



QUIÉN ES QUIÉN EN EL MUNDO DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA (PARTE I)

Heliodoro Catalán
Doctor Ingeniero Agrónomo

Quizá fuese demasiado ambicioso intentar desentrañar el “quién es quién” en el gran mundo de los fabricantes de la maquinaria agrícola en general. Como pensamos que puede resultar un artículo interesante para el lector, se ha decidido desde esta Redacción iniciar esta serie de artículos con los fabricantes de la máquina “rey de la mecanización”, el tractor.

Nuestro objetivo ha sido “humilde”, se ha pretendido realizar un artículo “ameno” con vista a dar a conocer a nuestros lectores el “quien es quien” entre los fabricantes de tractores con una representación significativa en las ventas en nuestro país.

Seguro que quizá muchos piensen que se debería haber incluido a más fabricantes, seguro que algunos lectores echarán en falta algunas cifras o datos: fábricas y su distribución en el mundo, facturación en el mundo y en España, número de empleados, tipo de sociedad mercantil, mercados bursátiles donde cotizan, etc. A pesar del incuestionable interés de toda esa información, nues-

tro objetivo, repetimos, ha sido mucho más “humilde y modesto”.

En las siguientes líneas simplemente se ha intentado dar una visión muy general de las marcas significativas en nuestro país, sus hitos históricos, sus aportaciones técnicas al mundo de la maquinaria agrícola, etc.

Nuestro objetivo es que el lector se familiarice con las marcas, sepa el origen de las mismas, la situación actual, grupo al que pertenece y posicionamiento global. Pequeñas anécdotas que desenvuelven una historia, en la mayoría de los casos, una historia apasionante de intereses, de grandes hombres, de visionarios, de personas que dejan marcada su impronta en la historia.



DE HOMBRES Y NOMBRES

¿Les suena alguno de estos nombres?: Daniel Massey, Jerome Increase Case, John Deere, Henry Ford, hermanos Cassani, Nicolaus August Otto, Harry Ferguson, Alanson Harris, August, Franz y Bernhard Claas, Abe Zimmerman, Alexandre Braud, Cyrus Hall McCormick, Giovanni Landini, los hermanos Fendt...

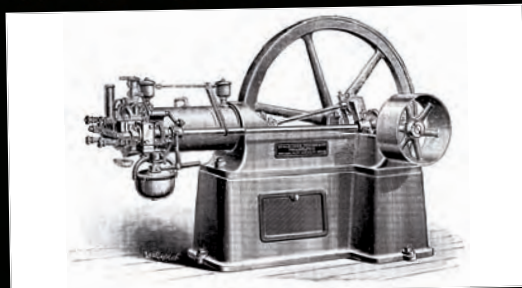
¿A qué impresiona?, todos ellos son fundadores o parte importante de las marcas que hoy disfrutamos: MASSEY FERGUSSON, CASE IH, JOHN DEERE, NEW HOLLAND, SAME, DEUTZ, CLAAS, MCCORMICK, FENDT, LANDINI...

Todo esto desemboca en el teatro de operaciones actual: unos cuantos grupos, unos cuantos fabricantes grandes y un mercado cada vez

más exigente donde ser bueno no lo es todo: también hay que parecerlo.

Sólo aquellos que siguen de cerca el complicado mundo de las empresas de maquinaria agrícola, con sus cruces de acciones, compras, adquisiciones, fusiones, etc., pueden desentrañar el complicado tejido empresarial que se esconde tras cada marca. Este artículo no hará esa labor, se centrará en hitos históricos e interesantes de las marcas más representativas del mercado español.

Así se escribe la historia y así se forja: con la pasión volcada en pequeños talleres por hombres de una valía profesional fuera de serie. Pero la historia es muy larga, y se termina escribiendo de múltiples formas, algunas por matrimonios, otras por adquisiciones, otras por vetos por los tribunales de la competencia...



En realidad se trata, o así lo hemos pretendido, de hacer un artículo ameno e interesante al lector y una forma de pequeño homenaje al fabricante por lo mucho que han aportado al mundo de la mecanización agraria.

El orden de aparición de los fabricantes se ha establecido según el orden de llegada de la información remitida por los mismos a nuestra Redacción. Prácticamente todos los fabricantes han respondido a nuestro requerimiento de información. Cuando no lo han hecho nos hemos remitido a la información que los

mismos tienen vertida en su Web oficial.

