



Plantación de ciruelos

## La fruta de verano sortea la crisis de *E.coli*



**Jorge Jaramillo**  
Periodista agroalimentario

Sin comerlo ni beberlo, los productores de fruta de hueso han comenzado la recolección con la peor de las incidencias sobrevenidas que pueden darse en un mercado tan perecedero como este. La alerta por la mal llamada “crisis de los pepinos”, paralizó las ventas en plazas estratégicas como Alemania, la causante de todo el lío, o Reino Unido. Al cierre de este reportaje, los productores no habían precisado con exactitud la cuantía de las pérdidas porque aseguran que el recelo del consumidor persiste. Por eso, además de la compensación por daños, exigen una campaña de lavado de imagen que debería pagar Bruselas.

La psicosis provocada por la misteriosa bacteria *E. coli*, asociada imprudentemente a los pepinos españoles, puso en jaque, en pleno arranque de campaña de recogida de fruta de verano, a todo el sector español, y no solo al hortícola. Cuando empezaron a recolectarse los primeros melocotones, nectarinas, albaricoques y pavías, (entre otras frutas de hueso), el mercado se cerró en banda, al activarse la alerta alimentaria, y prohibir -incluso- algunos países como Rusia, la entrada de los productos frescos, además de las verduras. Y todo, cuando se barajaban además unas previsiones halagüeñas, con crecimientos del 10% en las dos primeras variedades, según la estimación que las cooperativas agroalimentarias hicieron en mayo.

### // LAS BUENAS PREVISIONES TIENEN MUCHO QUE VER CON LA CLIMATOLOGÍA DE PRIMAVERA QUE EN TÉRMINOS GENERALES FUE BUENA //

En el caso del albaricoque sin embargo, la climatología jugó en contra, mermando los cálculos de cosecha en un 21% en las principales zonas productoras como la provincia de Albacete o en determinadas explotaciones de Murcia.

Lo cierto es que las buenas previsiones tienen mucho que ver con la climatología de primavera que en términos generales fue buena. El informe de las cooperativas subraya sin embargo que el agua de marzo

aceleró el desarrollo vegetativo del arbolado, lo que puso a punto, en Sevilla, la primera cosecha, adelantándola al mes de abril. Con mayor concreción dice que “la buena alimentación en el agua subterránea a finales del invierno, la tasa de cuajado media o débil y las buenas condiciones climáticas después del cuajado, en el momento de la multiplicación celular, deberían dar frutas de buen tamaño y un buen potencial cualitativo para esta campaña de 2011, si la climatología es favorable en mayo y junio”.

### RADIOGRAFÍA DEL PAÍS

En Murcia, la región de mayor producción extra temprana de melocotón y nectarinas, también se adelantó la madura-



**LA COSECHA EN EUROPA**

Europa prevé una producción de 2.855.307 toneladas de melocotón y nectarina para esta campaña, según la estimación que Europêch presentó recientemente Perpignan (Francia). A la vista de esas cifras, se trata de un volumen normal comparado con la media de los últimos

años 2005-09 (0%) y un 2% más que la campaña pasada. Italia sigue teniendo la mayor producción (1.445.790 t), seguida de España (802.200 t) y ya a distancia Francia (308.713 t) y Grecia (298.200 t). Por variedades, las paviás superarán las 784.400 t, lo que supone un 6% menos que la campaña pasada y un 26% menos comparado

con la media 2005-09. Si hablamos de albaricokes, se espera una producción de 416.722 t en toda la UE, siendo Italia la principal productora con 188.980 t, seguida de Francia 133.829 t y en menor cuantía España con 51.413 t y Grecia con 42.500 t. Las cifras representan un 20% menos comparado con la campaña pasada.

ción. “La calidad venía muy buena después de un año muy húmedo. Eso nos permitió llegar los primeros al mercado, y no solaparnos con otras zonas potentes como Lérida, o incluso Francia e Italia”, explica Joaquín Marín, agricultor de Cieza y vocal del sindicato Coag.

