



Una campaña de patata temprana con menos producción y precios más altos

La adversa climatología pasa factura en la producción europea de patata temprana y ante la previsión de una menor cosecha, los precios en el mercado de origen están aumentando de forma sustancial.

Redacción

El Comité de Patata de FEPEX, constituido por las organizaciones sectoriales Asociafruit (Asociación de Empresas Productoras de Frutas y Hortalizas y Exportadoras de Andalucía y Extremadura), Asonal (Asociación Nacional de Producción y Comercio de Frutos y patatas) y CIPP (Club Ibérico de Profesionales de la Patata), se reunió el pasado 8 de abril en Madrid para analizar la campaña de patata temprana así como la situación del mercado y la evolución del consumo. Tras la reunión, Roberto Ruiz de Infante Aguirre, miembro de dicho Comité, ofrece un análisis en profundidad de la situación actual en las principales zonas productoras españolas y europeas y de las perspectivas de mercado.

SITUACIÓN EN EUROPA

La situación que presenta Andalucía, aún siendo mucho peor,

anticipa la tendencia del resto de zonas de producción de patata temprana europeas, según avanza el portavoz del Comité sectorial. En Chipre, que produce en torno a las 190.000 t anuales, “este año se espera también

// “LAS HECTÁREAS DE PATATA TEMPRANA ANDALUZA NO LLEGARÁN AL 60% DE LA SUPERFICIE MEDIA ANUAL Y EL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN APENAS ALCANZARÁ EL 50% DE UN AÑO NORMAL” //

una reducción importante, alrededor del 30%, debido a la climatología”. Sicilia, con una producción anual de unas 150.000 t, “prevé una reducción de casi un 35%”, también por culpa de la climatología y de una reducción de superficie de cultivo. En la zona de Nápoles, una de las zonas de más producción con casi 350.000 t anuales, por el contrario, “se prevé que mantenga los mismos niveles de producción, pero la recolección llegará

con cierto retraso, debido a las bajas temperaturas registradas”, añade.

Francia, por su parte, aunque no tiene una gran producción de patata temprana, unas 50.000 t/año, también verá mermada su

precios actuales de la patata ya han subido y siguen una línea ascendente, debido sin duda a esta nueva perspectiva del mercado. Los productores, que conservan todavía patata almacenada, están aprovechando la coyuntura y tratan de recuperar unos precios que de forma ruinosa les han castigado durante año y medio. “En estos tres últimos meses, el precio de la patata se ha doblado: de un precio medio de 120 €/t, a otro por encima de los 280 €/t”, concluye

PERSPECTIVAS DE MERCADO

Según explica el representante de FEPEX, estas previsiones de mercado de patata temprana no necesariamente deben afectar con determinación al sector español de la patata en su conjunto, ni tampoco a la situación de mercado que vaya a producirse a partir del mes de agosto: “Cada momento se debe a sí mismo, ya que el mercado de la patata, al igual que el resto de frutas y hor-

MENOS PATATA TEMPRANA

Todos los años, el mes de mayo es el momento en que se realiza en España el cambio de la patata de conservación por la patata de nueva cosecha (patata temprana). Sin embargo, este año, la mala climatología registrada en toda la zona Sur, muy especialmente en Andalucía, el principal productor de patata temprana española, no va a permitir que ese cam-

bio pueda realizarse con normalidad. La adversa climatología ha dificultado enormemente el cultivo. Las intensas y persistentes lluvias han arruinado muchos campos de patatas. En otros casos, se ha producido un retraso muy considerable de las siembras y con ello también una disminución de los rendimientos de cosecha. Por consiguiente, tanto el número de hectáreas como el volumen de producción van a ser muy inferiores a la media de los últimos

años. "Se calcula que el número de hectáreas de patata temprana andaluza no llegará al 60% de la superficie media anual y el volumen de producción apenas alcanzará el 50% de un año normal", afirma Roberto Ruiz. La situación es muy preocupante. Así lo demuestran las cifras: "Hemos pasado en Andalucía de una superficie media de 7.000 ha a apenas este año 4.150 ha y de una producción de 225.000 t a un aforo que no supera las 110.000 t".

