

[SE HA REMACHADO SU PAPEL CRUCIAL EN LA MODERNIZACIÓN DE LA OLIVICULTURA MUNDIAL]

97ª reunión del Consejo de Miembros del Consejo Oleícola Internacional

El Consejo de Miembros del Consejo Oleícola Internacional (COI), organización intergubernamental encargada de administrar el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa, ha celebrado su 97ª reunión en Madrid del 16 al 20 de noviembre 2009 bajo la presidencia de Jordania y la vicepresidencia del Líbano.



De izda. a dcha.: Said Al Masri, Mohammed Ouhmad Sbitri, S.M. el Rey Juan Carlos I, Josep Puxeu y Habib Essid

Esta reunión ha coincidido con el cincuenta aniversario de la organización y con la inauguración del quinto año mundial del olivo. Una ceremonia de conmemoración presidida por S.M. el Rey de España, Don Juan Carlos I, que ha reunido a más de trescientas personas: ministros de Agricultura, representantes del Cuerpo Diplomático, miembros del sector oleícola mundial y jefes de las delegaciones de los 17 países miembros de esta organización, creada en 1959 en Madrid bajo los auspicios de las Naciones Unidas.

“Hoy en día, este organismo contribuye de manera decisiva al desarrollo responsable y sostenible de la olivicultura”, ha recalcado el director ejecutivo del COI, Mohammed Ouhmad Sbitri, en la apertura del encuentro. En el papel fundamental de esta organización en la modernización de la olivicultura mundial han coincidido también el Secretario de Estado de Medio Rural y Agua del MARM, Josep Puxeu, el Ministro de Agricultura de Jordania, Said Al Masri y el monarca español.

Medidas adoptadas en el Consejo de Miembros del COI para los productos oleícolas

En materia de estudios y evaluación

- Aparte de una serie de documentos con los balances mundiales de aceites de oliva y aceitunas de mesa, se ha aprobado la realización de un seminario internacional sobre las denominaciones de origen en el 2010.
- Se celebrará una conferencia bi-anual sobre un tema económico que afecte al sector, a partir del 2011.
- Configuración de un estudio sobre la segmentación del mercado, que incluye especialmente las denominaciones de origen y los aceites monovarietales.
- De ahora en adelante, el informe dedicado a la coyuntura oleícola se publicará mensualmente.

En promoción del consumo

Aprobado el programa de acción para el año 2010 al que se destinará una dotación de 3 millones de euros.

En normalización del comercio

Adoptadas las modificaciones propuestas a la Norma comercial aplicable a los aceites de oliva y a los aceites de orujo de aceituna para la introducción de los métodos de análisis para la determinación del contenido en ceras y esteres metílicos y etílicos de ácidos grasos por cromatografía en fase gaseosa por columna capilar y el método para la determinación de biofenoles en los aceites de oliva por HPLC.

En formación

- Se otorgan becas a estudiantes de los países miembros inscritos en los cursos internacionales postuniversitarios.
- Se convoca en 2010 un curso internacional, un curso interregional y varios seminarios nacionales y se van a organizar visitas técnicas y cursos de formación a favor de los técnicos de los países miembros.
- Se prevé también proseguir el envío de expertos a los países miembros.

En materia de investigación-desarrollo y medio ambiente

Lanzamiento del proyecto Irrigaolivo (programa de investigación y de formación para una gestión sostenible de los recursos hídricos en olivicultura) en Siria y en Marruecos a partir del mes de enero.

Más Información:

Tel.: 91 590 36 38
www.internationaloliveoil.org