

[HORTYFRUTA PRESENTA UNO DE SUS GRANDES DESAFÍOS]

Lola: calidad y sostenibilidad de los productos andaluces, más que un tópico

La organización interprofesional de frutas y hortalizas de Andalucía, Hortyfruta, se ha empeñado en que el sector se diferencie de su competencia ofreciendo un valor añadido en su producción. De hecho, el “mar de plástico” almeriense experimenta un crecimiento galopante, ya son 18.000 ha, de técnicas de Producción Integrada basada en el control biológico que respeta al medio ambiente. El marchamo *Lola Andalusian Fresh Produce* es su distintivo que encontrará el consumidor en los lineales.

César Marcos

“Cada vez son más los consumidores que reclaman productos más sanos y respetuosos con el medio ambiente y el control biológico, sin duda alguna, responde a esa necesidad del consumidor final”, ha subrayado M^a José Pardo, gerente de Hortyfruta en la presentación de la nueva contramarca. En este sentido, la implicación del sector hortícola andaluz ha sido elogiado por medios internacionales, cuyos periodistas han visitado recientemente la primera región del mundo en producción de productos hortofrutícolas en invernadero: Andalucía, con una ex-



M^a José Pardo, gerente de Hortyfruta

tensión de 35.000 ha, una producción anual de más de 3 millones de toneladas y una facturación en 2008 de 2.896 millones de euros.

Hortyfruta, organización interprofesional que reúne el 80% de la producción y comercialización de los productos hortofrutícolas en esta región. “Estamos dedicados a la defensa de los intereses de nuestro sector y a la promoción de los que produce”, continúa M^a José Pardo, quien ha incidido que para consolidar su liderazgo a convertirse nacional e internacional, “hay que concentrar la oferta y defender los intereses españoles frente a países terceros en Bruselas”.

La imagen de cara al exterior

Los valores de calidad y técnicas sostenibles añadidos en frutas y verduras producidas bajo abrigo en Andalucía se van identificar a partir de ahora en los mercados europeos con el lema *Lola Andalusian Fresh Produce*, que aspira convertirse en la primera contramarca

A través de *Lola*, Hortyfruta espera copar con frutas y verduras más del 50% de la cuota de invierno en los principales mercados europeos

del mundo en productos hortofrutícolas de invernadero en cuanto a volumen y variedad.

Los productos que se encuentran bajo la cobertura de Hortyfruta, a saber, pimiento, tomate, calabacín, berenjena, melón, judías verdes, pepino, sandía, lechuga, col china y uva de mesa se distribuirán con el logotipo *Lola* siempre que cumplan con la normativa de Producción Integrada de la Junta de Andalucía y/o la norma UNE 155400 de lucha biológica, así como los producidos según la normativa de producción ecológica.

“Para crear *Lola*, Hortyfruta se ha valido de los tópicos por los que se conoce a España y Andalucía en el mercado exterior”, desmenuza su gerente la idea: “La figura de una flamenca con los colores que identifican a nuestro país como son el rojo y el amarillo; junto al logotipo reza el lema que identifica la procedencia y la esencia del producto”.

Con este *label*, la interprofesional hortofrutícola andaluza aguarda consolidar su posición de liderazgo en la comercialización de productos en invernadero, además de aumentar su cuota de exportación. En el año pasado, las ventas al exterior alcanzaron el 53% de la producción. Los principales países de destino, Alemania, Francia, Países Bajos y Reino Unido.

Más Información:

Tel.: 950 269 161
www.hortyfruta.es



Agricultura sostenible

- La implicación de la agricultura andaluza bajo abrigo por el respeto al medio ambiente y la producción de frutas y verduras sana y con calidad es vertiginosa.
- Producción Integrada o control biológico renuncia en una mayor medida al empleo de productos fitosanitarios, que se suelen sustituirse por mecanismos reguladores de plagas naturales: insectos y ácaros.
- Como complemento del control biológico, el uso de plaguicidas se ha reducido a niveles muy bajos y han de ser compatibles con los insectos beneficiosos. El impacto medioambiental de las sustancias activas se ha reducido en extremo.
- De 37.000 ha de cultivos en invernadero, 18.000 están sometidas a técnicas de control biológico durante la campaña 2007-2008.