



Mesa de apertura de la Jornada. De izda. a dcha.: Jorge Jaramillo, periodista y moderador; Alipio Lara, director del IVICAM; Francisco Martínez Arroyo, director general de la Producción Agropecuaria y Jesús López Colmenarejo, director ejecutivo de la Editorial Agrícola Española.

LOS VITIVINICULTORES MANCHEGOS BUSCAN SOLUCIONES

Pistas para una mayor competitividad del sector

El Instituto de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha ha sido el escenario elegido por la EDITORIAL AGRÍCOLA ESPAÑOLA para celebrar las primeras *Jornadas Rentabilidad y Futuro del Viñedo de Castilla-La Mancha*, con un enfoque práctico de cara al vitivinicultor: cambiar el marco estructural de la producción para ser más competitivos en el mercado global.

Redacción

En colaboración con la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la región castellano-manchega, la EDITORIAL AGRÍCOLA ESPAÑOLA ha elegido para organizar la primera edición de este foro el sector vitivinícola y la zona más extensa de viñedo en Europa y por tanto, emblemática para difundir, de la mano de la Administración, consejos reguladores de denominaciones de origen y empresas punteras en cada disciplina de la producción, que la innovación es una herramienta insustituible para aumentar la competitividad de los agricultores y cooperativas de productores.

Así a través de datos concretos, los distintos ponentes han examinado el pasado 27 de octubre en Tomelloso (Ciudad Real) los diferentes medios de producción y cómo mejorar su rentabilidad en la explotación. Durante este encuentro se trataron tanto los temas de producción como la comercialización, pasando por la financiación, los seguros y la importancia de la exportación para el mundo del vino.

Bajo el impulso de la Administración

En el discurso inaugural, el director del Instituto de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha (Ivicam), Alipio Lara, se ha



Félix Yáñez

centrado en destacar la importancia de la internacionalización de las empresas, la creación de nuevas estructuras de comercialización, la diversificación y el apoyo a la I+D+i para el remonte del sector.

Por su parte, Francisco Martínez Arroyo, director general



Manuel Rodríguez

de la Producción Agropecuaria de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, ha entrado en detalle en la situación actual y perspectivas del sector del vino en la región. Así ha resaltado el papel de la



De izda. a dcha.: Fernando Prieto, Jorge Jaramillo y Gregorio Martín-Zarco

nueva Organización Común de Mercado (OCM) del vino que, en contraposición con la anterior, más intervencionista, abre más puertas al sector ofreciendo parámetros más liberalizadores como el etiquetado de productos y apuesta por una mayor promoción de nuestros vinos de cara al exterior.

Más tarde, Gregorio Martín-Zarco, presidente de la DO La Mancha, y Fernando Prieto, Presidente de la DO Valdepeñas, han centrado su discurso en las denominaciones de origen y su apuesta por la calidad. Ambos han subrayado la importancia del mantenimiento de la DO como referencia de calidad y la búsqueda de la innovación en el etiquetado y envasado para aumentar la competitividad.

Rentabilidad de los medios de producción

Para esta cuestión se ha contado con la intervención de Félix Yáñez (Ivicam), que ha incidido en la plantación y fertirrigación del viñedo, y con Manuel Rodríguez, de la Delegación de Agricultura y Medio Ambiente de Ciudad Real, que ha abordado la sanidad vegetal en el viñedo. Tal y como han corroborado, tanto el control de la fitopa-

tología, las condiciones edáficas y climáticas y las técnicas culturales, entre otras, son claves para llegar a la excelencia. Además, Álvaro Barroso, de la compañía Massey Ferguson, perteneciente al Grupo AGCO, ha recalado cómo elegir un tractor para viñedo en términos de rentabilidad y Christophe Grisol, de la empresa Pellenc, ha explicado los entresijos de la mecanización total del viñedo manchego desde la poda hasta la vendimia, asegurando que su principal línea de trabajo pasa por la aportación de soluciones innovadoras orientadas a la disminución de los costes de producción.

Para finalizar, se trató el tema de la rentabilidad económica de las explotaciones y las bodegas en Castilla-La Mancha. Como intervinientes en

este bloque, han asistido Ángel de Coca, de la Caixa, que ha hablado de financiación de la explotación y la bodega, y Jaime Gómez, de Reale Seguros, cuya intervención ha versado sobre la utilización de los seguros en la gestión de la explotación. Durante la ponencia, se ha afirmado que el establecimiento de un rendimiento asegurable de la producción es la mejor garantía de rentabilidad.

Por último, Luis Quintín Villamayor, Responsable de promoción del vino (Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha - IPEX), abordó la situación actual de los mercados exteriores y sus posibilidades de futuro. Villamayor centró su discurso en la importancia de este organismo como agente de impulsión de las bodegas castellano-manchegas en el mundo.



Álvaro Barroso



Christophe Grisol



Ángel de Coca



Jaime Gómez



Luis Quintín Villamayor