Las marcas aparecidas en los artículos que tratemos (John Deere, Claas, New Holland, Massey Ferguson, Valtra, Fendt, Case IH, Same, Deum-Fahr, Lamborghini, Hürlimann, Kubota, Landini, McCormick) representan un 85,5% de las ventas totales de tractores en 2009 en España.

JOHN DEERE

Deere & Company es un líder con vocación inequívoca al mundo agrícola. Una historia larga contempla a la marca: 174 años avalan a la compañía.



Deere & Company es un líder con vocación inequívoca al mundo agrícola. Una historia larga contempla a la marca: 174 años avalan a la compañía.

John Deere es una marca presente en todo el mundo, que proporciona empleo directo a más de 55.000 personas, con una red de más de 50 fábricas (Argentina, Brasil, Canadá, China, Finlandia, Francia, Alemania, India, México, Holanda, Nueva Zelanda, Rusia, Sudáfrica, España, EE.UU.). Más de 5.000 concesionarios, que se reparten por la geografía del planeta, garantizan su presencia universal.

Las acciones de Deere & Company cotizan regularmente en los mercados de Nueva York, Chicago y Frankfurt. En 2010 tuvieron una facturación de 26.000 M \$. La división

agrícola y espacios verdes es responsable del 76,4 % de la facturación.

PRODUCTOS

John Deere es un fabricante mundial de maquinaria agrícola y de equipos para la mecanización de espacios verdes (jardinería y golf), uno de los principales productores de maquinaria para construcción y de maquinaria para explotaciones forestales y también está presente en el sector del riego con su división de riego: John Deere Water. Las actividades de la compañía incluyen la fabricación y comercialización de motores y transmisiones, servicios financieros, seguros sanitarios y la división de nuevas tecnologías.

HITOS HISTÓRICOS

John Deere, su fundador, fue, sin duda, un hombre de altas miras. Un herrero norteamericano que en el año 1836 decidió emigrar al oeste de Estados Unidos, que por aquel entonces estaba siendo colonizado. Todo comienza así:

- 1837, John Deere, embrión de empresario, experimentó desde su pequeño taller de forja, en el estado de Illinois (EE.UU.), con distintas formas y materiales en busca de un arado cuya superficie no quedara embota-



da cada pocos pasos. Se decidió a probar con un acero diferente para fabricar un arado ligero y extremadamente pulido. El resultado fue espectacular. El suelo resbalaba perfectamente sobre la superficie del arado sin producir atascos. John Deere había fabricado el primer arado autolimpiante, que hizo posible el cultivo en las fértiles praderas de Norteamérica.

- 1846, el taller se trasladó a Moline (hoy todavía es la sede social de la compañía). El cambio no fue baladí. Utilizaba el transporte fluvial para recibir el acero laminado que importaba de Inglaterra, y su nombre se empezó a asociar con aperos de la máxima calidad.

- 1914, se lanza el primer tractor, el Waterloo Boy, que montaba un motor de la compañía Waterloo Gasoline Traction Engine Company.

- 1918, Deere & Company adquiere a la Waterloo Gasoline Traction Engine: inicio de la fabricación de motores John Deere.
- 1920, inicio de la comercialización de equipos de obras públicas (línea amarilla). En 1958 se creará la división industrial y la John Deere Credit, destinada a financiar la adquisición de equipos.
- 1927, se inicia la fabricación y venta de cosechadoras.
- 1956, punto de inicio de la división de actividades de ultramar. Se adquieren las fábricas de Lanz en Europa. También se extienden las actividades a México. En 1959 se inician las actividades en Australia.
- 1963 es el inicio de la actividad en el mercado de equipos para el cuidado de parques y jardines. En 1987 se comercializará por primera vez equipos para campos de golf.
- Actualidad: En los últimos años se ha creado una división de Nuevas Tecnologías para el diseño y desarrollo de soluciones de

aprovechamiento de herramientas como el posicionamiento global por satélites (GPS). La expansión geográfica no se ha frenado, y se han abierto fábricas en India, China y Rusia.

