



Foto: Berlin Messe

Fruit Logistica: el mercado hortofrutícola global

Año tras año Berlín ha ido acogiendo el gran encuentro de todos los integrantes de la cadena de valor del sector hortofrutícola. Productores, procesadores, transportistas, mayoristas, detallistas, empresas de servicio (frío, *packaging*, maquinaria específica, semillas, etc.), administraciones y asociaciones del sector han sido punto de encuentro y negocio de profesionales de todos los rincones del mundo.

No es Alemania un gran país productor de frutas y hortalizas, pero hay que reconocer que han forjado en los últimos años la feria de referencia del sector.

J. Luis Bernal

Quién no tiene en la mente la imagen del típico mercado medieval, quién no ha leído en alguna ocasión pasajes o visto películas dónde imaginamos o vemos a los labradores llevar sus productos al mercado del pueblo para ser vendidos. Normalmente se hacía una vez a la semana y era punto de negocio, encuentro y diversión.

Fruit Logística es una vez al año y no deja de ser un gran mercado global. Los pequeños labriegos han cambiado por grandes



empresas productoras de todo el mundo. Los buques, mulos y carretas han sido sustituidos por grandes trailers, refiners e incluso jets.

Es el mundo de la globalización y de las economías de escala, pero el espíritu sigue siendo el mismo, unos productores que aplican sus mejores conocimientos en el cultivo de la tierra para llevar a todos los mercados mundiales los mejores productos de sus huertas.

LA VISITA, MERECE LA PENA

En primer lugar, la feria, es un foro de discusión y dónde especialistas de diferentes países disertan en programadas conferencias sobre temas de actualidad del mundo agroalimentario. En segundo lugar, desde hace aproximadamente cuatro años se organiza Freshconex, punto de encuentro y exposición del mundo de la cuarta gama. También tiene lugar en el mismo recinto y los mismos días que Fruit Logística. Aquí se dan citas las empresas productoras y fabricantes de estos productos tan de moda en nuestros días.

También es acompañado con diferentes charlas y coloquios sobre la cuarta gama. La cuarta gama ocupa un lugar y una dedicación privilegiada dentro de la feria por la importancia de este subsector y por el crecimiento vertiginoso que ha tenido lugar en los últimos años. Y finalmente, también tiene lugar el "Premio a la Innovación", certamen al que pueden optar las empresas expositoras que quieran presentar sus últimas novedades, investigaciones y lanzamientos.





Es un evento, por tanto, que supera nuestro tradicional mercado con el que comenzábamos estas líneas. El espíritu del comercio es el mismo como comentábamos, las charlas en los stands, los corrillos de pasillos, los saludos, las comidas y cenas de negocios, las fiestas ya famosas organizadas por las grandes compañías e incluso por algunas administraciones nacionales o regionales hacen de la feria y de Berlín un hervidero de fruteros y hortelanos.

LOS EXPOSITORES

Llegados desde Canadá, Argentina, Túnez, Sudáfrica, Rusia, Israel, Japón, Australia. En total había representados 70 países. Dentro de estos 300 expositores españoles tenemos desde las grandes empresas productoras de frutas y hortalizas, las tradicionales; hasta otras más

pequeñas de distintas provincias españolas que quieren ir haciéndose un hueco en la comercialización europea. Lo cual, entiendo, es posible gracias al esfuerzo de diversas Comunidades Autónomas que ayudan económicamente y apuestan por dar a conocer sus empresas y sus productos.

Las Comunidades que han participado con stands comunitarios para distintas empresas de las regiones han sido: Canarias, Andalucía, Extremadura, Comunidad Valenciana, Aragón, Murcia y Castilla-La Mancha.

Participación institucional por parte del MARM, ICEX, Junta de Extremadura, Consejo de Desarrollo Rural de Castilla la Mancha, Aragón Alimentos, Promadrid, Generalitat de la Comunitat Valenciana, Extenda, Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia.

También Consejos Reguladores, Denominaciones de Origen, Asociaciones de productores, Asociaciones de transportistas y Autoridades Portuarias han sido otros de los organismos con representación en el evento. Esto nos da una idea de la importancia del sector hortofrutícola español y del esfuerzo e interés de las Administraciones Públicas Centrales y Regionales, así como de las mismas empresas para estar presentes y poder vender fuera nuestros productos.

EL RANKING
 1º ITALIA. CASI 400 EXPOSITORES
 2º ESPAÑA. CON 317
 3º ALEMANIA CON 260
 4º FRANCIA. 241
 5º HOLANDA CON 126



agenda

EL ENCUENTRO INTERNACIONAL TUTA ABSOLUTA
 [23 - 24 Marzo 2010]

Salón Paraninfo Universidad Politécnica de Valencia

La primera edición de este encuentro organizado por PHYTOMA-España contará con la participación de científicos, investigadores y técnicos de reconocido prestigio en España y otros países, que abordarán la problemática provocada por esta plaga, que está causando graves problemas a los cultivos hortícolas, principalmente el tomate.

www.phytoma.com

FERIA AUTOTRAC
 [16 - 18 Abril 2010]
 Mollerussa, Lérida



El certamen, que llega a su 22ª edición, está dedicado a la maquinaria agrícola e industrial, automóviles y camiones, todo de ocasión. La oportunidad de encontrar piezas únicas y comprobar in situ su estado hacen de este certamen una convocatoria de gran utilidad para profesionales del sector.