talizas, es un mercado muy sensible e imprevisible. Cualquier pequeño exceso de oferta o demanda provocan grandes fluctuaciones de precio". "Estamos hablando, en todo caso, de un cultivo muy exigente, que provoca mucha incertidumbre en el productor;

de un mercado, por tanto, muy especulativo, con mucha volatilidad en los precios; y de un producto perecedero con una demanda estable a lo largo del año y de gran consumo, frente a una secuencia de producción inconstante y coyuntural, continúa Ruiz de Infante. Esto dificulta enormemente la gestión de las empresas comercializadoras". No obstante, los incrementos de precio ahora en las últimas patatas de conservación, apuntan al alza el precio de la patata temprana.

La cuestión ahora es trasladar esta situación de fortaleza del mercado de origen al punto de venta del consumidor final. "La regla de oro del mercado establece que una menor oferta supone siempre un incremento de los precios. Pero, si en situación de



equilibrio económico el punto de venta final es relativamente permeable al aumento natural de los precios, en la actual situación de recesión económica y de guerra de precios, el mercado de destino va a oponer una mayor resistencia a una subida de precios que va contracorriente de la agudeza con que se practican las estrategias de competencia.

La teoría más fiable y en la que confía el portavoz de FEPEX es que será al final el propio mercado quien regule y equilibre la situación ante estos dos antagonismos. Es decir, "los productores no percibirán el mejor precio que en circunstancias de normalidad económica podrían alcanzar con esta reducción de cosecha, pero al mismo tiempo, el mercado de destino tampoco podrá marcar precios tan bajos

SOLUCIONES PARA UN SECTOR DESESTRUCTURADO, SEGÚN CIPP



- Implementar las relaciones contractuales. Es decir, la creación de un marco de compromiso contractual entre productores y comerciantes como mecanismo para adecuar la oferta a la demanda y evitar en la medida de lo posible el exceso o escasez de producción.
- Superar el *handicap* de sobreofertas artificiales que genera el propio sector productor cuando trata de vender toda su producción en un momento, en un tiempo record, mientras dura la campaña de recolección. Debemos ampliar el periodo de comercialización, ajustándonos a los ritmos y amplitud temporal que determina el propio mercado.
- La promoción puede ser un buen mecanismo de vertebración para el sector de la patata nacional.
- La coyuntura de precios elevados suele enmascarar los problemas reales de tipo estructural que afectan al sector y muchos acaban creyendo que ya están solucionados todos los problemas. Una configuración estructural y vertebral del sector es un factor clave para garantizar una actividad productiva duradera, equilibrada y rentable.

como quisiera y que con tanta vehemencia promueve, ya que la oferta va a ser escasa", manifiesta Roberto Ruiz.

A PARTIR DE AGOSTO...

Una vez finalice la campaña española de patata temprana, centrada en Andalucía, a principios de agosto comienza la temporada en la zona de Castilla y León.

Las previsiones que se avanzaron en la reunión sectorial de FEPEX, anuncian que la situación de los precios, cuando entre en juego la producción castellano-leonesa, puede ser relativamente aceptable para los productores, debido al equilibrio de oferta en la primera parte de campaña. Castilla y León puede reducir en torno a un 15% el número de hectáreas cultivadas.

Fercam
2010
Del 14 al 18 de Julio
Manzanares
Feria Regional del campo
y muestras de Castilla La Mancha



FERCAM 2010

50 AÑOS DE LA FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA, RIEGOS, AUTOMOCIÓN, OBRAS PÚBLICAS Y MUESTRAS EN GENERAL DE CASTILLA LA MANCHA en Manzanares (Ciudad Real)
del 14 al 18 de Julio en Horario de 10h. a 14h. y de 19h. a 23h.

[http:// www.fercam.manzanares.es](http://www.fercam.manzanares.es)

e-mail: fercam@manzanares.es