



Javier Iglesias

Presidente de la Diputación y de la Institución Ferial de Salamanca

// AGROMAQ ES UNA HERRAMIENTA COMERCIAL RENTABLE, QUE AYUDA AL SECTOR A CONCRETAR Y AMPLIAR SUS PREVISIONES DE NEGOCIO //

Javier Iglesias, como nuevo presidente de la Diputación de Salamanca, acaba de ponerse al frente de la Institución Ferial de Salamanca (IFESA) y, por tanto, entre sus primeras actuaciones figura un evento anual tan importante como es la celebración de AGROMAQ del 7 al 11 de septiembre de 2011, que aglutina la 28 FERIA Internacional Agropecuaria de Castilla y León y la 23 Exposición Internacional de Ganado Puro.

Su trayectoria política le ha proporcionado un amplio conocimiento del campo. Sin duda, AGROMAQ 2011 no es algo nuevo para usted, ¿cómo se presenta esta edición?

En primer lugar, es un honor que una de mis primeras actuaciones sea la celebración de AGROMAQ, por cuanto representa para un sector tan esencial de la economía de la provincia. Los años que llevo en el mundo de la política, tanto como alcalde de Ciudad Rodrigo, territorio que está muy vinculado a las explotaciones ganaderas, como en otras responsabilidades, me han permitido estar más en contacto con este sector y, por supuesto, interesarme por una Feria que edición tras edición ha superado sus expectativas hasta el punto de convertir a Salamanca en cita obligada de agricultores y ganaderos, no solo de España o la Península Ibérica sino de todo el sur de Europa.

¿Qué índices de ocupación se esperan?

En este momento, se han superado ya los objetivos de la organización. Como es lógico, AGROMAQ ha sufrido los severos ajustes de los últimos años, sobre todo, en lo que se refería al sector agropecuario. Sin embargo, en esta edición, se ha incrementado, precisamente, la

asistencia de empresas de este sector. En el apartado de maquinaria agrícola el incremento se materializa en un 18% más de metros ocupados.

AGROMAQ hace cada año una apuesta seria por la especialización y la profesionalización ¿qué aporta para competir con otros certámenes del entorno?

AGROMAQ tiene que ser fundamentalmente una herramienta comercial al servicio de las empresas expositoras y los profesionales que buscan soluciones para explotaciones y empresas. Nosotros somos y queremos seguir siendo un punto de encuentro. Como cualquier otro certamen permanecemos cercanos y atentos a las necesidades y objetivos que persiguen nuestros expositores y debemos facilitarles su consecución. La seriedad en el trabajo a lo largo de las ediciones anteriores, y los retornos obtenidos por las empresas en las sucesivas ediciones, han posibilitado que este certamen sea una herramienta comercial rentable, que ayude al sector a concretar y ampliar sus previsiones de negocio. Los miles de profesionales que nos visitan cada año saben que van a encontrar innovación tecnológica, los mejores ejemplares de ganado selecto y empresas punteras con soluciones reales y rentables.

¿Cuáles son las actividades más notables de esta edición?

El eje fundamental de la feria es la actividad comercial. Como complemento, se programan las Jornadas Profesionales, el Encuentro de Escuelas de Tauromaquia y demostraciones de maquinaria agrícola o degustaciones de productos alimentarios de calidad. No podemos olvidar los Concursos Morfológicos de Ganado Puro y las Subastas Oficiales de Ganado. Un apretado programa pero con actividades de muy diverso interés para el sector.

¿La Institución Ferial de Salamanca se siente satisfecha de la implicación de los profesionales en AGROMAQ?

Por supuesto. Esto no quiere decir que dejemos de buscar una mayor y mejor implicación, tanto por nuestra parte como por parte de los profesionales. AGROMAQ 2011, pese al duro contexto económico, volverá a contar con la confianza de los agricultores. El certamen ha adquirido prestigio internacional, pero no olvida sus raíces, y por tanto queremos que la Feria sea el centro de negocio de agricultores y ganaderos salmantinos, cuyas explotaciones y productos de calidad están demostrando que pueden

estar a la altura de cualquier otra de nuestro país. Desde la Diputación de Salamanca e IFESA asumimos el esfuerzo necesario para que AGROMAQ encuentre la proyección exterior adecuada que permita mayor rentabilidad para nuestro sector primario.

¿Qué supone para ellos participar en este encuentro? ¿Qué beneficios obtienen?

AGROMAQ es una feria profesional, que hace un buen trabajo en cuanto a su especialización y grado de profesionalización. Mejora las posibilidades reales de negocio, ofrece solución a dificultades que tienen los profesionales en el desarrollo de sus funciones, presenta innovaciones importantes y es un punto de encuentro, un foro de intercambio y de discusión. Además, en las últimas ediciones, AGROMAQ pone una potente herramienta tecnológica a disposición de las empresas expositoras: un portal informativo con tecnología 2.0 como herramienta comercializadora. Muchas empresas han realizado audiovisuales promocionales de su asistencia y de sus productos, que posteriormente pueden utilizar durante todo el año. Éste es un esfuerzo que ha asumido la organización, para no sobrecargar la facturación de los expositores. Alguna de estas empresas ha aprovechado esta herramienta y, tras la feria, han tenido hasta dos mil visitas, por lo que han rentabilizado su asistencia durante los meses posteriores.