

[LAS EXISTENCIAS DE VINO EN CASTILLA-LA MANCHA: 3,5 MILLONES DE HECTOLITROS]

La crisis vitivinícola fuerza un acuerdo de precios mínimos en plena vendimia

Por Jorge Jaramillo

Castilla-La Mancha, que representa la mitad de la cosecha de uva nacional, acaba de cerrar un contrato modelo con la industria que fija referencias mínimas en tinta y blanca. Otras comunidades intentan reproducirlo. Sin embargo, las organizaciones agrarias reclaman más precio ante la merma de un 20% en la cosecha por la mala climatología y el escaso volumen de vino almacenado. La industria apela al desplome de las exportaciones para defender sus tablillas.



Aunque las tensiones por los precios entre viticultores y bodegueros son ya tradicionales en la vendimia, especialmente en La Mancha, que representa la mitad del viñedo nacional con 550.000 ha, la crisis económica ha enervado más las relaciones entre las partes.

Las organizaciones agrarias y las cooperativas han dado este año un paso al frente que algunos han calificado de histórico porque están con-

De momento, el acuerdo, propiciado por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, afecta directamente a la comarca de Valdepeñas, a unas 29.000 ha de la Denominación de Origen

* el dato

Las existencias de vino en Castilla-La Mancha, según la Consejería de Agricultura, se sitúan en 3,5 millones de hectolitros.

vencidos de que va a significar un antes y un después en el sector vitivinícola español.

La campaña arrancó con la negativa de la industria de revisar al alza los precios pagados el pasado año, lo que llevó a los tres sindicatos, ASAJA, COAG y UPA, y a Cooperativas Agroalimentarias a hacer un frente común para exigir cotizaciones que reflejen como mínimo el coste de producción de un kilo de uva.

De momento, el acuerdo, propiciado por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, afecta directamente a la comarca de Valdepeñas, a unas 29.000 ha de la Denominación de Origen (DO), aunque también extiende la garantía de precios para otras 100.000 ha de zonas productoras de la región que venden a los principales bodegueros asentados en dicha DO como es el caso de Félix Solís o José García Carrión que forman parte de la asociación de industriales Asevaldepeñas.

LA POSICIÓN DE LA INDUSTRIA

Solís es su presidente y ha venido justificando la posición de los bodegueros en el marco de la crisis de consumo que afecta a los principales países productores y compradores, ya

Lo que dice cada uno

“Algunas ofertas son entre un 10 y un 12% inferiores a 2008, en línea con el descenso de ventas registrado en esta última campaña en la DOC Rioja. El precio medio ronda los 0,65 €/kg (en La Rioja), lo que está provocando mucho malestar. La venta de los graneles ha caído también en los últimos meses” (**José Ugarrío, ASAJA nacional**).

“El acuerdo interprofesional ha provocado de momento la revalorización de las existencias de vino” (**Fernando Villena, ASAJA Castilla-La Mancha**).



“Un sistema contractual, basado en los pactos, con contratos homologados o la fórmula que sea, es lo que están ha-

ciendo nuestros competidores con buenos resultados” (**Carlos Escribano, MARM**).

A la Administración se reclama mayor capacidad de reacción y “valentía a la hora de aplicar mecanismos de la nueva OCM (como la destilación de crisis) que eviten a tiempo el hundimiento o el colapso del sector” (**Ángel Villafranca, Cooperativas Agroalimentarias, en Castilla-La Mancha**).

“Las últimas cifras reflejan un cambio de tendencia con ligeros incrementos en países como en Estados Unidos, Reino Unido y Alemania. De enero a junio, las ventas siguen reflejando saldo negativo en el acumulado de un 15%, pero sólo en junio, tanto en valor como en volumen, el balance es positivo” (**Rafael Del Rey, OEMV**).

Ecós del acuerdo en el resto de España

Una problemática que no sólo afecta a Castilla-La Mancha ya que mucho más al norte, en La Rioja, que tiene una estructura comercial distinta, los viticultores han reclamado también a la industria mejoras. Según José Ugarrío, técnico vitivinícola de ASAJA nacional, “algunas ofertas son entre un 10 y un 12% inferiores a 2008, en línea con el descenso de ventas registrado en esta última campaña en esta denominación; el precio medio ronda los 0,65 €/kg, lo que está

provocando mucho malestar. La venta de los graneles ha caído también en los últimos meses”. Casi el mismo descontento tienen también en la Comunidad Valenciana, en la Denominación de Origen de Utiel Requena, o en Extremadura, donde la falta de precios en tablilla podría acabar con la firma de un acuerdo como el rubricado en Castilla-La Mancha para garantizar al menos los costes de producción, estimados en 2,15 ptas/kilogrado.

que sigue bajando. Según la Federación Española del Vino (FEV) en el canal de la alimentación ha caído un 14%. El bodeguero considera además que “la competencia que están ejerciendo las grandes cadenas de supermercados es atroz lo que está forzando a la baja, con sus promociones, el precio de los vinos embotellados”.