En Aragón, una de las principales comunidades productoras de fruta de hueso, con 27.000 ha y 565 millones de kilos, las estimaciones son de una “campaña buena”, según Javier Basols, portavoz sectorial de las cooperativas aragonesas y a nivel nacional. “En municipios como Fraga o Caspe empezaron con las nectarinas y paraguayas por ser una zona más temprana, donde además se introdujeron hace 5 años variedades nuevas que están entrando en producción” explica Basols. En estos campos, se mezclan en el paisaje cerezos, melocotoneros, paraguayos o ciruelos que han encontrado en la exportación su principal salida. De ahí la preocupación inicial por la alerta que despertó la bacteria *E.*

*coli*, finalmente localizada en brotes de soja de una explotación de Hamburgo. Sirvan si no algunas cifras: “En el caso de las nectarinas, de los 165 millones que se recolectan en Aragón, un 90% se vende fuera de España. Lo mismo ocurre con las cerezas cuyos productores exportan hasta 45 millones de kilos, de los 60 que se producen”, añade el portavoz aragonés.

La cereza del Jerte, una de las frutas emblemáticas de temporada de Extremadura, también ha acusado el frenazo en las ventas de las primeras variedades por la psicosis desatada en los mercados comunitarios. Y es que, un 40% de los 8.5 millones de kilos que ampara esta Denominación de Origen, tienen como principales plazas Reino Unido y Alemania, epicentro de la alerta. En su consejo regulador, la directora técnica, Pilar Díaz, cree que el grueso de la campaña coincidirá con la normalidad que espera se instaure poco a poco, (despejada la incógnita del origen de la infección).

**EUROPA DEBE PAGAR**

En el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) consideran sin embargo urgente la puesta en marcha de una campaña de promoción en toda la Unión para estimular el consumo y destacar la calidad de las producciones frescas españolas, frente al deterioro que ha tenido su imagen durante los más de 15 días que duró la crisis.

El departamento que dirige Rosa Aguilar ha mantenido varios encuentros con el sector productor y otras organizaciones representativas de la actividad exportadora de frutas y hortalizas como FEPEX. Por eso, en lo que todos coinciden es en que la campaña deberá ser sufragada por quien causó la alarma, Alemania, y por la Unión Europea, a partir -en este caso- de los mecanismos de la OCM para

¿Y si hubiera suficiente comida para todos?



Experimente el futuro con John Deere. Descubra más el 22 de junio  
Regístrese para saberlo

**TABLA 1 / Previsión de cosecha de fruta de hueso para la campaña actual 2011/2012 y su variación respecto a campañas anteriores. Fuente: Cooperativas agro-alimentarias**

PRODUCTO	HISTÓRICO DE CAMPAÑAS										PREVISIÓN (29-04-11) 2011/2012		MEDIA CAMPAÑAS	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	PREV 2011	VARIACIÓN	MEDIA 06/10	VARIACIÓN
MELOCOTON	220.288	234.483	278.164	195.995	273.445	292.724	279.233	306.887	301.453	286.285	283.184	-1,08	293.316	-3,45
PARAGUAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70.517	81.550	15,65	0	
PAVIA	524.525	606.390	569.094	458.141	539.958	500.789	398.701	417.488	369.707	329.672	323.221	-1,96	403.271	-19,85
NECTARINA	289.888	351.797	356.165	266.482	340.357	374.795	368.286	414.527	421.672	405.112	437.470	7,99	396.878	10,23
ALBARICOQUE	146.223	106.064	123.228	102.413	112.473	135.883	53.626	91.648	86.843	64.975	51.413	-20,87	86.595	-40,63
CIRUELA	141.211	154.571	174.955	95.733	177.328	131.082	119.857	115.506	157.892	127.568	135.156	5,95	130.381	3,66
<b>TOTAL</b>	<b>1.322.135</b>	<b>1.453.305</b>	<b>1.501.606</b>	<b>1.118.764</b>	<b>1.443.561</b>	<b>1.435.273</b>	<b>1.219.703</b>	<b>1.346.056</b>	<b>1.337.567</b>	<b>1.284.129</b>	<b>1.311.994</b>	<b>2,17</b>	<b>1.310.442</b>	<b>0,12</b>

situaciones de crisis, cuyas ayudas se canalizan a través de las organizaciones de productores.

