

PRIMERAS SEÑALES DE RECUPERACIÓN

El vino supera *el cuello de botella* de la crisis

Los expertos en comercio internacional dicen que lo peor de la crisis no ha pasado, sin embargo, observan un cambio de tendencia en sectores como el vitivinícola que por primera vez en muchos meses, entra en positivo. Lo evidencia el repunte de las exportaciones en casi un 20% hasta el mes de abril, según el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural (MARM), que también opina que la coyuntura actual está resultando un buen revulsivo para que los elaboradores despierten con nuevas fórmulas. A favor de todo, la recuperación de los consumos, aunque al compás de precios más competitivos; un 9,7% más bajos que hace un año.



Jorge Jaramillo

Cerca de 18 meses ha tardado el sector vitivinícola en presentar datos convincentes o al menos esperanzadores para llegar a pensar que el final de la crisis económica podría estar más cerca. Al menos, después de todo este tiempo, el balance comercial de las exportaciones, de enero a abril, brindó al sector un cierto aliento en vísperas además de la siguiente vendimia que se prevé alta, por encima de los 40 millones de hectolitros.

La buena noticia la ofreció, a principios de julio, el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), que depende del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural (MARM), que tras recabar los datos de la Dirección General de Aduanas, concluyó que en el primer cuatrimestre del año las exportaciones habían crecido un 16,7 % (522 millones de litros vendidos), aunque bastante menos en valor: un 5,8% (hasta 543 millones de euros). La causa parece clara, “se debe a la recuperación

de algunos mercados tradicionales que en 2009 fallaron por todos los problemas financieros y por la falta de crédito a la exportación, como consecuencia de la crisis económica”, explica Rafael Del Rey, director del OeMv, que precisa que “fundamentalmente son los casos de Italia y de Rusia, (en el primero están volviendo a comprar volúmenes importantes), aunque también se suma la buena marcha de otros mercados como el de Estados Unidos o del Reino Unido”, añade.

Sin embargo, detrás de esta recuperación hay dos razones determinantes: la caída del precio medio del vino en casi un 10% y el despunte de los embotellados sin Denominación de Origen, los verdaderos protagonistas de esta recuperación. El bodeguero Félix Solís, actual presidente de la Federación Española del Vino (FEV), cree que “aunque la situación es mejor que la de 2009, lo peor no ha pasado todavía por lo que España tiene que espabilar mucho y adoptar medidas de venta no solo en el mercado doméstico, sino también en el de exportación para ser más competitivos aprovechando esa buena relación calidad-precio que tenemos”. En línea con este argumento, el informe anual del Observatorio (2009) dice que “las bodegas han impulsado una revolución en promoción e



internacionalización, con la contratación de directores de exportación y marketing, y compra de nuevas redes comerciales”.

// DETRÁS DE ESTA RECUPERACIÓN HAY DOS RAZONES DETERMINANTES: LA CAÍDA DEL PRECIO MEDIO DEL VINO EN CASI UN 10% Y EL DESPUNTE DE LOS EMBOTELLADOS SIN DENOMINACIÓN DE ORIGEN, LOS VERDADEROS PROTAGONISTAS //

La patronal bodeguera de Castilla-La Mancha, ASEVICAMAN, la principal región productora, celebra también que por primera vez en mucho tiempo, el volumen de envasados (50,08%) haya superado al de los graneles, (49,9%) lo que consideran “muy buena señal”, según el secretario general, Rafael Puyó.

Desde el Observatorio, Del Rey advierte que “hay que ser conscientes de que a ni-



CRECE EL CONSUMO EN LOS HOGARES

// Según el panel de consumo alimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), para el canal alimentación, durante los cuatro primeros meses de 2010, el consumo interno también se recuperó; un 1,5% en volumen, hasta los 141,5 millones de litros, y un 2,3% en valor, hasta los 326,6 millones de euros. El precio medio aumentó un 0,9%, hasta situarse en los 2,31 euros por litro. Destaca la buena evolución del vino tranquilo con DOP, que sube un 10% en valor, hasta los 171,2 millones de euros, y de los espumosos y cavas con DOP, que lo hacen en un 2,1%, hasta los 30,1 millones de euros. El resto de productos siguen registrando pérdidas en valor, aunque son los vinos sin DOP los más perjudicados (-8%, hasta los 85,7 millones de euros). //

vel mundial se están recuperando los consumos, -lo que hay que aprovechar- aunque el público está buscando pagar menos por los mismos productos que antes; el mensaje que lanzamos es duro: tenemos que ser capaces de vender consiguiendo que nuestras producciones sean rentables; es el gran reto para los próximos años en los que va a dominar esta tendencia. Por ello, en el Observatorio decimos que esta es una época de crisis aunque también de oportunidades". El Ministerio avala en este sentido las fórmulas "estratégicas" y el asesoramiento que desde este órgano se están dando a productores y elaboradores porque "a futuro, ayudarán a que España lidere la producción y la exportación mundial", como dijo el secretario de Estado de Medio Rural, Josep Puxeu, en la presentación del balance del OeMv el pasado 5 de julio.

