



EL CAMPO EUROPEO EN LA ENCRUCIJADA

La actividad agraria no atraviesa por su mejor momento en la Unión Europea, aún cuando uno de cada seis empleos en la Unión depende de ella y a ella también se destina el 33% del presupuesto comunitario. En el año 2009, la renta agraria descendió un 11,6% en la Unión Europea y en el mismo periodo en España el descenso fue del 5,3 %, siendo dramático en países como Hungría con un 32,2 % o Irlanda con un 23,6%.

José Luis Pérez Gil

El mencionado descenso en España ha sido motivado fundamentalmente por el menor valor y/o cantidad de las producciones, más acusado en el caso de los productos agrícolas con una reducción del 11,8% que en los ganaderos con una reducción del 9,1%.

Según la oficina estadística europea, en los últimos diez años, el número de ocupados en los sectores agroganaderos ha disminuido un 25%, lo que se ha traducido en la pérdida de cuatro millones de puestos de trabajo.

La Política Agraria Común (PAC) intenta conseguir desde su concepción, entre otros objetivos, los siguientes: incremento de la productividad agraria, aseguramiento del nivel de vida de los

agricultores y obtención de precios razonables para los productos agrícolas y gracias a ella, inicialmente se incrementó la Producción Final Agraria, la economía se desarrolló y se incrementó la utilización de la tecnología en el sector.

La Renta Agraria debería ser comparable al salario bruto promedio de los trabajadores no agrícolas y el instrumento de elección para conseguirlo en el mercado son los precios, pero

en la práctica la demanda de productos agrarios tiene baja elasticidad-precio y baja elasticidad-renta. Las políticas iniciales de sostenimiento de precios dieron paso, tras las reformas, a las políticas de rentas, pero el desacoplamiento de las ayudas que parece no tener vuelta atrás es una senda de final incierto. El panorama no parece alentador ya que la disminución de la renta agraria y el número de ocupados es constante, sólo

ACLARACIÓN

En relación al texto titulado "Innovación en semillas, OMGs y patentes" (nº 931 de Agricultura), que el señor Ricardo López de Haro tuvo a bien redactar, al parecer para aclarar algunos aspectos de mi artículo de opinión titulado "OGM's, patentes y nueva Agricultura" (nº 930), he de decir que al expresar una opinión no se preten-

de formular afirmaciones apodícticas y que, a mi juicio, el lector habitual de una publicación con la trayectoria de "Agricultura" está suficientemente formado e informado y difícilmente se dará a confusión a causa de una opinión publicada. Lo que sí es cierto es que con una opinión se puede estar de acuerdo o en desacuerdo, y no es lo mismo expresar una opinión contraria que estar confundido, ya que los asuntos opinables no son axio-

máticos y a diferencia de las ciencias exactas no se pueden abarcar mediante un razonamiento único e incontrovertible. Con ánimo de no extenderme innecesariamente felicito a la revista Agricultura por contar entre sus lectores con personas tan destacadas como el antes mencionado señor, esperando que ambos hayamos contribuido a la formación de opinión sobre un tema tan interesante y controvertido.

paliado por las ayudas de la PAC y siendo el único indicador que ha aumentado en España en 2009 el valor de las subvenciones totales con un incremento del 1,4%. Esta situación a buen seguro tendrá a largo plazo consecuencias medioambientales y en seguridad alimentaria.

LA PRODUCTIVIDAD EN UN SEGUNDO PLANO

Parece que las diferentes administraciones han abandonado definitivamente el enfoque productivista en lo que se refiere al mundo rural; así se trasluce de los acuerdos con terceros países y de los diferentes acuerdos en las rondas de negociación de la Organización Mundial de Comercio, así como de la orientación de las líneas de apoyo de la PAC y de la Política de Desarrollo Rural.

Esta deriva hacia la conversión del medio rural en un ámbito destinado al turismo y la conservación medioambiental desde sus orígenes productivos, es confirmada por las últimas reformas de la PAC, con ayudas desvinculadas a la producción o las Políticas de Desarrollo Rural orientadas ya hace tiempo únicamente a fijar población en el medio al precio que sea, fomentando cualquier actividad, desde residencias para la tercera edad a turismo rural, pasando por instalaciones deportivas o granjas escuela para urbanitas ociosos.

// LA RENTA AGRARIA DEBERÍA SER COMPARABLE AL SALARIO BRUTO PROMEDIO DE LOS TRABAJADORES NO AGRÍCOLAS Y EL INSTRUMENTO DE ELECCIÓN PARA CONSEGUIRLO EN EL MERCADO SON LOS PRECIOS //

Siendo este enfoque opinable, se desconoce si será suficiente subvencionar a las personas para que permanezcan en el campo o sencillamente a medio plazo muchas de estas inversiones serán inútiles por falta de rentabilidad y otras subvenciones serán cobradas desde cómodos apartamentos en las ciudades.

Es peligroso pensar que se puede sustituir una actividad económicamente viable, o que al

menos lo era, (antes de sobrecargarla de obligaciones administrativas, sanitarias y medioambientales y antes de hacerla competir con producciones sin esas mismas garantías), con otras actividades de dudoso futuro en muchos casos y que en modo alguno garantizarán, aún siendo viables, la permanencia de la población y la generación de actividad.

También es peligroso realizar experimentos sociales y éste po-

dría calificarse como tal, ya que siendo cierto que la disminución de la población agraria es tendencial en los países industrializados también lo es que cabría encontrar nichos de actividad agroganadera ligados a producciones locales, de calidad diferenciada, producción ecológica, nuevos cultivos industriales, etc. pero siempre en un modelo con una orientación productiva.

La tan publicitada sostenibilidad no puede lograrse en sistemas económicos no productivos y por tanto económicamente inviables ya que las subvenciones es muy dudoso que puedan mantenerse indefinidamente. La sociedad encontrará inaceptable este enfoque para el medio rural tarde o temprano.



SEMBRAMOS TUS BENEFICIOS

La consultora en ventas y desarrollo de negocio líder en el sector agrario

Apertura y desarrollo de nuevos mercados (internacionalización)

Planificación de marketing y comercialización

Captación y fidelización de clientes

