



¿CRISIS SUPERADA?

La exportación salva el *annus horribilis*

La agroalimentación española parece haber superado uno de los años más complejos desde que estalló la crisis económica internacional, como demuestra especialmente el repunte de las exportaciones de las principales producciones, la demanda sostenida del mercado nacional, y los índices de producción. Supervisando los primeros balances, la conclusión es que se vendió más en el exterior, a menor precio en términos generales, aunque algunas producciones como el vino recuperaron valor en el segundo semestre del año. “El que apostó por cruzar la frontera, salvó la cuenta de resultados” dicen las cooperativas.



Jorge Jaramillo
Periodista agroalimentario

Con datos todavía provisionales hasta el mes de septiembre, el Ministerio de Medioambiente, Medio Rural y Marino (MARM), concluye que 2010 fue un año de recuperación gracias al despeje de las exportaciones agroalimentarias que -hasta el tercer trimestre- habían crecido un 18,03% (sobre mismo período de 2009). “Fue desde luego, el año de la consolidación como sector estratégico, porque de todos los segmentos industriales fue el de mejor comportamiento frente a la crisis, como demuestra su menor tasa de paro, su balanza comercial positiva y el menor número de empresas que presentaron concurso de acreedores”, explica

Isabel Bombal, directora de Industria y Mercados Alimentarios del MARM.

Los datos de la Federación de Industrias Alimentarias y de Bebidas (FIAB) también certifican el buen comportamiento que tuvo el sector, que facturó hasta dicho mes 12.285 millones de euros (M€) fuera de España, un 9,9% más sobre 2009. Tendencia que la patronal agroalimentaria interpreta como “reflejo de su solidez a pesar de la crisis económica”. Quizá por eso confían y sostienen que el 2010 se cierre con una facturación total de 85.075 M€ lo que representa en medio del *tsunami* que han vivido todos los sectores, una imperceptible caída del 0,19%.

En las Cooperativas Agro-alimentarias, su director gerente, Eduardo Baamonde, asegura igualmente que la agroalimentación española tuvo un mejor comportamiento que otros sectores de la economía por el simple hecho de que “la gente necesita seguir consumiendo”; y así se ha visto en los balances provisionales que “eviden-

cian que el año fue muy complicado, se recuperó la demanda, aunque a costa de bajar los precios”.



En el Ministerio, Bombal dice sin embargo que en el mercado interior se produjo un “trasvase” desde el canal horeca a los hogares como reacción frente a la crisis. “Se ha mirado mucho más el precio de los productos, y discriminado en la cesta de la compra hacia aquellos de mayor valor añadido”, asegura la directora de Industrias que apunta en este sentido el incremento experimentado por ejemplo, de las leguminosas.

El vino y el aceite de oliva han sido fundamentalmente las dos producciones termómetro para la Administración, ya que en ambos casos, experimentaron un giro notable en el ritmo de ventas con respecto al año anterior. Más visible si cabe fue el caso del vino que en 2009 registró un frenazo en los envíos a mercados como el ruso por la falta de cartas de crédito a la exportación especialmente.

EL VINO, UN CASO EXCEPCIONAL

Un año después no sólo han mejorado los volúmenes comercializados sino también el valor de dichas exportaciones en un 8,2% hasta el mes de octubre, según los datos del Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). Su director, Rafael del Rey, recuerda que “la recuperación de los precios se ha consolidado en el segundo semestre de 2010 y la previsión es que esa tendencia continúe en 2011 aunque pueda experimentarse un pequeño ajuste en las ventas de vino”.

Eduardo Baamonde de Cooperativas explica el cambio de tendencia recordando que durante el pasado año “fue disminu-



// EL VINO Y EL ACEITE DE OLIVA HAN SIDO FUNDAMENTALMENTE LAS DOS PRODUCCIONES TERMÓMETRO PARA LA ADMINISTRACIÓN, YA QUE EN AMBOS CASOS, EXPERIMENTARON UN GIRO NOTABLE EN EL RITMO DE VENTAS CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR //

yendo la inseguridad en el cobro de mercancías aunque especialmente en el segundo tramo del ejercicio, una vez que las entidades de crédito fueron ajustando y mejorando las primas y las coberturas”. Un bodeguero de La Mancha -que prefiere mantenerse en el anonimato- asegura que este año “prácticamente todo el sector ha hecho dinero con las exportaciones, especialmente de vino tinto”.