Los industriales también venían defendiendo en contra de la revisión al alza de las liquidaciones el apoyo directo que la nueva Organización Común de Mercado (OCM) del vino ofrece hoy a los viticultores con el pago único (ayuda de 700 euros/ha por destilar). Apoyos que han dejado de manejar industrias como las alcohólicas, además de haber desaparecido también las restituciones a la exportación o las ayudas al almacenamiento.

La garantía de precios se extiende para otras 100.000 ha de zonas productoras de la región que venden a los principales bodegueros asentados en la DO Valdepeñas

“El acuerdo interprofesional ha provocado de momento la revalorización de las existencias de vino” según el presidente de la Asociación de Jóvenes Agricultores en Castilla-La Mancha (ASAJA), Fernando Villena; unas existencias que la propia Consejería de Agricultura de la comunidad calcula en 3,5 millones de hectolitros.

El Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM) también asegura que el ritmo de ventas



en las semanas previas a la vendimia ha sido bueno en las principales comunidades productoras por lo que no debería haber problemas de comercialización en este sentido. Con estas premisas han trabajado también los propios sindicatos a la hora de justificar sus pretensiones de precios mínimos.

La cosecha, muy adelantada

- Será un **12-15% inferior** a la pasada (41,5 millones de hectolitros), según datos del MARM.
- En regiones como **Castilla-La Mancha**, las **mermas** se elevan al **50%** en zonas de Cuenca, Albacete y Ciudad Real, por las tormentas de verano y otras incidencias climatológicas.
- En toda **España**, la **calidad de la uva es buena** por la ausencia de enfermedades en la fase de maduración.

¿CONTRATO TIPO EXTRAPOLABLE?

Sin embargo, el pacto castellano-manchego tiene además otras ramificaciones ya que, en ese clima de entendimiento, ha sido posible consensuar un contrato modelo para regular la elaboración de mosto de la nueva campaña. Gracias al mismo, industriales y cooperativas han comprometido la elaboración de un volumen de 5,5 millones de hectolitros obligándose las partes a no operar por debajo de los costes de producción.

El MARM coincide con el sector vitivinícola en que el acuerdo de La Mancha tendrá repercusiones a nivel nacional y defiende su vigencia. “Un sistema contractual, basado en los pactos, con contratos homologados o la fórmula que sea, es lo que están haciendo nuestros competidores con buenos resultados”, asevera Carlos Escribano, director general de Recursos Agrícolas y Ganaderos.

Aún conscientes de los beneficios que reportará este escenario para todos, las cooperativas vitivinícolas (transforman en vino y mosto el 70% de la cosecha de uva) son también críticas con la Administración a quien reclaman mayor capacidad de reacción y “valentía a la hora de aplicar mecanismos de la nueva OCM (como la destilación de crisis) que eviten a tiempo el hundimiento o el colapso del sector”, dice Ángel Villafraña, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias en Castilla-La Mancha. En esta organización también exigen imaginación para articular instrumentos que regulen el mercado y que estén financiados con fondos regionales ante la falta de presupuesto comunitario.

LOS MERCADOS EXTERIORES, CON DESIGUAL RESPUESTA

La incógnita ahora es saber si industriales y viticultores mantendrán su palabra y por cuánto tiempo, ya que, aunque algunos mantienen que lo peor de la crisis ha pasado, la parálisis del mercado internacional del



El MARM asegura que el ritmo de ventas en las semanas previas a la vendimia ha sido bueno en las principales comunidades productoras por lo que no debería haber problemas de comercialización en este sentido

Acuerdo de precios en Valdepeñas

- El pacto entre los bodegueros y los viticultores de Valdepeñas establece unas **referencias mínimas de 0,014 €/kg de uva** (2,386 pts./kilogramo), y de **0,0105 €/kg** en el caso de la tinta (1,75 pts./kg), además del porte.
- Estas **cotizaciones** están referenciadas a la **media** que fijen **seis de las principales bodegas de La Mancha**, incrementando el precio final en un porcentaje también pactado.

vino, que presentó un frenazo preocupante en primavera, mantiene expectantes a los bodegueros. Los datos del Observatorio Español para la Comercialización del Vino (OEMV) de febrero, marzo y abril confirmaron un desplome sin precedentes en las ventas a países como Rusia, un gran cliente que dejó de comprar hasta un 29%.

“Las cifras de junio, las últimas disponibles, reflejan un cambio de tendencia con ligeros incrementos en países como en Estados Unidos, Reino Unido y Alemania; de enero a junio, las ventas siguen reflejando saldo negativo en el acumulado de un 15%, pero sólo en junio, tanto en valor como en volumen, el balance es positivo”, explica Rafael Del Rey, director del OEMV que depende del Ministerio.

En esta línea, Carlos Escribano señala que “confiamos en que la buena marcha de las exportaciones, a pesar de las dificultades en las garantías de cobros que dificultaron las operaciones en los meses pasados, signifique que las cosas van mejor y por lo tanto, que el conjunto de los datos del sector, el consumo, la exportación, un nuevo pacto para ordenar la destilación de alcohol de uso de boca, y los acuerdos interprofesionales como los alcanzados hasta ahora, permitan al sector funcionar con tranquilidad y equilibrio que es lo que quiere todo el mundo”. •