

[EL SALÓN FRUYVER DEBUTA CON ÉXITO]

Los sectores vitivinícola y oleícola encuentran en Feria de Zaragoza su espacio natural

El balance final es positivo para las ferias Enomaq-Oleomaq y Tecnovid-Oleotec. Al socaire de una gran organización, del 10-13 de febrero más de 25.000 profesionales han dado su venia a la innovación de la mano de más de un millar de empresas expositoras.

El mundo del vino y el aceite ligan bien, como en el paladar. *Grosso modo* es la conclusión que se ha podido extraer de los resultados tan sobresalientes de la última convocatoria comercial de Enomaq, el 17º Salón Internacional de Maquinarias y Equipos para Bodegas y del Embotellado, Tecnovid, el 6º Salón de Técnicas y Equipos para Viticultura, Oleomaq, el II Salón de Maquinaria y Equipos para Almazaras, y Oleotec, el II Salón de Técnicas y Equipos para la Olivicultura.

De hecho es la segunda edición que los sectores del vino y del aceite conviven en un mismo espacio y comparten sinergias, tanto en equipos como en procesos técnicos y de gestión, una iniciativa que ha sido de nuevo ampliamente aprobada por un respaldo empresarial mayoritario. No debemos obviar la labor de Feria de Zaragoza que ha alcanzado esta meta en tiempos de “vacas flacas”, cuando todos los eventos comerciales contraen sus cifras.

llones. La participación de empresas ha sido también alta, con un total de 1.075 expositores procedentes de los cinco continentes. De éstos, 560 eran firmas españolas, mientras que 530 fueron representantes extranjeros.

De la innovación

“Las empresas del sector están cada vez mejor posicionadas y manejan herramientas de gestión cada vez más modernas. Por eso la respuesta a los salones ha sido masiva”, ha afirmado Alfredo Ibisate, presidente del Comité Organizador de Enomaq 2009.

Hasta 45 innovaciones técnicas de empresas internacionales se han dado a conocer, dicho de otro modo, el papel de los salones como plataforma de lanzamiento de novedades sigue en alza. Como estímulo para la I+D+i dentro de las industrias del vino y del aceite se han mostrado nuevos equipos y máquinas para embotellado, con una presencia creciente de software para control de los procesos de manera electrónica, y una marcada tendencia a la modularidad, con posibilidad de ampliación y acoplamiento entre las distintas máquinas.

Avances también en el sector del etiquetado de botellas, tanto para aceite como vino, incidiendo sobre todo en el uso de materiales reciclables, para facilitar su gestión como residuos sin necesidad de separar las etiquetas de las botellas, ahorrando así energía y costes.

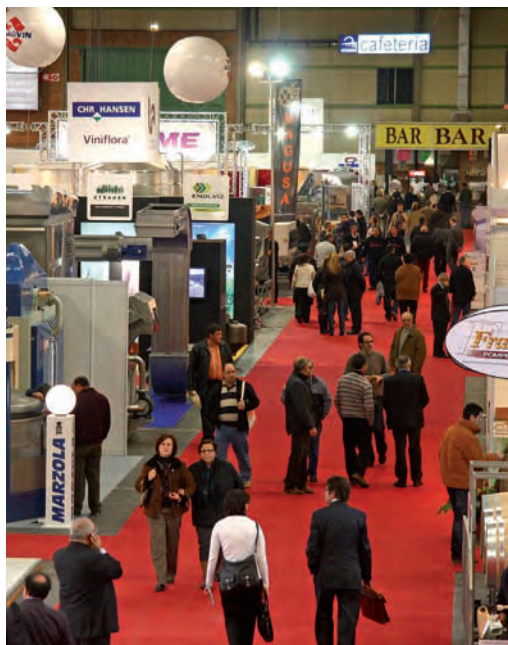
Fruyver nace con vocación de futuro

En paralelo, el respaldo de los profesionales hortofrutícolas se ha dejado sentir también en la primera edición del I Salón de Técnicas para el Sector de Frutas y Verduras, Fruyver. Hablamos de un ámbito empresarial tan estratégico que estaba demandando hace tiempo un foro de estas características. Fruyver se estrena, pues, con buen pie



“He m o s puesto en marcha el primer Salón de Técnicas para el Sector de las Frutas y Verduras, por-

que es de vital importancia para la economía española y está totalmente relacionado con el mercado del vino y el aceite”, subraya Alberto López, director del Área Agropecuaria de Feria de Zaragoza.



Los números

La solidez marca los destinos de estas ferias que en su última edición han crecido casi el 50% en espacio y el 30% en participación de la firmas. Las estadísticas más recientes confirman que el número de visitantes ha superado el hito histórico de 2007: los 25.000 profesionales.

En cuanto a espacio, las empresas expositoras han dispuesto de un total de 55.000 m2 distribuidos en 6 pabe-

Más Información:

Tel.: 976 76 47 00
www.feriazaragoza.com