

[PRODUCCIÓN INTEGRADA]

BASF y sus socios, a la altura de las nuevas demandas del mercado



Redacción

El consumidor exige nuevas garantías de seguridad alimentaria mediante la adquisición de un producto cultivado bajo prácticas respetuosas con el medio ambiente y el derecho laboral de los temporeros. El entorno de Doñana, tan proclive a la producción de fresas, ha sido el banco de pruebas en España de una realidad exitosa de BASF: **Living Food Quality Together**. Una iniciativa en la que se trabaja para mantener asociaciones con cada uno de los eslabones de la cadena de valor de frutas y verduras.

“Hoy en día el consumidor presupone la máxima calidad para un gran número de frutas y verduras frescas, afirmaba categórico el director de BASF *Crop Protection* para Europa Sur, Diego López, en la rueda de prensa de presentación de *Living Food Quality Together* ante periodistas y profesionales agrarios en Sevilla la pasada primavera.

“Con la finalidad de poder responder a las exigencias de los consumidores cada vez mayores de seguridad y disponibilidad del producto fresco, continuaba López, es vital que todas las partes implicadas en la cadena de valor colaboren hacia un objetivo común”. Ahora con los resultados de la campaña sobre la mesa, hasta 8 000 t de las variedades de fresa Candonga y Camarosa se han comercializado en tarrinas etiquetadas bajo la marca *Best Alliance*, esto es, un nuevo concepto de agricultura sostenible y justa con los derechos laborales de los trabajadores temporales del campo.

BASF y REWE en *Best Alliance*

Desde las fresas españolas hasta uvas de mesa turcas, la división de fitosanitarios (*Crop Protection*) de BASF está contribuyendo activamente con los proyectos de colaboración entre varias partes implicadas en toda Europa, centrándose en la producción sostenible de producto fresco de primera calidad.

Pero BASF es sólo uno de los socios del

sello de calidad *Best Alliance* para agricultura sostenible contratada, que fue iniciada por el grupo de distribución REWE. Esta “alianza de los mejores” se basa en la colaboración con agricultores, proveedores de servicios, productores de productos

Living Food Quality Together

- BASF *Crop Protection* ofrece soluciones globales para alcanzar los estándares de casi todas las exigencias de los consumidores
- Desde fresas españolas hasta uvas de mesa turcas, BASF está contribuyendo activamente con los proyectos de colaboración entre varias partes implicadas en toda Europa centrándose en la producción sostenible de producto fresco de primera calidad
- El futuro de la producción de frutas y verduras depende de la cooperación entre todas las partes implicadas en la cadena de valor
- BASF se compromete a colaborar con la agricultura en España, para que sea una referencia de calidad en Europa



fitosanitarios y cadenas de distribución, así como organizaciones no gubernamentales.

El grupo REWE es una de las cadenas de supermercados más potentes de Alemania y Europa. Asentado en 16 países del viejo continente, alcanzó en 2007 un volumen de negocio cercano a los 45.000 millones de euros y posee tentáculos económicos en otros sectores como el sector turístico. Los responsables de REWE no sólo quieren que sus proveedores tengan certificaciones, sino conocerlos en las áreas de cultivo para saber de dónde viene el producto. Pero éso no basta; han buscado el apoyo conjunto en ese proyecto de empresas fitosanitarias, laboratorios e intermediarios en una nueva forma de hacer agricultura.

Fuentes de REWE constatan que las decisiones de compra de los consumidores en países como Alemania están guiadas cada vez más por criterios de sostenibilidad, de responsabilidad social y medioambiental. Bajo la marca *Best Alliance* en las fresas de Doñana se acoge el esfuerzo estimable de WWF/Adena, cuyos técnicos de campo supervisan el uso racional del agua y los productos fitosanitarios de las cooperativas onubenses asdritas a esta producción integrada de fresas.

Máxima calidad del invernadero al consumidor

La colaboración para la producción de fresas de máxima calidad dentro del concepto *Best Alliance* se inició en 2006 como proyecto piloto en Huelva. El proyecto resultó ser un éxito para todas las partes implicadas y se ha ido extendiendo de forma significativa en la pasada temporada.

Desde el lado del productor y comercializador, está Juan Báñez, gerente de la cooperativa S.A.T. Moguer Cuna de Plantero, la primera cooperativa exportadora de la provincia de Huelva, con una facturación de más de 50 millones de euros. Alrededor de un 20% de sus fresas se producen con el sello *Best Alliance*. En la visita de los responsables de venta de REWE, organizada el pasado marzo por los campos de producción del entorno de Doñana, unas 650 ha de cultivo de fresa, y acompañados también por técnicos de WWF/Adena, Báñez abrió las puertas de la cooperativa: el sistema de gestión independiente en el que participan algunos de sus socios, el sistema de producción, manipulación y empaquetado de la fresa, desde el campo hasta el envasado.

El motivo: conocer *in situ* el sistema de cultivo empleado y el control riguroso que se lleva a cabo para preservar el medio ambiente. Los socios comprometidos con el proyecto, lejos de abandonarlo por el esfuerzo económico, ven en *Best Alliance* un ariete comercial que sienta las bases del futuro para vender en los mercados. Otros productores asociados con BASF y REWE son El Pilonar, S.A.T. Algaida, Agromolinillo y Onubafruit, a través de Sol Condado.

BASF, con las buenas prácticas

Con la base de una “buena práctica en agricultura” (GAP) y la estricta implementación de una “gestión integrada de protección de cultivos” (IPM), las fresas son cultivadas sólo por un grupo escogido de agricultores. En una colaboración muy estrecha en el campo y con los otros socios, BASF desarrolla las mejores estrategias fitosanitarias para proteger las fresas. Durante toda la temporada, BASF supervisa el cultivo y está disponible para dar asesoramiento a los pro-



Visita de responsables de venta de REWE

ductores. El laboratorio independiente de ensayos UIS Ibérica somete las frutas producidas con este sistema a un riguroso control y el grupo Peter Vetter como proveedor del servicio se hace cargo de entregar la máxima calidad a las tiendas REWE en toda Alemania.

Con este tipo de colaboración está previsto transferir y expandir este exitoso modelo a otros tipos de agricultura y regiones en las próximas temporadas.

Para poder producir productos de máxima calidad se requiere un nivel muy elevado de profesionalidad. “Sólo productos fitosanitarios de calidad e innovadores pueden asegurar una producción sostenible y a la vez cumplir con los requisitos de calidad de los mercados europeos”, dice Jesús Delgado, de BASF Española, jefe de Marketing para vegetales. Esta empresa no sólo contribuye a la producción agraria, sino que también es un socio fiable para toda la cadena de valor de frutas y verduras. Con ventas de más de 3.000 millones de euros en 2007, la división de fitosanitarios de BASF es un socio a tener en cuenta para la agricultura como proveedor de fungicidas, insecticidas y herbicidas ya consolidados e innovadores. •



Toma de agua para control de la calidad por personal técnico de WWF/Adena