JOHN DEERE EN ESPAÑA

John Deere ya no fabrica tractores en su factoría de Getafe, pero sigue siendo una fábrica importante en el conjunto de Deere. Sus modernas instalaciones, y sus más de 1.200 empleados, se dedican al manufacturado de componentes de maquinaria agrícola que tienen como destino otras factorías de la compañía.

- 1953, Ricardo Medem y un grupo de inversores hacen una apuesta empresarial que desembocará en la formación en 1956 de John Deere Ibérica S.A., con sede social en Getafe. Es el resultado de la expansión de Deere en Europa y la adquisición de la marca alemana Lanz.

- 1987, se diversifica la actividad de la fábrica y, además de tractores, se empiezan a producir componentes para las demás cadenas de montaje de Deere & Company.
- 1992, se centraliza la producción de los tractores en la factoría de Mannheim (Alemania). La fábrica de Getafe termina su periodo, en 1994, en la fabricación de tractores. Se trata del tractor nº 181.558, un JD 2650.
- 1989, inauguración del Centro de Formación de John Deere en Toledo.
- En 2009, el mencionado Centro, será sustituido por el nuevo Centro Integral de Formación y Marketing en Parla (Madrid).

▶ John Deere Ibérica S.A
Bulevar John Deere, 2
28984 Parla, Madrid
www.johndeere.es/pt

CLAAS

Claas, en la actualidad, engloba una línea completa de producto, desde las veteranas y exitosas cosechadoras, hasta los recientes tractores, pasando por una gama completa de empacadoras, picadoras, cargadores telescópicos y maquinaria de forraje.

CLAAS

HITOS HISTÓRICOS

- 1914, August, Franz jun. y Bernhard Claas fundan la empresa CLAAS en Clarholz, Westfalia.
- 1921, primera patente CLAAS para un mecanismo anudador.
- 1931, inicio de fabricación de empacadoras.
- 1936, CLAAS lanza al mercado la primera cosechadora fabricada en Europa.
- 1953, primera cosechadora automotriz.
- 1973, presentación de la primera cosechadora picadora de forraje autopropulsada.
- 1976, primera rotoenfardadora ROLLANT de CLAAS.



- 1996, traspaso de las plantas de Harsewinkel, Paderborn y Metz a sociedades autónomas.
- 1998, constitución de AGROCOM GmbH & Co. Agrarsysteme KG (sistemas de información agrícolas). Previamente, en 1996, se había iniciado el desarrollo AGROCOM (sistema electrónico y GPS).
- 1999, se constituye CLAAS Financial Services S.A.S.
- 2002 Absorción de Brötje Automation GmbH por CLAAS Fertigungstechnik GmbH (CFT).
- 2003, adquisición de la mayoría de RENAULT Agricultura. CLAAS entra así en el

- mundo de los tractores.
- 2005, inauguración de la fábrica de cosechadoras al sur de Rusia, en Krasnodar.
- 2008, Renault Agriculture pasa a ser 100% CLAAS. Se inaugura la fábrica de Chandigarh (India).
- 2010 Apertura del nuevo centro tecnológico en Harsewinkel.

▶ Claas Ibérica, S.A.
C/ Zeus, nº 5. Pol. Ind. R-2
Apdo. de Correos 23
28880. Meco (Madrid)
Telf: 91 830 79 50

NEW HOLLAND



New Holland Agriculture es una marca global que ha creado una amplia gama de maquinaria agrícola. La marca cuenta con fábricas en todo el mundo. Una red de concesionarios, cerca de 3.000, se convierte en garantía para sus clientes en 160 países del mundo.

Cada fábrica o centro de I+D de New Holland está dedicado a una familia específica de producto, siguiendo una política de empresa muy acertada y que es situar los centros I+D en zonas agrícolas donde la máquina desarrollada desempeña un importante papel. De este modo, el ingeniero de New Holland está dedicado por entero a una sola familia de producto, estando, además, cerca del cliente, que puede participar en todo el proceso de desarrollo y pruebas.

EL GRUPO FIAT

New Holland Agriculture pertenece al inmenso grupo Fiat. Un grupo con nueve áreas de negocio, en campos diversos (hasta 21 marcas comerciales, 188 plantas de fabricación y hasta 190.000 trabajadores).

