



El cereal sigue en la cresta de la ola

Antonio Martínez
Periodista agroalimentario



La recolección se ha iniciado ya en las principales zonas cerealistas de España y los primeros datos confirman una recuperación de las producciones, que pueden rondar los 20 millones de toneladas, entre cereales de invierno y primavera. Un dato bastante bueno, sobre todo si lo comparamos con las dos últimas campañas. También el precio acompaña. Se mantiene fuerte y todo hace indicar que seguirá así durante un tiempo.

Los que nos dedicamos a la información agraria nos habíamos acostumbrado a lo que se había convertido en una especie de ritual de cada primavera. Cuando se acercaba el fin de la estación organizaciones agrarias, cooperativas y operadores del mercado de los cereales publicaban sus estimaciones de la inminente campaña de recolección del grano. Ahí se desataba la bronca. De forma casi invariable, los productores aseguraban, a quien quisiera oírles, que la campaña no respondía a las expectativas creadas e iba a ser invariablemente corta. Los operadores, por su parte, veían las cosas de forma muy distinta y apostaban por campañas bien abastecidas de grano.

Los observadores teníamos la sospecha, más que fundada, de que cada uno movía el agua hacia la rueda de su molino. Los productores parecían interesados en anunciar que el mercado iba a tener problemas de abastecimiento. Los operadores se esforzaban, al mismo tiempo, en plantear un escenario radicalmente distinto, en el que debería reinar la calma. Un forma bastante burda de tratar de manipular los precios.

Pues la campaña que acaba de comenzar nos acaba de deparar la primera sorpresa. Este año no habrá bronca. Según José Manuel Álvarez, secretario general de la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España (ACCOE), “nuestros datos son muy similares a los que manejan las Cooperativas Agro-alimentarias. Esperamos una campaña de unos 20 millones largos de toneladas. Sólo hay algunas discrepancias en la cantidad de superficie sembrada”.

Antonio Catón, director del Departamento de Cultivos Herbáceos de las Cooperativas Agro-alimentarias confirma la buena sintonía con la patronal de los comerciantes, “desde hace años los datos de ACCOE y Cooperativas coinciden más de lo que la gente piensa”.

Catón entiende que las broncas pasadas eran más propias de un país autárquico, en el que los datos de producción tenían una fuerte incidencia sobre los precios nacionales. La globalización se llevó por delante esas prácticas, afirma y añade

// LA SUPERFICIE DESTINADA A CEREAL EN NUESTRO PAÍS EN ESTA CAMPAÑA HA SUPERADO, POR POCO, LOS 5,5 MILLONES DE HA, UN 1,43% MENOS QUE EN LA DE 2010 //

que, “ahora el mercado mundial es el que fija los precios”. El directivo de Cooperativas Agro-Alimentarias asegura que todos, productores y almacenistas, se esfuerzan en afinar sus previsiones al máximo. Una buena información es garantía de un mercado bien ajustado. “Si nos quedamos cortos en nuestras previsiones, nos podemos encontrar con una multinacional que en vez de fletar un barco, coloca tres en nuestro puertos. Estamos hablando de 50.000 t por cada barco. Esa estrategia se puede volver contra nosotros”, concluye.

ENTRA EN VIGOR LA NORMA DE CALIDAD EN LOS TRIGOS

Otra de las grandes novedades que nos deja esta campaña es la entrada en vigor de la Norma de Calidad del Trigo, desde el 1 de julio. El grano deberá identificarse, en operaciones comerciales, con una clasificación que hace referencia a su calidad tomando como referencia sus usos industriales. Los trigos blandos se identifican

con las letras TB seguidas de un número de grupo comprendido entre 1 y 5 que hace referencia al destino industrial más apropiado para ese grano.

A su vez, cada grupo llevará un número romano de grado comprendido entre I y IV que indica las condiciones de entrega y otra información que condicione su uso. Es el caso de la presencia de impurezas que afectan negativamente al grado. El trigo duro se identificará con las letras TD y sólo se establecen 4

grupos. El de mejor calidad y gran fuerza se identifica como TB 1 I.