COMPORTAMIENTO EN EL MERCADO INTERIOR

Según el avance del Ministerio sobre la renta agraria en 2010, el valor de la producción vegetal se incrementó un 4,6% por ciento, mientras que la producción animal descendió un 2,8.

Los precios registraron ascensos del 3,5% en la primera y descensos del 3,2 en la segunda. También experimentaron crecimientos los cereales de un 11,8%, patata 51,8%, frutas 8,1% y hortalizas 3,6%.

Comportamiento opuesto tuvieron las plantas forrajeras del -15,6%, el aceite de oliva -6,3%, plantas industriales -5,4% y el vino mosto -4,5%.

En volumen destaca el aumento en aceite de oliva 32,6%, plantas industriales 13,3%, plantas forrajeras 10,5%, y cereales 8,9%. La producción animal creció en equino un 9,8%, aves 3% y porcino 0,2%; descendió el bovino un 1,7% y ovino-caprino 0,3%.

Evolución de la exportación a nivel mundial de productos agroalimentarios en millones de euros. Fuente: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

	Periodo considerado: ene-oct 2010	Evolución (2010/2009)
FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	4.204,13	11,9%
CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	2.343,45	7,9%
GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	2.022,93	18,5%
LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS, QUESOS	768,67	19,2%
CEREALES	272,36	14,4%



Según los datos del Observatorio, crecieron un 15,1% de media hasta los 1.430 millones de litros, frente a los 1.242 millones comercializados durante el mismo periodo de 2009 en el exterior. En términos de valor, el crecimiento supuso una facturación de 1.507 M€. La media del año dice que el precio cayó algo menos que en meses anteriores, un -6%, con una referencia de 1,05 €/l, principalmente por el mayor aumento de ventas de vinos más económicos. Del Rey asegura que "la buena tendencia de las exportaciones españolas de vino se ha ido consolidando con el paso de los meses, mejorando en el último tramo en valor de forma particular".

EXPORTACIÓN RÉCORD DE ACEITE

En el caso del aceite de oliva, las exportaciones alcanzaron niveles récord y nunca vistos, con 809.500 t desde octubre de 2009 (cuando comenzó la última recolección) hasta septiembre de 2010. Son datos de la Agencia española para el Aceite de Oliva (AAO) que reflejan un crecimiento del 22% sobre lo comercializado un año antes y un 17% más envasado.

Rafael Picó, presidente de la Asociación de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite (Asoliva) asegura que han sido cuatro los factores que han determinado este "espectacular" despegue. "Por una



parte, la campaña record de 1,4 millones de toneladas (Mt) que se cosechó; por otra, los precios algo más bajos que favorecieron la exportación; el cambio del euro con el área dólar, (todavía favorable para las operaciones), y por último, la promoción que desarrolla la Interprofesional del Aceite de Oliva cuyos frutos son también visibles en este primer balance". Picó indica que Italia sigue siendo el principal comprador de aceite de oliva español,

aunque destaca la fuerte demanda que ha registrado Australia.

El resultado ha desatado importantes expectativas entre los productores, inmersos todavía en la recolección de la aceituna de la nueva campaña. Aunque hay preocupación por los precios, Picó dice que "durante 2010 las bajas cotizaciones fueron consecuencia directa de la crisis ya que la falta de liquidez obligó a la industria a comprar al día". La tendencia es de recuperación.

QUIÉN DICE QUÉ

// "2010 fue, el año de la consolidación como sector estratégico, porque de todos los segmentos industriales fue el de mejor comportamiento frente a la crisis, como demuestra su menor tasa de paro, su balanza comercial positiva y el menor número de empresas que presentaron concurso de acreedores". **ISABEL BOMBAL, MARM //**

// "La industria española está inmersa en un contexto de recesión, tanto en términos de producción como de empleo, aunque en la fabricación de alimentos ha recobrado un nuevo impulso en el tercer trimestre, en gran parte debido a motivos estacionales". **HORACIO GONZÁLEZ, FIAB //**

// "La recuperación de los precios se ha consolidado en el segundo semestre de 2010 y la previsión es que esa tendencia continúe en 2011 aunque pueda experimentarse un pequeño ajuste en las ventas de vino". **RAFAEL DEL REY, OEMV //**

// "Durante 2010 las bajas cotizaciones fueron consecuencia directa de la crisis ya que la falta de liquidez obligó a la industria a comprar al día". **RAFAEL PICÓ, ASOLIVA //**

