. En Cooperativas Agro-alimentarias conocen muy bien las causas. El responsable de patata, Jesús Carrión, enfatiza que los excedentes de la campaña andaluza ha influido en que los precios estén ahora desmoronados en Castilla y León.

### BUENAS PERSPECTIVAS DE COSECHA, PERO LLEGARON LOS PROBLEMAS

El Comité de Patata de Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX) apuntaba en mayo pasado los mejores augurios para la última campaña de patata temprana en Andalucía, principal Comunidad Autónoma productora y exportadora de las variedades más precoces del tubérculo comestible.

Una de las asociaciones representadas en ese órgano, Asociafruit, manifestaba

**// LA IMPORTACIÓN DE PATATA EN JUNIO PASADO DESCENDIÓ EN VOLUMEN UN 70%, HASTA LAS 16.670 T Y EN VALOR UN 54%, CON 5 M€ FACTURADOS. ESTA CAÍDA SE HA DEBIDO EN GRAN PARTE AL FUERTE INCREMENTO DE LA OFERTA NACIONAL DE PATATA //**

que durante esta campaña se mantendría estable la superficie dedicada al cultivo de patata temprana en Andalucía en 9.000 ha, a pesar de los resultados negativos de la campaña anterior por las malas condiciones climatológicas. Asimismo, el desarrollo del cultivo de este tipo de patata estaba siendo óptimo en fecha, volumen y calidad.

No obstante, los precios pagados al productor descendían; mientras en pleno pi-

co de recolección se desataba la crisis alimentaria en Alemania. En esa Comunidad, las cotizaciones en origen se han situado entre 0,06 y 0,12 €/kg, cuando lo normal sería contar entre 0,12 y 0,14€/kg, según fuentes de Asociafruit. En la anterior campaña, positiva a ojos del sector patatero, algunas variedades alcanzaron los 0,22 €/kg, según las organizaciones agrarias.

Terminada la temporada de patata temprana y temprana en Andalucía, la retoman los cultivadores de Castilla y León con sus variedades de media estación, adelantada en fechas y con vista de recogerse mayores cifras en volumen. Luego se prolongará la campaña con la cosecha de las más tardías. Hablamos del 85% del total de la producción nacional.

Castilla y León, con unas 23.700 ha de superficie dedicadas a este cultivo y una cosecha aproximada de 950.000 t en esta campaña, se erige como la primera Comunidad Autónoma productora, con más de

### MERCADOS DESTINO DE LA PRODUCCIÓN ESPAÑOLA

- Con los datos de producción y exportación de la campaña 2010 de patata temprana de Andalucía, el registro más significativo señala que Alemania (47%) y los Países Bajos, Holanda (24%) y Bélgica (18%), han sido los países que han acaparado las exportaciones para el consumo en fresco de Patata Temprana de Andalucía.

- Tras ellos, Francia, Reino Unido, Portugal y otros países europeos han llegado al 8,6%. Por lo que se refiere a exportaciones para industria, el sector ha enviado patata temprana fundamentalmente a Alemania (54%) y a Portugal (15%), mientras que el restante 31% se ha comercializado a otros países de la Unión Europea.



un tercio del total nacional. La siguen Andalucía, y el resto con País Vasco y Galicia. En general, Cooperativas Agro-alimentarias estiman que la campaña se remate con una producción de unos 2,5 millones de toneladas frente a unas 2,2 millones de toneladas de la anterior.

## DE AQUELLOS BARROS, ESTOS LODOS

Pero tan buenas perspectivas chocan con los excedentes. Roberto Ruiz de Infante de Asonal, manifiesta que la mayor competencia y la pérdida de la posición española en exportaciones han provocado que se derivara "una gran parte de la producción al mercado nacional". Los productores se quejan que en origen los precios se han desplomado hasta situarse entre 0,05 y 0,10 €/kg, en más de un 50 % frente a la anterior temporada, como se apuntaba previamente en el reportaje.