He aquí alguno de los sectores en los cuales el grupo Fiat tiene una fuerte presencia:

- Coches: con marcas dominadoras en turismos convencionales, coches de lujo y superdeportivos como Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Abarth, Maserati, Ferrari.
- Vehículos industriales: Iveco
- Componentes: FPT, Magneti Marelli



- Productos metalúrgicos: Teksid
- Maquinaria para la construcción y la agricultura:

La pertenencia al grupo Fiat trae ventajas competitivas indiscutibles como el acceso a recursos no compartidos y acceso a la excelencia y tecnología del mundo de la automoción.

El grupo Fiat sabe de la importancia de la actividad agrícola, ya que representa el 20 % de sus ingresos: los coches es el 56,2% y vehículos comerciales el 14,2 %).

PRODUCTOS

New Holland tiene una gama de equipamiento agrícola completa, una auténtica Full Line, con más de 80 líneas de producto y 300 modelos: tractores, espacios verdes, vendimiadoras, manipuladoras telescópicas, cosechadora, picadoras de forraje, empacadoras, sistemas de agricultura de precisión.

New Holland Agriculture dispone de una red de fábricas en casi todos los continentes: la marca está presente en 160 países a través de 3000 concesionarios.

HITOS HISTÓRICOS

- 1895, Abe Zimmerman comienza con un taller de reparaciones en la localidad de New Holland (Pensilvania, EE.UU.) Al mismo tiempo Alexandre Braud presenta las trilladoras estáticas en Francia.
- 1903, Zimmerman creó "New Holland Machine Company". Por estas fechas, Henry Ford, acaba de poner en marcha su empresa de automóviles en Detroit. Sus métodos de producción en serie revolucionarían la industria de la automoción.
- 1906, Leon Claeys, un mecánico belga, empieza a fabricar trilladoras. En 1909 construirá su fábrica en Zedelgem (Bélgica). Hoy, Zedelgem, sigue siendo el centro de producción europeo.
- 1907, Ford lanza el primer tractor fabricado en serie, el "tracto-arado", propulsado con gasolina.
- 1917, este tractor entró en la cadena de montaje. Se le cambió el nombre por Fordson modelo F y dio origen a una nueva empresa, Henry Ford & Son Company.
- 1918, el Fiat 702 será el primer tractor italiano, se fabricará en Turín.



- Década de los 30, el fundador de Fiat, Giovanni Agnelli, se asocia con las cooperativas agrícolas del país. Mientras, con la Gran Depresión, la New Holland Machine Company, de Zimmerman, es adquirida por un grupo de inversores que impulsarán la actividad de la empresa.
- 1939, Ford introduce el enganche de tercer punto.
- 1947, la empresa cambió su nombre por Sperry New Holland.
- 1950. A finales de la década de los 50, la producción de dos nuevos modelos, el modelo 18 «La Piccola» y el 411, representa la “entrada” triunfal de los tractores Fiat en el mercado internacional.
- 1964, Sperry New Holland compró una importante participación en Claeys (uno de los fabricantes de cosechadoras más grandes de Europa).
- 1974, Sperry New Holland introdujo la primera cosechadora de doble rotor del mundo.



- 1975, Braud lanza su primera vendimiadora, la 1020.
- Finales de los 70, Fiat Trattori vende sus productos en 140 países del mundo.
- En los 80, Ford ya es una de las principales empresas del sector y su división de tractores había introducido varias innovaciones, como el uso de distribuidores hidráulicos, las ruedas con neumáticos de goma, los mo-

- tores diésel y el enganche de tercer punto.
- 1984, Braud se une al grupo Fiat.
- 1986, Ford comprará la Sperry New Holland y se crea la Ford New Holland Inc.
- 1991, Fiat, que había adquirido Braud, compró un 80% de Ford New Holland. El proceso completo de integración finalizó con el lanzamiento oficial de New Holland en la convención mundial de 1994. Con Fiat como propietario, New Holland tuvo acceso a unos recursos sin precedentes, recursos que permitieron a la compañía aplicar un ambicioso plan de renovación de productos, llevando su servicio al cliente a niveles superiores

► New Holland
Avenida José Gárate, 11
28823 Coslada (Madrid)
Teléfono: 91 660 38 00
Fax: 91 660 22 38
www.newholland.es

GRUPO SAME DEUTZ-FAHR

El grupo SAME DEUTZ-FAHR, SDF, con sede central en Treviglio (Bérgamo, Italia) es una realidad productiva y comercial que le convierte en un grande entre los mayores fabricantes mundiales.



