

### Producciones y mercados, protagonistas

Medida la Administración agraria con las comunidades autónomas, las organizaciones agrarias, las cooperativas y los expertos de diferentes campos en el debate sobre lo que deberá ser la propuesta española para la futura Política Agrícola Común (PAC), la actualidad en estas fechas pasa por diferentes motivos por el comportamiento de las producciones y los mercados. Aunque las circunstancias son dispares en cada uno de los sectores o producciones, en conjunto se puede hablar sin embargo de un clima de preocupación, sobre todo en lo que afecta al comportamiento de los precios provocada por los excedentes y las carencias en los mecanismos de regulación.

**E**l cereal está siendo el principal protagonista en un momento cuando ya se ha llevado a cabo la recolección en la mayor parte de la superficie nacional. Tal como se esperaba, los rendimientos han ido por barrios, pero en líneas generales a la baja con un recorte que se estima en más del 30% sobre la campaña anterior.

En las zonas más tempranas del sur, especialmente en el trigo duro, los resultados han sido buenos, e incluso superiores a los habidos en la campaña anterior. Para el resto de las producciones, los rendimientos se han hundido, sobre todo en cebadas, donde se baja de 11 a entre 7 y 7,4 millones de toneladas y en trigo blando, donde el

Los calores y la falta de lluvias de la pasada primavera se han llevado por delante unas buenas expectativas de cosecha consecuencia de las lluvias del invierno

descenso va de 5,5 a 3,3 millones de toneladas. Los calores y la falta de lluvias de la pasada primavera se han llevado por delante unas buenas expectativas de cosecha consecuencia de las lluvias del invierno.

En total una cosecha de sólo unos 13,5 millones de toneladas, a los que se pueden sumar solamente otros tres millones más de toneladas de maíz donde también se espera un recorte por la reducción de las siembras y no por falta de agua en los embalses.

Con estas cifras, el mercado de los cereales tuvo un importante repunte de cotizaciones, en parte artificial, porque había importantes cantidades de cereal almacenado de la campaña anterior. En el futuro se esperan precios más altos que los habidos en la campaña pasada, pero sin que se vayan a lograr las cotizaciones disparadas de hace dos años.

#### VINO DE EXCEDENTES

El vino espera el inicio de la campaña de vendimia en un clima de preocupación por la bajada de los precios de los últimos meses y, sobre todo, por la caída de la demanda. Hay miedo a que la vendimia se inicie sin precios para la uva, algo que por otra parte no sería ninguna novedad y que supondría simplemente repetir lo sucedido en años anteriores.

Frente a las demandas del sector que reclamaba una destilación de crisis o dinero para almacenamiento, al



final se han mantenido las posiciones de la Administración. Habrá apoyos para que las empresas dispongan de un seguro a la exportación y entrar con garantías de cobro, sobre todo en el mercado ruso en un momento cuando parece hay importantes posibilidades de ventas.

En lo que afecta al mercado interior, la Administración se inclinó por adelantar al 1 de agosto los contratos para la destilación para la obtención de alcohol para usos de boca y para la obtención de mostos. Hay más vino almacenado que en la campaña anterior ante la fuerte caída de las exportaciones y del consumo interior en el primer trimestre de este año, lo que se ha traducido ausencia de operaciones y en unos precios de hasta 1,60 €/hectogrado. Se baraja un stock no inferior a los 14 ó 15 millones de hectolitros en vinos de mesa.



de la demanda sobre todo en el mercado interior con unas salidas que se estiman en las 100.000 t mensuales. Los bajos precios para el aceite se han traducido en un mayor consumo, aunque se trate en muchos casos de aceites con marca de la distribución.

## LECHE CON TALLOS VERDES

En el caso del aceite, tras un año de precios ruinosos que se mantienen en la actualidad, al final parece se comienza a ver el final del túnel o, como decía el gobierno sobre el conjunto de la actividad económica, están apareciendo algunos brotes verdes.

En la crisis del sector de la leche en todos los países comunitarios, se han puesto de manifiesto la escasa eficacia que han tenido las ayudas comunitarias para quitar excedentes de los mercados vía almacenamiento o exportaciones de leche en polvo y mantequilla. Por el contrario, la única medida eficaz para superar la crisis ha sido el recorte de la cabaña en el conjunto de los países comunitarios por la falta de rentabilidad de las explotaciones.

En el caso de España, el dato positivo será también el pacto de precios suscrito en Francia entre ganaderos e industriales para fijar un mínimo de 0,28 €/l. En ese escenario, se pueden acabar las importaciones de leches a precios tirados como ha sucedido en el pasado y de paso, mejorar las cotizaciones en origen. Hoy, todo parece indicar que se ha terminado el periodo de precios hundidos y que se esperan subidas para otoño. •

---

En lo que afecta al mercado interior, la Administración se inclinó por adelantar al 1 de agosto los contratos para la destilación para la obtención de alcohol para usos de boca y para la obtención de mostos

Esta situación en el sector, además de la preocupación en medios agrarios, ha abierto el debate sobre el papel que deben jugar las cooperativas para que en muchos casos pasen de ser simplemente almacenistas de vino a vendedores y comercializadores.

## EL ACEITE MEJORA

Tras una campaña de noticias negativas en el comportamiento de las cotizaciones, el inicio del proceso para el almacenamiento de una parte de los excedentes se está traduciendo en subidas de precios en origen. Aunque se mantienen las buenas previsiones para la cosecha de la próxima campaña, al almacenamiento se ha sumado en el sector otra buena noticia como es la mejora en los niveles

## Frutas de verano

Y, en las frutas de hueso de verano, las previsiones apuntaban a unas producciones al alza en la mayor parte de los subsectores con precios inicialmente aceptables para el campo. La concentración de la oferta por los calores supone un peligro para el buen funcionamiento de los mercados con el riesgo de caída de los precios.

la etiqueta del beneficio



## Consultoría en Gestión Comercial y Marketing

especializada en el sector agrario

Le proporcionamos las estrategias, los sistemas y las herramientas para que consiga aumentar su **BENEFICIO**



+ ventas  
+ precio  
+ clientes  
+ ...

nuestros consultores  
tienen experiencia en la  
comercialización agraria