

Mohammed Ouhmad Sbitri

director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI)



Desde 1959, el COI se ha convertido en una institución fundamental en la regulación del comercio internacional en materia de aceite de oliva y la promoción de los productos oleícolas y sus virtudes nutricionales y gastronómicas, además del fomento de la cooperación internacional en el respaldo activo de su calidad.

Su director ejecutivo, Mohammed Ouhmad Sbitri, es consciente de la situación difícil que arrastra el sector en España y analiza las ventajas de la reconversión hacia la que tiene que dirigirse el olivar. Las iniciativas de promoción internacional del aceite de oliva en los mercados emergentes e investigación de sus ventajas para la salud son otras cuestiones que tienen respuesta en la siguiente entrevista.

“Hay que garantizar un equilibrio permanente entre la oferta y la demanda”

Redacción

revista Agricultura

El impulso de los cultivos superintensivos en olivar va a posibilitar el que determinados países se lancen a producir aceite cuando antes no lo hacían. ¿Van a ocurrir en un futuro los mismos efectos de deslocalización que ha padecido el sector del vino?

Los españoles están presentes en Portugal y están efectuando inversiones en Marruecos, Túnez y Argentina, sobre todo en intensivo. Personalmente pienso que los españoles no van a renunciar al cultivo tradicional del olivar en España. Creo que ni España, ni su Gobierno, ni la política española van a renunciar al cultivo del olivar en Jaén, que tiene incidencias socioeconómicas y de sostenibilidad de la agricultura muy importantes.

Respecto a los países que hasta ahora no han desarrollado demasiado la agricultura, podemos decir que actualmente asistimos en los países del sur del Mediterráneo a la introducción de la cultura superintensiva e intensiva que utilizan el riego. También vemos otros países como Túnez

o Marruecos que están introduciendo este tipo de cultura superintensiva. El problema actualmente está en la capacidad de estos países de ser expertos en el uso de esta nueva tecnología e introducir la mecanización. Es importante que estos países sepan seleccionar las variedades que puedan adaptarse al suelo y adaptar la mecanización. Hay otro problema en el superintensivo y es que observamos que hay una gran intensificación y un descenso de la productividad del árbol a partir del décimo año. Hay que ver si las variedades seleccionadas se pueden adaptar a óptimos rendimientos. El riego es necesario. En general todas las labores son importantes, la poda y el trabajo de tierra participan mucho en el rendimiento y en la calidad.

¿Cuáles son los países con más potencial de crecimiento en el consumo de aceite de oliva?

En Estados Unidos el consumo ha pasado de 10.000 t hace años hasta 260.000 t que se consumen en la actualidad, con un porcentaje de crecimiento anual del 4 a 6%. El Consejo Oleícola Internacional ve que los países emergentes económicamente co-

mo India, Rusia o China tienen un potencial de consumo muy importante. Durante una reunión con el Ministerio de Agricultura de China se ha explicado que el consumo de aceite de oliva actualmente en ese país es cerca de 10.000 t. Al ritmo de crecimiento observado el consumo en este mercado en 2011 sería de 25.000 toneladas.

Por esta razón el Consejo Oleícola Internacional proyecta hacer un estudio de mercado de estos países para saber donde promover exactamente. El año pasado hemos realizado una campaña de promoción en India que ha supuesto una inversión de 400.000 €. Esta campaña tendrá incidencias sobre el consumo, sobre todo, porque se ha constituido una asociación hindú de importadores. El Consejo empezará a realizar la segunda etapa de promoción en la India con una inversión de 880.000 €.

A la hora de compaginar las campañas de los países de forma genérica con las de España, hemos mantenido reuniones con los representantes de las diferentes ramas del sector oleícola para exponerles nuestro programa y les hemos pedido si quieren participar en nuestro programa de promoción genérica. Hay otros países miem-

bros a los que también les hemos propuesto participar en la promoción del aceite de manera conjunta.

Respecto a los estudios que cada año se presentan a la Secretaría Ejecutiva del Consejo Oleícola Internacional, los datos de evaluaciones de las distintas ramas de envase, de producción de agricultores, comerciantes y las asociaciones de importadores, a través de un análisis detallado de la economía oleícola para saber el consumo, la producción en los años futuros y también la evolución de las plantaciones en el mundo oleícola.

En ese sentido, ¿hay peligro de excedentes a largo plazo?

La tarea del Consejo Oleícola Internacional es garantizar un equilibrio permanente entre la oferta y la demanda. Estamos trabajando para la promoción y evitar lo que ocurrió en 2005 cuando la producción fue escasa y los precios subieron mucho. Sería un error dejar suprimir o dedicar menos esfuerzo a las campañas de promoción. Hay que trabajar a medio y largo plazo.

¿Qué papel tiene para el Consejo Oleícola Internacional el sector del aceite de oliva ecológico?

De por sí, toda la gente debe saber y divulgar que el aceite de oliva es ecológico porque es el zumo de la aceituna.

La Secretaría Ejecutiva del Consejo Oleícola Internacional empezará próximamente un estudio sobre la olei-

“Respecto a la reducción del empleo de sustancias activas en productos fitosanitarios en la UE, creo que al final habrá un equilibrio en las decisiones entre los países del norte y del sur”

cultura ecológica, procediendo a un inventario de lo que existe en los países miembros.

¿Cuáles son los descubrimientos científicos más interesantes que avalan las propiedades saludables colaterales que posee el consumo del aceite de oliva?