Han pasado 80 años desde que los hermanos Francesco y Eugenio Cassani presentaron el primer proyecto de tractor con un motor diésel. Del empeño de esos hombres y de su excepcional intuición tecnológica, basados en una continua búsqueda de soluciones para ayudar al agricultor, nació una em-

presa que ha logrado conquistar un puesto de prestigio en el panorama mundial.

SAME DEUTZ-FAHR se presenta en el mercado internacional con cuatro marcas: SAME, DEUTZ-FAHR, LAMBORGHINI y HÜRLIMANN. Cada marca conserva su individualidad y su historia, que se reflejan en productos con características técnicas peculiares. De esta manera, el Grupo puede ofrecer al mercado una serie de soluciones altamente personalizadas ante las deman-

das de fiabilidad, prestaciones, confort y especialización.

► SAME DEUTZ-FAHR Ibérica, S.A.
Avda. de los Artesanos, nº 50
28760. Tres Cantos (Madrid)
Teléfono: 901 345 345
Fax: 91 661 42 90
www.samedeutz-fahr.com

► LAMBORGHINI



Es la marca del grupo SDF del “glamour”, de aquellos que quieren ser diferente a los demás. Se trata de una marca con una identidad muy definida.



► HÜRLIMANN

Es la marca del orgullo de la tecnología helvética aplicada a la mecanización agrícola. Se orienta a quienes buscan lo mejor: perfección de los acabados, alto nivel de confort, cuidado de cada detalle.

▶ SAME **SAME**

Es la marca del grupo que más ha logrado conquistar un lugar especial entre generaciones de agricultores.

La historia de la agricultura italiana no se podrá entender sin analizar en paralelo la historia de SAME.

HITOS HISTÓRICOS

- 1927, desde hacía años, los hermanos Cassani proyectaban el primer motor diésel aplicado a un tractor. El proyecto ve la luz este año. Se funda la SPICA (Società Pompe Iniezione Cassani) dedicada a la construcción de aparatos de inyección para motores diésel.
- 1942, Francesco y Eugenio Cassani fundan SAME (Società Accomandita Motori Endotermici) en Treviglio (Bérgamo).
- 1947, sale al mercado una motosegadora



ra de tres ruedas con volante y sillín reversible.

- 1951, Cassani, firme defensor de la refrigeración por aire, proyecta el primer tractor de cuatro ruedas motrices que serán referencia mundial.
- 1973, se comienzan a emplear las bom-

bas de inyección sumergidas, que serán característica de los motores SAME. Los tractores utilizan el cambio sincronizado y la dirección hidrostática. Poco más tarde se iniciarán las transmisiones Power Shift, que marcarán el empleo de la electrónica.

▶ DEUTZ-FAHR



Marca caracterizada por la fiabilidad alemana y la cultura de servicio. Los tractores y las cosechadoras DEUTZ-FAHR se han caracterizado por sintetizar la investigación tecnológica y anticipar tendencias de la agricultura.

Actualmente, se emplean más de 500.000 tractores DEUTZ-FAHR en todo el mundo. La marca se conoce desde hace más de 100 años y se fabrican tractores desde hace 75.

HITOS HISTÓRICOS

- 1864, un hombre, un nombre, un hecho. Nicolaus August Otto funda la fábrica de motores N.A. Otto & Cie. Unos años más tarde, el mismo hombre fundará la Klöckner-Humboldt-Deutz AG (KHD) en Colonia, Alemania. Esta empresa lanzará el primer motor de combustión de cuatro tiempos.
- 1870, M. Ködel funda la Ködel & Böhm. Se trata de un pequeño taller mecánico en Lauingen an der Donau, Alemania que se convertirá en pionero en la construcción de trilladoras. 50 años más tarde introducirán las primeras cosechadoras.
- 1909, la Ködel & Böhm GmbH inaugura la planta de Lauingen.



- 1927, se inicia la fabricación en serie de tractores estándar con motor diésel monocilíndrico horizontal (14 CV) y dos velocidades.

