

[FINANCIACIÓN AGRARIA]

El sistema español de innovación agroindustrial

Las reformas que actualmente se están produciendo en el sector agrario tienen como objetivo claro conseguir una mayor apertura comercial y lograr el desarrollo del mundo rural y la agroindustria. Para lograr con éxito que el sector avance es imprescindible el uso de nuevas tecnologías. Gracias a éstas será posible competir con países terceros, cuyos costes de producción son menores, hecho por el que se convierten en una dura competencia en el mercado. Otro de los factores presentes a la hora de competir son las fuentes de financiación con las que puedan contar los productores.



José Luis Pérez Gil

Veterinario

Los recientes acontecimientos registrados en la economía mundial y las últimas reformas de la Política Agrícola Común (PAC), incluyendo el llamado “chequeo médico”, encaminadas al dismantelamiento de los últimos instrumentos de regulación de mercados, mayor apertura comercial y ayudas disociadas configuran un nuevo panorama para el mundo rural y la agroindustria que está asociado a un nuevo paradigma productivo.

En esta nueva situación es una necesidad imperiosa la mejora de la competitividad del sector agroindustrial, el descubrimiento de nuevos nichos de mercado, la mejora del acceso a mercados de terceros países, y un aumento de la transparencia en la cadena de valor que conlleve la definición del papel que debe desempeñar la gran distribución.

No se puede competir en costes produciendo huevos de consumo con Brasil, o maíz con Estados Unidos

Dentro de esta constelación factorial, la mejora de la situación económica del sector pasa necesariamente ser un punto clave, la mejora de la competitividad y más en concreto el incremento del valor añadido de las producciones ya que resulta imposible competir en costes con terceros países que disfrutaban de costes energéticos y de *inputs* productivos más bajos, están sometidos a menos regulaciones y cuentan con mano de obra barata.

A estas alturas, está claro que no se puede competir en costes produciendo huevos de consumo con Brasil, o maíz con Estados Unidos. Es necesario transformar las producciones primarias introduciendo valor añadido para el cliente mediante la aplicación

de tecnologías, también innovaciones de uso, nuevos formatos de envase, mejoras en la comercialización e invención de productos derivados para usos alternativos.

Para ello, es clave el sistema de innovación agroindustrial. Este sistema de desarrollo de la I+D+i agroindustrial pivota en torno a una multiplicidad de agentes, comenzando por el sector primario y la industria y pasando por las Universidades hasta llegar a las diferentes Administraciones Públicas.

Todos estos agentes colaboran de diversas formas y en torno a diferentes proyectos de investigación pero el enfoque varía en cuanto a la financiación de los proyectos, la iniciativa que puede ser pública, privada o mixta y la cooperación o no entre empresas.

Modelos de financiación autonómica

Dada la compleja realidad del Estado de las Autonomías, los modelos de I+D+i construidos por las administraciones presentan similitudes, pero también muchas diferencias y por tanto diferentes virtudes o defectos asociados. Podemos diferenciar al menos cuatro modelos (**Cuadro 1**).

El primer modelo aporta la inestimable ventaja de la suficiencia financiera, al margen de la rentabilidad inmediata de los proyectos, pero adolece frecuentemente de la burocratización y alejamiento de la realidad que muchas veces dominan los entes públicos.

El modelo mixto, público con participación privada minoritaria comparte defectos y virtudes con el primero, pero aporta la ventaja de con-

tar con la iniciativa y el contacto con la realidad y las necesidades concretas de la empresa privada, lo que permite adoptar un punto de vista más pragmático en el enfoque de los proyectos.

Cuadro 1. Patrones de financiación

- Modelo público 100%, soportado por instituciones públicas y Universidades, se financia con fondos públicos y a lo sumo colaboraciones privadas puntuales.
- Modelo mixto con participación privada minoritaria.
- Modelo privado (grandes empresas con departamentos de I+D propios)
- Modelo mixto con gran participación privada

permanencia y dotación es competitiva, ligada a proyectos concretos que pueden contar con financiación privada, pública o mixta en un marco de concurrencia. Todos los modelos expuestos presentan virtudes y defectos, por tanto, en función del objetivo perseguido, se deberá optar por uno u otro modelo.

Estructura del sector

En el sector agroalimentario español, la inmensa mayoría de actores son pequeñas y medianas empresas y la I+D+i debería ir orientada a aumentar el valor añadido de las producciones en el sentido más amplio posible con innovaciones de aplicación extensiva a procesos y aplicaciones. La investigación orientada a productos es más susceptible de acaparamiento y rentabilización exclusiva por quien los desarrolla y la emplean con más énfasis las grandes empresas.



sarial para su aplicación directa e incremento de valor añadido de las producciones. No obstante las comunidades autónomas han optado en buena medida por el modelo mixto con gran participación privada, pero la insuficiente financiación acecha el modelo que sólo se sostiene gracias a las subvenciones públicas.

La sociedad siempre recogerá el fruto de la inversión pública en I+D mediante el aumento de la competitividad de las producciones locales y la permanencia y necesidad de mano de obra de un sector empresarial rentable y competitivo.

Para avanzar en la eficacia del sistema de I+D agroindustrial, resultará imprescindible coordinar los diecisiete sistemas de investigación de que disponen las Comunidades Autónomas para evitar duplicidades que ya se estarían produciendo y posibilitar un mejor aprovechamiento de los recursos públicos.

La sociedad siempre recogerá el fruto de la inversión pública en I+D mediante el aumento de la competitividad de las producciones locales y la permanencia y necesidad de mano de obra de un sector empresarial rentable y competitivo

El modelo privado es eminentemente pragmático y raramente atiende a la investigación básica, sino únicamente a la investigación aplicada y el desarrollo, con criterios de rentabilidad muy marcados y sólo pueden adoptarlo grandes corporaciones con presupuestos de I+D específicos.

El modelo mixto con gran participación privada, de tradición anglosajona, es muy ágil, ya que si bien la infraestructura puede ser pública, su

En este marco, el modelo más lógico a implementar es un modelo público con participación privada minoritaria o un modelo puramente público, complementados con un sistema ágil de transferencia de resultados de investigación. Se tratará en suma de que la iniciativa privada plantee las necesidades, un sistema dotado públicamente dé soluciones de desarrollo a esas necesidades y transfiera los resultados obtenidos al sector empre-

la etiqueta del beneficio



Consultoría en Gestión Comercial y Marketing

especializada en el sector agrario

Le proporcionamos las estrategias, los sistemas y las herramientas para que consiga aumentar su **BENEFICIO**



- + ventas
- + precio
- + clientes
- + ...

nuestros consultores tienen experiencia en la comercialización agraria