// "Somos un sector con una demanda relativamente estable, pero muy sensible y débil en el primer eslabón de la cadena. Por eso no hay que olvidar que ahora el precio se crea en destino y se traslada a origen, y no al contrario". **EDUARDO BAAMONDE, COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS //**

LAS FRUTAS SALVARON LA CARA

En el caso de las frutas y hortalizas, la Federación Española de Productores y Exportadores (FEPEX) recuerda que 2010 comenzó con notables descensos en el volumen exportado del 13 y del 14% en marzo y abril, respectivamente. "El buen comportamiento de la fruta de hueso provocó un cambio de tendencia en el segundo semestre del año", indican fuentes de FEPEX que les hace pensar que el balance general se cerrará con una estabilización de los volúmenes vendidos. El valor de lo comercializado también creció, "de enero a octubre de 2010, un 11% con relación al mismo periodo de 2009, totalizando 6.660 M€", y todo a pesar de los estragos que ocasionaron las malas condiciones climatológicas en muchas zonas.

En esta federación de exportadores interpretan sin embargo el resultado de las ventas como "una pérdida de cuota en el mercado comunitario tanto frente a los países productores como a terceros".

REPUNTE GANADERO

En el balance provisional del Instituto de Comercio Exterior (hasta octubre) destaca el fuerte repunte del segmento que agrupa la leche, los productos lácteos, los huevos y el queso que subieron en conjunto un 19,2%. Hay que tener en cuenta que un año antes sufrieron un retroceso del 13,6%.

Algo parecido ocurrió con las exportaciones de carne y despojos comestibles que crecieron el pasado año un 7,9% arrojando una facturación de 2.343,45 M€. Aunque fue el porcino el de mejor comportamiento en los mercados exteriores.

LA ESCALADA DEL CEREAL

Por otra parte, el sector cerealista también mejoró posiciones, aunque su evolución estuvo marcada por la volatilidad de los precios y por una ligera mejora de los rendimientos alcanzados en determinadas comunidades autónomas, según el balance de UPA que precisa además que

// EL BUEN COMPORTAMIENTO DE LA FRUTA DE HUESO PROVOCÓ UN CAMBIO DE TENDENCIA EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO EN LA EXPORTACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS. DE ENERO A OCTUBRE DE 2010, CRECIÓ UN 11% CON RELACIÓN AL MISMO PERIODO DE 2009, TOTALIZANDO 6.660 M€ //

“el aumento de las cotizaciones de las materias primas se produjo en la segunda parte del año, cuando la mayor parte de los agricultores ya habían vendido sus cosechas, de manera que no han podido beneficiarse de ese aumento de los precios”.

Desde FIAB, el secretario general, Horacio González Alemán, añade que “la industria española está inmersa en un contexto de recesión, tanto en términos de producción como de empleo, aunque incide en que la fabricación de alimentos ha recobrado un nuevo impulso en el tercer trimestre, en gran parte debido a motivos estacionales”.

En este sentido, Isabel Bombal del MARM reconoce que en el último trimes-

tre del año ha habido un retroceso en el consumo, aunque no cree que la industria traslade más presión a los precios.

Para las cooperativas la lección está bien clara. Eduardo Baamonde dice que de la crisis hay que aprender que “somos un sector con una demanda relativamente estable, pero muy sensible y débil en el primer eslabón de la cadena. Por eso no hay que olvidar que ahora el precio se crea en destino y se traslada a origen, y no al contrario como nos enseñaron en economía básica”. Considera “más urgente que nunca” integrar la oferta para evitar tener que entregar la producción sin precio; “es necesaria una política contractual que fije mínimos en origen antes de la comercialización”, incide.

OFERTAS PACKS

- VADEMÉCUM 2009 + ECOVAD 2009 **45€**
- VADEMÉCUM 2009 + ECOVAD 2009 + CD **50€**
- VADEMÉCUM 2009 + ECOVAD 2009 + APLICACIÓN DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS O FERTIRRIGACIÓN EN RIEGO POR GOTEO **75€**
- VADEMÉCUM 2009 + ECOVAD 2009 + APLICACIÓN DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS + FERTIRRIGACIÓN EN RIEGO POR GOTEO + CD **100€**

PRECIOS I.V.A. INCLUIDO. GASTOS DE ENVÍO POR PEDIDO 9 EUROS.



haga su pedido ya!