- 1936, sale de Lauingen la trilladora número 100.000. Se inicia la producción de empacadoras.
- 1938, se funda la empresa Klöckner-Humboldt-Deutz AG (KHD).
- 1949, comienzo en la marca del empleo de motores diésel refrigerados por aire.
- 1955, se cumple la cifra de 100.000 tractores producidos. Ködel & Böhm presenta la cosechadora autopropulsada y se desarrolla la picadora de forraje. Se inicia también el diseño de empacadoras de alta presión.

- 1962, Ködel & Böhm desarrolla una cosechadora con accionamiento de traslación hidrostático.

- 1965, aparece la marca DEUTZ-FAHR.
- 1968, la KHD absorbe al fabricante de cosechadoras FAHR, así se genera la empresa Köln DETUZ-FAHR
- 1970, KHD absorbe la Ködel & Böhm y adquiere la totalidad de FAHR. En los próximos años la marca común DEUTZ-FAHR tendrá una producción *full line*.
- 1995, la marca DEUTZ-FAHR se integra en el grupo SAME DEUTZ-FAHR. El cambio de titularidad implica el traslado de la producción de tractores desde Colonia a Lauingen.
- 2002, se traslada la producción de cosechadoras a Randers (Dinamarca).

CASE IH

Case IH representa una tradición de liderazgo. Es la culminación de excelentes compañías y marcas de equipamiento agrícola. Y es el fruto de una larga tradición con nombres como International Harvester o David Brown

Case es parte del grupo Fiat y está englobado en la división agrícola y construcción, CNH, y opera, a nivel global, incluso dando servicios financieros.



Dentro del área de negocio construcción & agrícola, la parte agrícola (Case IH) es la más importante por su facturación: agricultura representa un 76%, construcción (Case) el 15%, y financieros el 9% según cifras del 2009.

Las sinergias por pertenecer al grupo FIAT se plasman, por ejemplo, en la existencia de la empresa FPT (powertrain technologies), dedicada a desarrollar tecnología avanzada y aplicarla a toda la gama de productos.

HITOS HISTÓRICOS

- 1842, Jerome Increase Case establece la compañía Racine Threshing Machine Works en la localidad de Racine (Wisconsin, EE.UU.).
- 1863, J.I. Case se asocia con Messena Erskine, Robert Baker y Stephen Bull. Serán co-

nocidos como "The Big Four" (los cuatro grandes).

- 1869, J.I. Case and Company produce el primer tractor de motor a vapor. Aunque está montado sobre ruedas, se mueve tirado por caballos y se utiliza solamente para generar energía.

- 1876, Case construye el primer motor de tracción a vapor autopropulsado.

- 1902, se funda la International Harvester Company (IH). El poder de voto está controlado por Cyrus McCormick, Jr., Charles Deering, George Perkins y J.P. Morgan.

- 1911, Case lanza al mercado el primer tractor a gasolina.

- 1919, International Harvester desarrolla la primera TDF, Toma de Fuerza, comercial (energía disponible para equipamiento adicional).

- 1936, se adopta el color rojo para todos los tractores de International Harvester.



- 1958, John Steiger e hijos construyen el primer tractor Steiger en un granero en Minnesota.

- 1974, la división de equipamiento agrícola de Case cambia los colores a rojo, blanco y amarillo.

- 1977, International Harvester introduce el concepto de cosecha rotativa de Flujo-Axial (Axial-Flow).

- 1983, Case cambia el color a blanco y negro.

- 1985, el Departamento de Justicia de EE.UU. aprueba la adquisición de IH por parte de Case.

- 1986, la compañía matriz Case IH compra Steiger.

- 1988, año en que se produce el primer tractor totalmente nuevo producido por la ingeniería combinada de IH y Case y que fue el Magnum.

- 1996, Case IH adquiere el control de Steyr Landmaschinentechnik GmbH, Austria.

- 1998, Case IH expande su presencia con la compra de Tyler Manufacturing.

- 1999, fusión entre Case IH y New Holland naciendo la nueva CNH. La Unión Europea aprueba la fusión pero obligando a la desinversión de CNH con el fin de la producción y el know how técnico de algunas gamas

- 2003, se anuncia el retorno de la marca Farmall.



►Case IH Spain, S.A.
P. Negocios Mas Blau
C/ Berguedá, 1
Edif. Prima Muntadas. A 2º 4º
08820. El Prat de Llobregat
(Barcelona)
Telf: 934790548
www.caseih.com