¿Es por tanto inevitable la fórmula de tener que bajar los precios? De momento parece que ha funcionado dada la enorme competencia internacional. Comunidades como Castilla-La Mancha, (el mayor viñedo de Europa con casi 600.000 ha) reflejan a las claras ese cambio de estrategia acometido a marchas forzadas para remontar la debacle del pasado año. A pesar de que la apuesta por la calidad y el encomiable esfuerzo que están realizando sus nueve

CALIDAD SÍ, PERO A MENOR PRECIO

En términos generales, el aumento de los vinos sin Denominación de Origen Protegida (DOP) envasados fue del 92,3 % llegando a los 127 millones de litros de elaboración, y superando en casi 50 millones de litros a los vinos con DOP. También evolucionaron de forma positiva los vinos aromatizados (+5,4 %), los vinos de licor (+45,7%) y los vinos con DOP a granel (+10,4 %). En el lado negativo, cayeron los vinos con DOP envasados (-8,8 %, hasta los 77 millones de litros) y los vinos espumosos (-5,6 %, hasta los 35 millones de litros). En términos de valor, los vinos sin DOP envasados facturaron 110,4 millones de euros, más de un 90 % que hace un año.

Denominaciones de Origen y los siete vinos Pago siguen siendo los ejes de la política vitivinícola regional, han sido esta vez los embotellados sin DO (fundamentalmente Vinos de la Tierra), los que han protagonizado el despegue en los mercados que hasta ahora se han considerado como prioritarios

El consejero de Agricultura de esta región, José Luis Martínez Guijarro, que también preside la Fundación "Castilla La Mancha Tierra de Viñedos", (órgano privado de iniciativa pública y encargado de la promoción), considera que debe seguir apostándose por estas plazas a la vista de los resultados del primer cuatrimestre. "La comunidad han incrementado en un 80% las exportaciones a Rusia, con casi 19 millones de litros de vino; un 66% en el caso de Japón; multiplicado casi por cuatro las ventas a China (de 2 a 8 millones de litros) y doblado las exportaciones al mercado norteamericano con un primer balance de 2 millones de litros vendidos". De ahí que en conjunto, las operaciones castellanomanchegas hayan crecido en el exterior un 32% en volumen y un 17% en valor. Más del doble que a nivel nacional.

El MARM también asocia la recuperación de las exportaciones a la política de promoción en países terceros que está permitiendo cofinanciar la nueva OCM del vino (Organización Común del Mercado) y que parece arrojar los primeros frutos. Según Josep Puxeu, "la nueva reglamentación ha permitido un tránsito desde las líneas o medidas tradicionales de apoyo al sector

A TENER EN CUENTA

// 2009 fue quizás el *annus horribilis* para el sector vitivinícola donde cayó también el consumo mundial en un 3,6 % hasta los 236,5 millones de hectolitros frente a los 245,2 millones de 2008.

También descendió la superficie mundial de viñedo (-1,2%), las exportaciones totales (-3,8%) y las importaciones totales (-0,1%). Aumentó sin embargo, la producción mundial de vino un 0,4%, hasta los 268,73 millones de hectolitros. //

Fuente: Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV).

que no tenían futuro, como la destilación o la reestructuración de viñedos, hacia nuevos instrumentos como la promoción cofinanciando al 50 %". En este sentido, destacó el resultado de ventas conseguido el último año en Estados Unidos, (un 20% más), Canadá (11%) y México (22%), seguidos por Alemania y Dinamarca.

A pesar del optimismo que generan los datos, el volumen de vino almacenado sigue siendo alto especialmente de blancos. Y ello, descontando que el MARM habilitó

// LA ADMINISTRACIÓN INSISTE EN QUE LA PROMOCIÓN SIGUE SIENDO LA PRINCIPAL GARANTÍA CONTRA LA CRISIS. UN ESFUERZO QUE A PESAR DE DISPONER DE UN COLCHÓN PÚBLICO DE 30 MILLONES DE EUROS EN LA FICHA FINANCIERA DE LA OCM, REQUIERE DE CONCIENCIA INVERSORA //

-por la presión del sector productor- un nuevo proceso extraordinario de destilación de alcohol de uso de boca que concluyó con la contratación de 1,2 millones de hectolitros extras que se sumaron a los 5,2 entregados a las destilerías en los meses anteriores. Un proceso que tuvo una consecuencia directa en la mejora sustancial de las cotizaciones que habían caído a comienzos del año a niveles muy preocupantes para los viticultores. Los alcoholeros de la Asociación nacional ADEVIN han sido sin embargo muy críticos con esta medida adicional por las consecuencias que -dicen- ha tenido en sus ventas. "Hubiese sido mejor una destilación de crisis como realmente pedía todo el sector", incide Francisco Ligerero, presidente de esta organización y alcoholero manchego que insiste además en que "si el anuncio de la apertura de ese nuevo plazo estimuló los precios, paralizó por el contrario, las operaciones de compra de alcohol de zonas como Oporto, y hundió las cotizaciones al tener la seguridad estos clientes de que

EXISTENCIAS DE VINO A 15 DE ABRIL DE 2010

Vinos con DOP: 13.609.564 hl

Vinos con IGP: 2.915.329 hl

Vinos varietales sin DOP ni IGP: 793.715 hl

Vinos sin Indicación Geográfica: 17.255.230 hl

Otros vinos: 192.581 hl

Fuente: Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

podían contar con materia prima suficiente para sus elaboraciones".

La administración insiste en que la promoción sigue siendo la principal garantía contra la crisis. Un esfuerzo que a pesar de disponer de un colchón público de 30 millones de euros en la ficha financiera de la OCM, requiere además de conciencia inversora para desterrar la vieja idea de que, en coyunturas como la actual, la publicidad es lo primero que hay que sacrificar.