Pero hay otro factor nada baladí. España es uno de los principales importadores de patata de la Unión Europea (UE), con unas 700.000 t anuales, que proceden en mayor proporción de Francia. El país vecino es directo competidor en variedades de media estación y tardía, además que sus precios influyen mucho en las cotizaciones españolas.

Sobre los precios en origen "hay una presión enorme por la sobreoferta", señala Jesús Carrión, de Cooperativas Agro-Alimentarias, quien informa a Efeagro que pese a que se ha inmovilizado el arranque unos días "no es una solución al problema". El responsable de patata de ASAJA, Alberto Cano, ha avisado de que esta temporada el sector se enfrenta a una "ruina", al no cubrir sus costes de producción por la elevada producción en otros países de mediterráneos, competidores nuestros. Para él, sobra un 40% de la producción en España.

Por su parte, el bloqueo de contratos por la crisis de *E. coli* y la fuerte competencia de países como Israel "ha generado un tapón en la producción que se ha ido arrasando hasta ahora", concreta el responsable de patata de COAG, Alberto Duque, que se muestra crítico, ya que el consumidor no se está beneficiando del desplome de los precios. Para Duque, "la gran distribución prima a la patata francesa, en detrimento de la española".

Mientras, continúan los actos de protesta de UPA y COAG en Castilla y León, y el balie a la baja de las cotizaciones percibidas por los agricultores prosigue del análisis.



Fuente: Aimplas

sis. UPA demanda que se remonte en 0,04 € el precio que se paga al cultivador por kilo de patata; ahora se sitúa entre los 0,06 y 0,08 €/kg, una propuesta que se ha puesto en la mesa en la última reunión de la Mesa de la Patata. En caso contrario, sendas organizaciones seguirán con sus manifestaciones.

## A PARTIR DE ALMIDÓN DE PATATA

Una alternativa para los productores es cambiar el cultivo de variedades de patata para destino de la alimentación humana por las empleadas para fabricar bioplásticos. Para Alfonso Biel, gerente de Sphere España, la compañía apuesta firmemente por sustituir materiales de polietileno, material más extendido en la fabricación de materiales plásticos como bolsas y en el uso de acolchados agrícolas para la producción de tomate y otras hortalizas, por otros que favorezcan el medio ambiente. Por eso, es pionera en el desarrollo de bioplásticos con su material Bioplast que parte del almidón de patata y es biodegradable compostable según la normativa europea EN 13432.

La demanda de plásticos en el sector agrícola y hortícola se ha incrementado en

los últimos años como consecuencia de la necesidad de incrementar la producción de alimentos, según explican investigadores del Instituto Tecnológico del Plástico (Aimplas). El producto más demandado es el film, con un consumo anual de más de 1,3 millones de toneladas a nivel mundial y con destino a invernadero o tunelillo (31%), acolchado (45%) y para ensilado (24%).

Entre los vegetales, la fécula de patata ofrece muchas ventajas en la fabricación de bioplásticos. Por el rendimiento por hectárea en almidón, sus propiedades olfativas neutras y sobre todo, por hacer posible la creación de una nueva generación de bioplásticos sin plastificante. "Más de veinte variedades están destinadas a la industria de la fécula", declara Vanesa Muñoz, responsable de producto biodegradable de Sphere España, que fabrica bioplásticos a partir de almidón de patata en un proceso integrado. Principalmente es la variedad Kapta Vandel, libre de transgénicos, la que provee a esta industria y que no es apta para uso alimenticio.

Toda la materia prima que llega a la factoría española proviene de Francia, mientras que el proceso de extracción del almidón se realiza en Alemania en forma de gránulos de bioplástico, que una vez recibidos en la empresa localizada en Utebo (Zaragoza), se transforma en bolsas de basura y films agrícolas.

