

ÁREA TEMÁTICA 4

EL MEDIO RURAL COMO ESPACIO DE OPORTUNIDADES: NUEVAS ACTIVIDADES

Arento es la cabeza visible del mercado del cereal en Aragón, además de comercializar varias producciones hortícolas y frutos secos. En el sector ganadero agrupa a importantes granjas de criadero y engorde de porcino. En el sector alimentario cuentan con industrias de transformación de harina y sémolas, así como productos de pasta y aceite para el consumidor final. Desde su posición sirve de ejemplo para erradicarse en el medio rural desde el papel del cooperativismo.

Las líneas estratégicas de un Grupo como Arento se encaminan buscando la brújula del mercado, las producciones de mayor valor y un equilibrio entre productividad y calidad. Los factores críticos de éxito deben responder a las expectativas del mercado, orientarse a la diversificación, horizontal y vertical, mediante la gestión del riesgo, establecer una imagen de marca, que sea referente de mercado y guía para los socios, y definir una relación entre cooperativismo y empresa. "Nuestra fortaleza es el respaldo de la producción de nuestros socios. Dicho de otro modo, ligarse al territorio.

Vincular al agricultor con el consumidor. En definitiva, producimos lo que se vende. La fórmula descansa en integrar varios eslabones de la cadena en uno solo para crear valor, en generar recetas comerciales innovadoras, oportunidades de negocio o a través de sinergias.

Proyectos en desarrollo. Arento está elaborando un programa de I+D+i en semillas y estudiando la explotación comercial. Tam-

"Todo consiste en valorizar del consumo de bienes y servicios en el medio rural para revertir ahí la inversión"

bién plantea el desarrollo de estaciones de servicio, una Joint Venture de Frutos Secos, la distribución minorista medio rural (tiendas en cooperativas), un contrato de producción integrado en la gran distribución, sin despreciar inmiscuirse en el sector de los biocarburantes. "El desarrollo rural debe ser viable antes que sostenible y debe inclinarse hacia la integración de la industria agroalimentaria. Parte del valor generado debe revertir en el medio rural".

Luis Navarro Olivares

Director gerente. Grupo Cooperativo Agroalimentario de Aragón. Arento.



MESA REDONDA

Los municipios en el Desarrollo Rural

"Hace veintidós años, cuando fui elegida alcaldesa por primera vez, mi pueblo no llegaba a los mil habitantes. Hoy se ha cuatriplicado la población", ha recalcado María Victoria Pinilla, alcaldesa de la Muela (Zaragoza). Hace veintidós años, la poca gente joven del pueblo se iba de aquí para buscarse un futuro. Hoy, los chicos y las chicas de La Muela se quedan en su pueblo y, además, muchos matrimonios jóvenes de la cercana capital Zaragoza o de otros lugares, eligen La Muela como residencia permanente.

¿Cómo ha sido posible esta tremenda transformación? A principios de los años ochenta se instaló en esta localidad el primer parque experimental de energía eólica de la Península Ibérica. "El viento nos puso en el camino". La Muela se abrió al sector de las energías alternativas, dando facilidades a las empresas productoras de energía eólica para que instalaran parques en nuestro territorio y, al mismo tiempo, pactando con ellas unas condiciones especialmente favorables para el municipio. Y así, los olivos y las ovejas comenzaron a convivir amigablemente con los grandes molinos de

viento cada vez más estilizados, potentes y modernos. Los vecinos en cuyas tierras se levantaban los aerogeneradores, vieron cómo cobraban por ello, sin merma alguna de la actividad a la que dedicaran los terrenos y sin tener que preocuparse por el nuevo "cultivo" que les había aparecido. "Esta es la experiencia de La Muela en nuestra lucha por desarrollarnos de manera equilibrada".



Mesa redonda moderada por Gonzalo Medina-Bocos, decano del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Castilla y León. De izda. a dcha., María Victoria Pinilla, alcaldesa de la Muela (Zaragoza), Paloma Fábregas Grupo LEADER Somontano.