Muchos de los estudios se centran en el impacto del modelo global de dieta mediterránea, con un alto contenido en grasa monoinsaturada, en la obesidad y el síndrome metabólico. En el clásico estudio de los siete países (*Seven Countries Study*), la evidencia científica acredita que este tipo de dieta se asocia con una menor incidencia de enfermedades cardiovasculares y mortalidad por dicha causa.

A pesar de la prometedora evidencia publicada hasta el momento, es preciso conseguir certidumbre de mayor solidez, que se obtendrá de casos y controles, de cohortes y de intervención, por ejemplo el estudio Predimed, en los que se analice la relación entre el aceite de oliva y el riesgo cardiovascular. En futuros estudios será fundamental hacer una distinción entre las diferentes categorías, aceite de oliva, virgen y virgen extra, a la hora

de analizar sus posibles efectos en la prevención de la enfermedad cardiovascular.

Asimismo en modelos animales y líneas celulares humanas, se ha demostrado experimentalmente el efecto anticarcinogénico del aceite de oliva, específicamente el del ácido oleico y los componentes de dicho aceite distintos a los ácidos grasos. Una de las características distintivas de este producto es la diversidad de su contenido en fenoles y la presencia de otros antioxidantes en el caso del aceite de oliva virgen.

¿Cómo va a afectar en términos productivos y de precios para el sector la merma en el empleo de sustancias activas en productos fitosanitarios establecido en la UE?

Para el Consejo Oleícola Internacional, la Unión Europea (UE) es un miembro soberano en la toma de decisiones. Actualmente hay más de 1.500 materias activas. Para nosotros lo más importante es proteger la salud de los consumidores y que los agricultores usen productos que no dañen el medio ambiente y protegan el árbol para permitirle producir. La UE no

“A la hora de elegir el sistema de cultivo, el olivicultor debe asumir que no es lo mismo introducir el riego en una explotación convencional que implantar una cultura en superintensivo. La decisión depende mucho de la inversión que vaya a hacer. Es él quien debe elegir”





“Países emergentes económicamente como India, Rusia o China tienen un potencial de consumo muy importante. Durante una reunión con el Ministerio de Agricultura chino se ha explicado que el consumo de aceite de oliva actualmente en ese país es cerca de 10.000 t. Al ritmo de crecimiento observado, en 2011 sería de 25.000 t”

toma decisiones sin reflexionar. Los expertos dan los consejos oportunos a los políticos para tomar sus decisiones, independientemente de donde se tomen.

De todas formas, creo que al final habrá un equilibrio en las decisiones entre los países del norte y del sur. Es una dirección compartida entre el Consejo y el Parlamento.

Los europarlamentarios han tenido dos sesiones en las que han invitado a los organismos para que cada uno exponga sus dudas. Han venido varios representantes de diferentes colectivos y han expresado sus dudas sobre los 1.500 principios activos, ya que hay muchos que no se usan y los que se usen en el futuro se espera que sean menos agresivos.

La Comisión Europea ha dado por ahora su negativa al almacenamiento privado de aceite, aunque el sector lo sigue pidiendo para frenar la caída de precios. ¿Cree que la intervención pública podría provocar la subida del aceite al consumidor?

Todavía no hay decisión en este sentido. Almacenar aceite no es destruirlo, pero ¿qué va a pasar después? Lo ideal es que el mercado se recupere y después podamos ponerlo en el mercado, sin embargo, ¿quién dice que en la próxima campaña vamos a necesitar este aceite? ¿y si lo que hacemos es volver a guardarlo? Esto supone muchos gastos. Supongo que en este momento se están estudiando las ventajas de hacerlo o no. En el caso de que

un país lo pida, tiene que contarse con la opinión del resto de Estados.

El comportamiento de las ventas exteriores del sector del aceite de oliva español es bueno en esta campaña. En relación a este dato, ¿cómo se traduce a nivel internacional si lo comparamos con otros países productores?

Hablando de Europa, los aceites españoles son actualmente famosos como los italianos y los griegos. España es el primer productor del mundo y será sin duda, el primer exportador, y es España quien va a configurar las tendencias del mercado internacional.



¿Considera, pues, que España puede exportar tecnología a otros países?

Los países miembros del sur (Marruecos, Túnez) en ocasiones piden una ayuda técnica y muchas veces el experto elegido es un ingeniero español, por la formación que posee.

Nosotros damos la posibilidad de

becas a ingenieros de estos países para hacer un master en la universidad de Córdoba.

Actualmente dentro del COI hay un grupo de trabajo centrado en la oleicultura y el medio ambiente y entre los miembros se encuentran españoles.

Precisamente para el productor nacional, los precios a los que vende el aceite están por debajo de los costes de producción. ¿Qué opinión le merece esta situación que lastrará el tejido olivicultor en España?

Nuestro deseo es asegurar un precio justo a los productores y salvar el tejido del sector, por eso estamos realizando acciones promocionales. El trabajo de promoción no concierne sólo a los países consumidores, sino también a los países productores. Una parte del presupuesto de promoción del COI está dedicado para que se divulge el aceite de oliva en los países productores.

A juicio del Consejo Oleícola Internacional, ¿qué peso tiene la feria Expoliva en los eventos nacionales dedicados al sector?

Es la feria más importante del mundo. De ahí que nosotros participemos en todas las ediciones con un stand.

Por otra parte, este año vamos a celebrar los cincuenta años del COI en Madrid con un gran seminario sobre la oleicultura y el medio ambiente y que esperamos sea un éxito. •