

# Cede la industria alimentaria



**Ventas a la baja en volumen y en facturación**

El pasado año no ha sido un buen ejercicio para el conjunto de la industria alimentaria, según se deduce de los datos elaborados por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB). Hubo menos en volumen, así como en la facturación de estos sectores, frente a la línea de crecimiento de ejercicios anteriores.

Sin embargo, los resultados de 2007 han constituido un motivo de preocupación en las empresas. De acuerdo con esos resultados, los principales paganos de la crisis alimentaria no está siendo la gran distribución, sino los industriales de la alimentación y los productores que siguen siendo el último eslabón de la cadena.

Según los datos manejados por FIAB, en 2007 la facturación de la industria de alimentación y bebidas se elevó a 78.164 millones de euros, cifra que supone el 14% de todas las ventas industriales del país. Esa cifra supone en términos físicos un recorte del 8,9% sobre el ejercicio anterior y en términos económicos y significa una bajada del 0,7% en moneda corriente sobre los 78.726 millones de euros del año anterior y del 5,1% en moneda constante descontada la inflación. La desaceleración de la demanda se ha convertido en uno de los principales protagonistas del sector alimentario lo que ha dado lugar a la expansión de las marcas blancas o de la distribución a precios más bajos.

En el comercio exterior, se mantienen las líneas de las campañas precedentes con un aumento superior de las importaciones en volumen y facturación que las exportaciones, donde frutas y verduras, aceites o vinos siguen constituyendo algunos de los pilares de las ventas.

Las exportaciones en 2007 se elevaron a 16.116 millones de euros con un aumento del 10,08% frente a unas importaciones de 19.376 millones de euros con un crecimiento del 10,20%. Ello supone aumentar el desajuste en la balanza comercial agroalimentaria con un déficit superior a los 3.000 millones de euros y una tasa de cobertura de sólo el 81,17%.

A pesar de este problema, el sector de la industria de alimentación y bebidas sigue siendo uno de los más importantes con una media anual de 520.000 personas, 488.000 ocupados y otros 32.000 parados. El consumo en 2007 en alimentación y bebidas se elevó a 81.016 millones de euros frente a los 77.810 millones de euros del ejercicio anterior consecuencia sobre todo de la subida de precios experimentada por la mayor parte de las materias primas y su traducción en los productos elaborados o transformados.

En 2007, la industria de alimentación y bebidas contaba con 31.492 empresas frente a las 31.847 que había un año antes, lo que significa un recorte del 1,1% frente al aumento del 5% registrado una campaña antes.

El sector sigue dominado por el minifundismo al contar con 30.341 empresas, más del 96% con menos de 50 trabajadores y, dentro de ese segmento, el 80,19%, un total de 30.341 empresas no superaban los 10 trabajadores. Solo el 3,65% de las empresas tienen más de 50 trabajadores. •



Cárnicas, bebidas alcohólicas y lácteos se mantienen como los sectores más importantes por su volumen de facturación y tejido empresarial

**máster agricultura ecológica**

10ª edición. Curso 2008-2009

Inicio: 24 octubre 2008  
Pre-inscripción: antes del 1 de septiembre 2008

Información:  
Marga Roldán  
Tel. 669714277  
e-mail: agroecologia@ub.edu

[www.masterab.com](http://www.masterab.com)

Con la colaboración de:

UNIVERSITAT DE BARCELONA