El comisario de Agricultura, Dacian Ciolos, reconoce que habrá que apoyar también a ese pequeño porcentaje de productores que no están integrados en Opfhs. FEPEX advierte de que "las campañas de promoción del consumo deben incluir de forma inmediata la fruta de hueso, melón y sandía, de los que España es el primer proveedor de Europa y que inician ahora sus periodos de máxima producción, con una gran calidad, así como reforzar la comunicación dirigida a los consumidores sobre la seguridad de las frutas y hortalizas, y contar con acciones de cooperación con las cadenas de distribución", reza uno de sus últimos comunicados.

Joaquín Marín -que regenta una explotación de 30 ha de melocotoneros en el término de Cieza-, asegura que "la crisis de los pepinos hundió los buenos precios que se pagaron en el arranque de campaña; llegó a pagarse a 1 euro", lamenta. Marín acusa directamente a los operadores españoles de haberse aprovechado también de la saturación de producto que llegó a provocar la devolución de algunos camiones desde Rusia cuando cerró las fronteras. "A quince días de concluir la recolección, el melocotón se está

pagando a 50 céntimos de euro el kilo, un precio que ralla los costes de producción", añade.

En el Valle cacereño del Jerte, los productores de cereza creen que sortearán el parón del consumo que ha provocado la alerta "ya que en junio se recolectarán las variedades más comerciales que ampara la Denominación", explica la directora técnica del Consejo.

### EL LADO AMARGO DE LA CAMPAÑA

Castilla La Mancha es la comunidad autónoma que representa la otra cara de la campaña, y el ejemplo del daño que la climatología ha causado en algunas producciones de hueso.

Una fuerte tormenta de pedrisco, caída el pasado 7 de mayo, redujo la recolección del albaricoque de las comarcas de Hellín y Tobarra, al 10% de una cosecha normal. "La más baja de la historia con unas 650 toneladas, cuando suele superar las 16.000 t", explica Pascual Cano, presidente de la Cooperativa Santiago Apóstol de Isso, al sur de la provincia. También computan las cooperativas de esta comunidad autónoma daños en más del 50% de los melocotoneros de la variedad amarilla, con posibles mermas de producción de más del 30%. "Si el tiempo no empeora, la

## DATOS DE EXPORTACIÓN

// Conviene recordar las cifras de 2010 donde la exportación española de fruta de verano ascendió a 1,6 millones de toneladas (Mt) de las que 724.582 t correspondieron a fruta de hueso; 491.821 t a sandía y 576.587 t a melón. En valor, representaron 1.264 millones de euros, de los que 803 millones de euros correspondieron a fruta de hueso, 214 millones de euros a sandía y 247 millones de euros a melón, según datos de la Dirección General de Aduanas. //

recolección de pavia será de 5.500 t, 650 t de albaricoque y 900 t de ciruela. En total 7.050 t de producción de frutas de hueso en toda la región, un 61,3% menos que en la campaña 2010", dicen las cooperativas castellanomanchegas. Todo este caos "ha provocado la aparición de corredores que han hecho cola estos días a las puertas de las principales cooperativas buscando producto para la industria", explica otro cooperativista de la SAT Albaricoques de ISSO.

A pesar de la proximidad de esta zona a Murcia, en esta región las tormentas solo afectaron algunas parcelas de Cieza, Caravaca de la Cruz o Calasparra, con daños muy localizados. En el caso del Jerte, el grueso de la campaña de cerezas ha llegado después de esas fuertes lluvias que sí afectaron a las variedades más tempranas.

En términos generales, la fruta de verano parece que salvará la cara. Está por ver cómo viene el melón y la sandía, pero esa es harina de otro costal.

## QUIÉN DICE QUÉ

// "La crisis de los pepinos hundió los buenos precios que se pagaron en el arranque de campaña. A quince días de concluir la recolección, el melocotón se está pagando a 50 céntimos de euro el kilo, un precio que ralla los costes de producción". **JOAQUÍN MARÍN, AGRICULTOR DE CIEZA (MURCIA) //**

// "En el caso de las nectarinas, de los 165 millones que se recolectan en Aragón, un 90% se vende fuera de España". **JAVIER BASOLS, COOPERATIVAS ARAGONESAS //**