En general, la Norma ha sido bien acogida en el sector que trata de adaptarse. Miguel Fernández, de FAECA, está convencido de que "va a ser beneficiosa. La Lonja de Córdoba ya trabaja con esta clasificación".

Antonio Catón, de Cooperativas Agro-Alimentarias asegura que la Norma será de especial trascendencia para el sector cerealista español. "No ofertamos ca-

lidad a los mercados. Ahora tenemos 18.000 variedades distintas, algunas de buena calidad que terminan mezcladas. El día que logremos hacer ofertas homogéneas de trigo, el consumidor pagará por esa calidad". Menos entusiasmos muestra José Manuel Álvarez, secretario general de la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España, "nosotros planteamos que esa Norma se homologara a las que rigen en Europa. Finalmente se ha hecho una norma propia".

UNA BUENA CAMPAÑA

Las cifras de Cooperativas (a 14 de junio, **Tabla 1**) fijan una estimación de cosecha de cereales de 20.464.681 t, entre cereales de invierno y primavera, lo que nos da un crecimiento de la producción de casi un 16% con respecto a la campaña pasada y de un 27,5% con respecto a la del 2009.

Una campaña buena, pero no excepcional. Alejandro García-Gasco, miembro de la Ejecutiva de COAG, la califica como "normalita".

Pero vamos a escarbar en los datos que maneja Cooperativas para saber qué ha ocurrido a lo largo de esta campaña y, de paso, tratar de avanzar cómo puede ser el futuro inmediato de los cereales en nuestro país.

Al repasar el extenso informe elaborado por los técnicos de Cooperativas, encontramos un primer dato que llama la atención. La superficie destinada a cereal en nuestro país en esta campaña ha superado, por poco, los 5,5 millones de hectáreas, un 1,43% menos que en la de 2010.

Un dato sorprendente si tenemos en cuenta que la siembras se realizaron en plena escalada de los precios de los cereales en los mercados mundiales. Cabía esperar que los agricultores se lanzaran como locos a sembrar un producto que se revalorizaba con rapidez.

No ha sido así. El dato no pilla por sorpresa al sector. Donaciano Dujo, presidente de ASAJA de Castilla y León, aclara que "en nuestra comunidad tenemos la misma superficie que otros años. Hay que tener en cuenta que el agricultor

TABLA 1 / Estimación de cosecha de cereales a 14 de junio de 2011.

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias

CC.AA.	Total cereal		
	Superficie (ha)	Rdto.	Producción (t)
Galicia	39.010	4,53	176.588
P. Asturias	350		995
Cantabria	1.205	4,23	5.100
Pais Vasco	47.100	5,21	245.400
Navarra	195.672	4,58	896.869
La Rioja	51.813	4,62	239.250
Aragón	779.119	3,38	2.630.018
Cataluña	312.000	4,22	1.315.100
Baleares	28.900	2,50	72.200
Castilla y León	2.043.456	3,80	7.770.543
Madrid	86.270	3,38	291.840
Castilla-La Mancha	1.315.263	2,90	3.819.687
C. Valenciana	24.803	2,52	62.530
R. de Murcia	48.650	2,42	117.750
Extremadura	328.680	3,37	1.109.100
Andalucía	578.913	2,96	1.711.711
España 2011	5.531.581	3,70	20.464.681
CCAE 2010	5.612.012	3,14	17.642.792
Diferencia	-80.431	0,56	2.821.889

planifica la campaña con bastante antelación, antes de que se animara el precio". Además, otros cultivos como las leguminosas también apuntaban buenos precios, de tal forma que el productor ha podido escoger entre varias alternativas que se aventuraban rentables.

Algo parecido ha ocurrido en Andalucía, en donde una parte de los agricultores "se decantaron por sembrar girasol", según los datos que maneja José Manuel Álvarez de ACCOE.

LA PRODUCCIÓN SE DISPARA

La superficie se ha mantenido. Pero al mismo tiempo la producción va a sufrir un fuerte incremento, lo que habla a las claras de rendimientos más altos que en 2010. Cooperativas maneja una cifra de

3.700 kg/ha de media para todo el país, cuando un año antes fue de 3.140, un 17,68% más.

Los datos en el campo avalan las previsiones de Cooperativas. En Andalucía, los productores están obteniendo producciones de 2.500 kg/ha en trigo duro, unos 3.500 en trigo blando y unos 2.500 kilos de cebada, según los datos que maneja el responsable de Herbáceos de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), Miguel Fernández.

En este punto hay que aclarar que en términos generales esta campaña ha sido, en lo climatológico, de libro, "ha hecho frío cuando debía y la primavera ha sido muy lluviosa", es el balance que hace Catón de Cooperativas Agro-alimentarias.

No obstante, nunca llueve a gusto de todos y el agua fue un problema en Andalucía en época de siembras. Todo lo contrario ha ocurrido en Castilla y León. "Los rendimientos van a ser peores en las zonas de confluencia de las provincias de Segovia, Ávila y Valladolid, por la falta de precipitaciones", asegura el presidente de ASAJA de Castilla y León. Mientras tanto, los regadíos de la provincia de León, se han visto afectados precisamente por el fenómeno contrario, las abundantes lluvias de primavera también han podido afectar a los cultivos.

Mientras, en Castilla-La Mancha, están a la espera de cómo se desarrollen las primeras siegas. Alejandro García-Gasco, de COAG, se muestra preocupado con lo que se vayan a encontrar en buena parte de esa comunidad, "esperábamos un grano de mayor peso del que nos estamos encontrando".

LOS MERCADOS VIVEN AL DÍA

// El pasado 7 de junio el Consejo Internacional de Cereales (IGC) publicaba sus estimaciones para las campañas 2010-2011 y 2011-2012, campañas que se inician en julio y terminan el junio del siguiente año. Para la campaña pasada daban unas cifras de una producción de cereales de 1.732 millones de toneladas en todo el mundo, para un consumo de 1.789 millones. Para esta campaña la producción escalará hasta los 1.802 millones, pero en consumo seguirá por encima, en los 1.812 millones de toneladas. Ya se sabe, cuando hay más demanda que oferta, los precios suben. Antonio Catón, director del Departamento de Cultivos Herbáceos de las Cooperativas Agro-alimentarias, habla de un mercado sumamente inestable. "Este año no tenemos el colchón de 6 millones de toneladas de cereal de intervención, además nunca sabes cómo se va a comportar Rusia y Ucrania". Hay que recordar que el cierre de las exportaciones del Este de Europa fue el detonante de la escalada de precios.

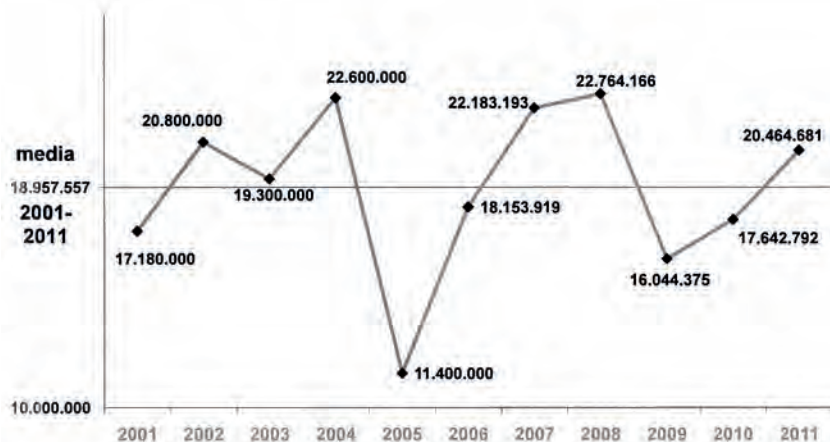
El enigma de Rusia

Ahora todo el mundo mira con atención a lo que hacen los respectivos gobiernos, "desde que se anunció la apertura de las fronteras el cereal ha subido en Rusia. Si sube demasiado, Putin puede cerrar las fronteras otra vez. Nadie se fía de Rusia", añade Catón. Ante esta situación cualquier noticia que afecte a la producción de cereal en el mundo tiene una fuerte capacidad desestabilizadora de los mercados.

Y las noticias en Europa no ayudan a tranquilizar a los mercados. "Tenemos que tener en cuenta que Francia, Alemania, Gran Bretaña y Holanda han sufrido una fuerte sequía, que ha afectado a la producción. Eso también se deja notar en los precios", explica el presidente de ASAJA de Castilla y León, Donaciano Dujo.

Tampoco el mercado de materias primas ayuda a calmar los ánimos. Alejandro García-Gasco, de COAG, recuerda que un barril de petróleo caro es una invitación a derivar una parte de la producción de cereal mundial para elaborar bioetanol.

Evolución de la cosecha de cereales en los últimos diez años. Resultados a fecha de 14 de junio de 2011. Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias



EL TRIGO DURO CEDE POSICIONES

Seguimos buceando en las estimaciones de campaña. Ahora nos concentramos en el comportamiento de cada variedad de cereal.

Las previsiones de cooperativas han confirmado lo que ya muchos apuntaron a principio de campaña, que el trigo blando iba a ser una de las estrellas del año, en detrimento del duro. Efectivamente, la producción del primero ha crecido un 19%. No obstante, lo que en su día se anunció como una auténtica debacle del trigo duro, se ha quedado en poco más que una corrección. Se espera una cosecha de 829.920 toneladas, un 4% menos que el año pasado.

"Hay que recordar que se ha dejado de pagar la prima de calidad a esta variedad. Además, los precios tampoco han acompañado, incluso ha llegado a pagarse por debajo del blando". El recorte estaba cantado para el secretario general de ACOOE, José Manuel Álvarez.

No obstante, Miguel Fernández, de Faeca, relativiza ese recorte, "no ha habido tanto trasvase del trigo duro al blando como se esperaba. Se han sembrado en Andalucía unas 227.000 ha". Fernández asegura que algo similar ha ocurrido en Francia o Italia. Pero en ningún caso estamos asistiendo al declive de este cultivo en nuestro país. "El recorte de la producción va a notarse en los precios, que van a ser más atractivos. Vamos a seguir sembrando trigo duro. Es más, en Andalucía vamos a la producción integrada, lo que va a suponer un incentivo al productor".

Antonio Catón tampoco tiene dudas de que este cultivo tiene futuro, "producimos para exportar. A pesar del recorte de producción, tenemos que vender en otros mercados unas 300.000 t. Ahora el trigo duro tiene un buen precio".

El maíz está llamado a ser el otro gran protagonista de esta campaña cerealista. Se estima que la superficie ha crecido este año casi un 8%, pero la producción se puede disparar un 20%, hasta los 3,4 millones





QUIÉN DICE QUÉ

// “Esperamos una campaña de unos 20 millones largos de toneladas”. **JOSÉ MANUEL ÁLVAREZ, ACCOE //**

// “La oferta de cereales en España está muy atomizada”. **ANTONIO CATÓN, COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS //**

// “El sector se ha de vertebrar, apostamos por una PAC que de estabilidad a los agricultores con mecanismos de mercado potentes”. **ALEJANDRO GARCÍA-GASCO, COAG //**

// “Las cooperativas tienen que aglutinar la oferta y que unas pocas sean las que marquen la tendencia en España”. **DONACIANO DUJO, ASAJA CASTILLA Y LEÓN //**

// “El recorte en la producción de trigo duro va a notarse en los precios, que van a ser más atractivos”. **MIGUEL FERNÁNDEZ, FAECA //**

de toneladas. Estamos en un año perfecto para el maíz. Antonio Catón apunta varias razones, “si hay agua para regar se puede sembrar”. Este año hay agua de sobra en Aragón, Extremadura y Castilla y León. Además, “hay una demanda enorme de maíz en todo el mundo. Va a ser muy rentable este año”.

LOS PRECIOS SIGUEN FUERTES

Catón introduce un elemento fundamental para cerrar el círculo de las previsiones de campaña, el precio. Hay que recordar que hace justo un año “se pagaba la cebada a 120 €/t”, recuerda Donaciano Dujó de ASAJA y sigue relatando que “en dos meses escaló hasta los 180 euros por tonelada. La sequía en Rusia, los incendios más tarde, y el cierre de las exportaciones de ese país y Ucrania, provocaron fuertes tensiones en los mercados internacionales que respondieron con fuertes alzas a lo largo de toda la campaña. Bien es cierto que en estos momentos han caído un poco, pero eso es normal al inicio de campaña”.

Los comerciantes tampoco esperan correcciones importantes. “La gente va a estar a la espera, sin hacer operaciones a largo plazo. Eso sí, no hay el nerviosismo de otros años al inicio de la recolección”, añade Dujó.

Parece evidente que la cosecha española apenas tendrá influencia en el devenir de los precios. Para saber qué va a ocurrir en el futuro inmediato, todo el mundo mira a Rusia que vuelve a colocar cereal desde el uno de julio. O a la sequía que ha afectado al centro de Europa.

Todo hace indicar que los precios aún van a estar a niveles muy atractivos para aquellos productores que han apostado por los cereales.

Tenemos buenos precios y una produc-

ción bastante buena. Qué más se puede pedir. Pues lo cierto es que Antonio Catón, director del Departamento de Cultivos Herbáceos de las Cooperativas Agro-alimentarias, pide mucho más. Es de la opinión de que estamos ante un espejismo que nos puede hacer olvidar las debilidades que arrastra el sector en España.

// SE ESTIMA QUE LA SUPERFICIE DE MAÍZ HA CRECIDO ESTE AÑO CASI UN 8%, PERO LA PRODUCCIÓN SE PUEDE DISPARAR UN 20%, HASTA LOS 3,4 MILLONES DE TONELADAS //

SECTOR MUY ATOMIZADO

“La oferta de cereales en España está muy atomizada”, ese es su diagnóstico. Catón se queja de que existen miles de personas ofertando cereal en nuestro país. De esa forma es imposible organizar la producción, ser más racionales y lograr valor añadido. “Mientras en todo el mundo la oferta se hace cada vez más grande, aquí nos cuesta dios y ayuda organizarnos”. Va más allá en sus críticas y cuestiona el mensaje que mantienen algunas organizaciones agrarias en España, “la culpa de todos los males se echa a los especuladores, pero la realidad es que el verdadero problema que tenemos en este país es la atomización”.

La solución pasa por “una oferta cooperativa o dos” que traten de “tú a tú” a una demanda que ya está muy concentrada.

Algunas organizaciones agrarias comparan este diagnóstico. Efectivamente, el sector se ha de vertebrar. Otra cosa es

quién lo va a hacer o cómo. Desde COAG, Alejandro García-Gasco, apuesta en primer lugar por una PAC que de estabilidad a los agricultores, con mecanismos de mercado potentes.

Donaciano Dujó, presidente de ASAJA de Castilla y León, recoge el guante que le lanza Cooperativas, “no tienen que decirlo, sino hacerlo. Tienen que aglutinar la oferta y que unas pocas cooperativas sean las que marquen la tendencia en España. Pero también es cierto que, en muchos casos, se comportan como meros intermediarios de las multinacionales”.

Esa puede ser la gran tarea del futuro. Pero nosotros nos quedamos con el presente. Y el presente garantiza, al menos, una dosis razonable de optimismo para nuestros cerealistas. Acostumbrados como están a vivir sumidos en una permanente crisis, este año ven las cosas de otra forma. Van a cosechar y su producto va a tener precio, por fin.