www.fira.com



CONFERENCIA DE LA UNIÓN MUNDIAL DE MERCADOS MAYORISTAS

[20 - 23 Abril 2010]
 Palma de Mallorca

Organizado por Mercasa y Mercapalma, y bajo el lema "Una oferta global para todas las demandas", el encuentro analizará la respuesta de los mercados mayoristas ante el nuevo escenario económico internacional, la gestión medioambiental como responsabilidad y oportunidad de negocio, y la contribución de los mercados mayoristas a unos hábitos alimentarios saludables.

www.mercasa.es

EXPOMAQ 2010
 [29 Abril - 1 Mayo 2010]
 Antequera, Málaga



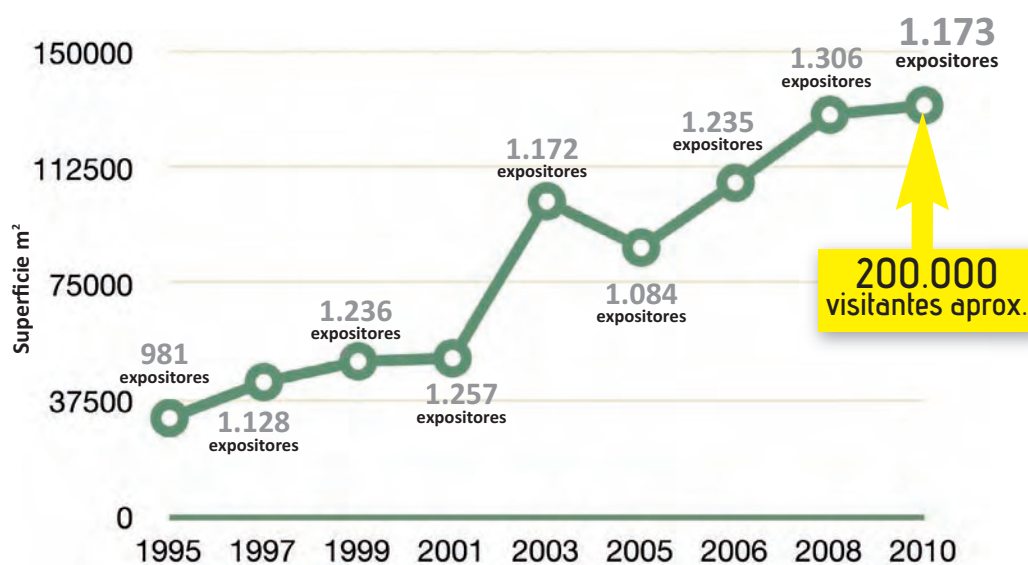
La única feria de Andalucía especializada en maquinaria agrícola cumple este año su 40ª edición. Entre las actividades programadas figuran jornadas técnicas, un concurso de maniobrabilidad, una exposición de maquinaria y aperos de labranza antiguos y una demostración de maquinaria agrícola.

www.expomaq.es



FIMA, en clave de cifras

El sector responde a la crisis con un aluvión de asistentes



“FIMA es una muestra clarísima de que este sector está vivo”, sentenciaba ya el secretario de Estado de Medio Rural y Agua del MARM durante un acto organizado por Ansemat y Feria de Zaragoza.

Al cierre de las puertas de la 36ª edición de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola los números han hablado por sí solos:

Cerca de 200.000 personas visitantes en busca de “soluciones de futuro”, como ha rezado su lema. El objetivo de los productores agropecuarios: aportar más calidad y rentabilidad a las explotaciones agrícolas y lo han podido elegir entre los 1.176 expositores de una treintena de países.

La clausura de FIMA 2010 se ha adornado de un clima con grandes dosis de ilusión y optimismo para el sector agrícola. Sobre todo, teniendo en cuenta el año

difícil para la economía en general, y para el segmento de la maquinaria agrícola en particular. Así, un 11,4% la inversión en equipos nuevos en España el

año pasado, según los últimos datos que desprenden los registros oficiales de maquinaria agrícola. La inversión total de más de 32.081 unidades nuevas ha alcanzado un valor superior a 1.000 millones de euros (sin IVA), que para el Ministerio de Medio Rural, Medio Rural y Marino (MARM) se ha convertido en 1.250 millones de euros, al contabilizar la maquinaria inscrita y no inscrita, en 2009.

SEGURIDAD, EFICIENCIA E INVESTIGACIÓN

Éstos factores son a juicio de la ministra del MARM, Elena Espinosa la apuesta de los expositores para el futuro del sector agrario español que ha mostrado una ocasión más que FIMA es una visita obligada a quien desee encontrar para la mejor tecnolo-

LA APARENTE RECUPERACIÓN DE LOS MERCADOS

Los dos primeros meses de 2010 reflejan un supuesto respiro de los mercados de maquinaria agrícola si se bucea en el barómetro de negocio de la asociación europea de fabricantes de maquinaria agrícola (CEMA) y que llega a mejorar un 16% hasta los -54 puntos de febrero, dentro de un rango de +/- 100 puntos. Este índice de negocio se logra como una media entre los porcentajes de negocio actual y futuro de las compañías que participan.

gía, y en un “buen año para la agricultura, porque se concentran los dos elementos fundamentales, el clima que es favorable y un repunte de los precios”, ha afirmado el consejero de Agricultura y Alimentación de Aragón, Gonzalo Arguilé.

Además de diversos aspectos relacionados con el mercado de la maquinaria agrícola, la última edición de FIMA se ha erigido como el centro del debate para un sector que apuesta por las vanguardias de futuro. Entre los temas que más expectación han suscitado se encuentran la biotecnología agroalimentaria y el desarrollo rural, cuyo II Congreso Nacional se ha celebrado al compás de la feria. Las misiones comerciales internacionales, con un total de 186 delegaciones, han puesto su grano de arena a favor de la exportación de los productos españoles.

Más Información en:
www.feriazaragoza.com