En Sphere España se busca un material opaco que evite la entrada de luz al suelo, que se mantenga sin degradar el tiempo que el cultivo necesite y después se degrade y desaparezca, y además debe tener unas buenas propiedades físicas para ser colocado en el suelo sin sufrir roturas. Al hablar de valor añadido de un film agrícola, hay que mencionar que no es necesaria su posterior recogida, limpieza y gestión de residuos, y con la ventaja además de que este material convertido en *compost*, puede llegar a servir como abono a los cultivos.

## EL SECTOR EN TÉRMINOS DE ASOCIACIONISMO

- **Asociafruit** agrupa a más del 95% de la exportación de patata temprana de Andalucía.
- **Asonal**, en la que se integran productores y comercializadores de España.
- **Club Ibérico de Profesionales de la Patata (CIPP)**, formado por envasadores y comercializadores de patata a escala nacional.

Las tres se congregan en torno al Comité de Patata de FEPEX.

## MERCADO DE BIOPLÁSTICOS MIRA ALTO

“El potencial del mercado mundial es enorme, porque por una parte, los recursos derivados del petróleo, que forman los plásticos convencionales, están cada vez más escasos y caros y, por otra parte, porque el consumidor está cada vez más sensibilizado por el impacto medioambiental de sus acciones”, confirma Elodie Bugnicourt, experta en polímeros que trabaja en la compañía de investigación Iris. El polietileno es un derivado del petróleo cuya degradación puede tardar más de 200 años. El uso como acolchados agrícolas contamina el suelo, ya que las cosechadoras se acercan mucho a la superficie y rompen el plástico en pequeños trozos. Así cultivos como espina-cas o guisantes no toleran los restos que se mezclan con la cosecha y deprecian su valor.

En un escenario proclive, “se prevé que en 2012 se produzcan cerca de 3 millones de toneladas de bioplásticos, y que su capacidad de crecimiento anual oscile entre

**// “SE PREVÉ QUE EN 2012 SE PRODUZCAN CERCA DE 3 MILLONES DE TONELADAS DE BIOPLÁSTICOS, Y QUE SU CAPACIDAD DE CRECIMIENTO ANUAL OSCILE ENTRE EL 15 Y EL 20%”, SEGÚN ÁLVARO ESTRADA, TÉCNICO DE INTELIGENCIA COMPETITIVA Y ESTRATÉGICA EN AIMPLAS //**

el 15 y el 20%”, según Álvaro Estrada, técnico de Inteligencia Competitiva y Estratégica en Aimplas, que cita fuentes de European Bioplastics.

Por tanto, la producción de biopolímeros en España es testimonial, aunque el Plan Nacional Integrado de Residuos gubernamental establece como objetivo último la sustitución de al menos un 70 % de bolsas no biodegradables por biodegradables para 2015. E incluso hay nor-



mativas regionales que han establecido ya impuestos por el uso de bolsas de plástico de un solo uso que no sean biodegradables, reciclables y/o reutilizables. En España, la mayoría de empresas transformadoras tienen cierta actividad en este campo, importan la materia prima y simplemente se encargan de procesarla, principalmente en el sector del envase plástico, como es el caso de las bolsas de un sólo uso compostables.

Próximos cursos online



## cultivabio

Plataforma de formación y asesoramiento en agricultura ecológica

- agricultura ecológica (200 horas)
- introducción a la agricultura ecológica (100h)
- bases de la ganadería ecológica (100h)
- control biológico (100h)
- huertos escolares y educativos (100h)
- dinamización de huertos urbanos (100h)
- cómo crear una pequeña empresa de artesanía alimentaria ecológica (100h)
- distribución y venta de productos ecológicos (100h)
- creación y gestión de tiendas de productos ecológicos (100h)
- cocina ecológica energética (100h)
- conservas naturales de frutas y verduras (100h)
- comunicación del sector ecológico (100h)

Para más información: [www.cultivabio.org](http://www.cultivabio.org) [info@cultivabio.org](mailto:info@cultivabio.org)

Con la garantía de:

