



## José Ignacio Gómez López

Presidente de la Federación Española de Distribuidores de Protección Vegetal (Fedisprove)

***“La imagen del sector no es mala, pero hay que mejorarla para hacer de Fedisprove una asociación cercana a la sociedad”***

La seguridad en el uso de los productos fitosanitarios es una de las claves del sector. De ahí, que José Ignacio Gómez López, máximo responsable de la federación, apuesta por la formación para concienciar al agricultor sobre la importancia de la correcta aplicación sostenible de la protección vegetal.

**¿Cuáles son los retos que se ha marcado como nuevo presidente de Fedisprove?**

Los objetivos que nos hemos marcado pasan por dinamizar la federación y mejorar los servicios que ofrecemos a nuestros asociados, especialmente todos aquellos que nos permitan estar más cerca de los federados. Queremos que nuestra federación sea más cercana a los asociados, a la par que goce de mayor presencia en la sociedad. En definitiva, hacer de Fedisprove una asociación más dinámica y comunicativa.

**¿Se ha planteado mejorar la imagen de las empresas distribuidoras de fitosanitarios desde su nuevo cargo?**

La imagen de la que gozamos los distribuidores de protección vegetal no es mala. Se ha mejorado muchísimo en los últimos años y el sector de fitosanitarios no tiene nada que ver con el de hace 20 o 30 años. Las empresas han cambiado radicalmente.

A día de hoy el servicio que ofrecemos las empresas de protección vegetal es un servicio muy especializado, en el que se asesora, informa y se ofrecen multitud de servicios al usuario. No obstante, y pese a que se haya avanzado mucho en este campo, nuestra intención es

de seguir mejorando y por ello se harán campañas de comunicación que reflejen la realidad del sector.

**¿Existe una conciencia social en el sector agrario respecto a la utilidad de los productos de protección vegetal?**

El sector agrícola es plenamente consciente de la utilidad de los productos para la agrotección. De hecho, si no fuera por estos productos no serían rentables los cultivos. Tal es así, que si no fuera por los fitosanitarios no se producirían los cultivos suficientes para abastecer la demanda de toda la población. Así, el uso de estos productos mejora y garantiza la calidad y la cantidad de las cosechas, y eso lo sabe bien el sector productor.

**¿Cómo está afectando la crisis en el sector agrario a las empresas distribuidoras de productos de protección vegetal?**

La crisis en el sector agrario nos está afectando, del mismo modo que afecta al resto de agentes implicados, en mayor o menor medida, en el sector agrario. Lo cierto es que el volumen de producción de fitosanitarios está descendiendo, lo que ha ocasionado la pérdida de algún puesto de trabajo.

**“Hasta hace unos años, el distribuidor sólo vendía productos. Ahora su labor va mucho más allá y se ha convertido en el asesor del agricultor”**

**¿Qué proyectos va a realizar Fedisprove durante el presente año?**

Estamos trabajando para asegurar la seguridad en la aplicación de los productos fitosanitarios, ya que no se están utilizando todo lo bien que sería deseable. Además, colaboramos con el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino en un proyecto de uso sostenible de los productos de agroprotección.

Junto a esto, queremos que todas las empresas asociadas a Fedisprove se pongan al día en lo que respecta a la Ley Orgánica de Protección de Datos. Además, otro de nuestros proyectos pasa por avanzar en materia comunicativa. Queremos que la sociedad nos conozca más y sea consciente de la plena seguridad de nuestros productos.

**¿Cómo valora las relaciones que tiene su federación con las administraciones públicas y, particularmente, con el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino?**

Las relaciones con el Ministerio son buenas. Colaboramos en determinados proyectos y estoy seguro de que podemos avanzar y trabajar más temas en común. Desde Fedisprove apostamos por intensificar esas relaciones, lo que sin duda alguna repercutirá en beneficio del sector.

**¿Qué tipo de acciones está desarrollando la federación que preside para mejorar la información que tiene el agricultor sobre los fitosanitarios?**

Para nosotros, todo el tema de la seguridad en el uso de los productos fitosanitarios es fundamental, por eso colaboramos en diferentes proyectos encaminados a mejorar la in-



**“Queremos que todas las empresas asociadas a Fedisprove se pongan al día en lo que respecta a la Ley Orgánica de Protección de Datos”**

formación y formación que el agricultor tiene en esta materia.

Además, asistimos a distintos foros, estamos en contacto con los sindicatos y trabajamos junto al distribuidor, que es la pieza clave es este sector, ya que realiza una labor de asesoramiento que es importantísima. Hasta hace unos años, el distribuidor sólo vendía productos. Ahora su labor va mucho más allá y se ha convertido en el asesor del agricultor.

**En su opinión, ¿hacia dónde se dirige el futuro de Fedisprove?**

La federación tiene un futuro importantísimo, y más aún cuando el sector empieza a atravesar un crisis. Es evidente que si el sector se mantiene unido, será mucho más fácil hacer frente a las posibles dificultades que puedan surgir. En momentos de crisis, la unión es esencial.

Además, nuestra labor es fundamental en tanto que se trata de un sector

muy regulado, en el que los cambios en materia de normativa se producen a gran velocidad. Ahí, el trabajo de la asociación pasa por conseguir que las empresas se adapten a la nueva normativa del mejor modo y en el menor tiempo posible.

**¿Considera que es necesario mejorar la formación que tienen los productores agrarios sobre la utilización de los productos de protección vegetal?**

La formación siempre es necesaria. De hecho es uno de los aspectos sobre los que más trabajamos, y más teniendo en cuenta el sector en el que nos movemos y las características de los productos que en él se utilizan. No obstante, siempre es importante seguir mejorando, por eso pretende-

mos seguir avanzando en materia formativa, desarrollando nuevos cursos, charlas u otras actividades formativas.

**¿Qué medidas se han tomado desde Fedisprove para acabar con el mercado negro de fitosanitarios ilegales?**

Somos un eslabón más en la cadena de distribución y, por tanto, no tiene en su mano acabar con la venta de productos fitosanitarios ilegales. Los distribuidores hacen lo que pueden en aras de solucionar este problema, pero son las administraciones públicas las únicas que pueden solucionar este problema.

Nosotros colaboramos, pero es un tema en el que tiene que actuar la Administración, que es a quien le corresponde decir que no se pueden utilizar productos que no estén correctamente etiquetados o que no lleven registro. •